

Апажихова Наталья Владимировна

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОСУГОВОГО ПРОСТРАНСТВА НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье определяется сущностный подход к реализации социокультурных проектов, дается их классификация, обосновывается значимость их реализации на современном этапе с учетом личностного роста и профессиональной принадлежности. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена востребованностью инновационной формы организации досугового пространства населения средствами проектной деятельности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/4/2016/1/1.html

Источник

Педагогика. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 1(01) С. 6-8. ISSN 2500-0039.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/4.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/4/2016/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: pednauki@gramota.net

УДК 372.893

В данной статье определяется сущностный подход к реализации социокультурных проектов, дается их классификация, обосновывается значимость их реализации на современном этапе с учетом личностного роста и профессиональной принадлежности. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена востребованностью инновационной формы организации досугового пространства населения средствами проектной деятельности.

Ключевые слова и фразы: проект; досуговое пространство; культурно-досуговая сфера; проблемная ситуация; культурная политика; социокультурные технологии.

Апажихова Наталья Владимировна, к. пед. н.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

n_apazhikhova@mail.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОСУГОВОГО ПРОСТРАНСТВА НАСЕЛЕНИЯ

На современном этапе в работе учреждений культуры и досуга наблюдается инновационный подход к организации досуга населения, а именно внедрение проектных технологий в культурно-досуговое пространство.

С учетом того факта, что продуктивная деятельность человека включает в том числе и способность творчески мыслить, преобразовывать окружающую действительность, становится очевидно, что наличие проектов в культурно-досуговом пространстве является необходимой категорией при построении культурной модели будущего.

Проектная деятельность, призванная видоизменить сущность культурной политики, опирается не только на духовные процессы человека, но и учитывает уже существующие результаты продуктивной деятельности предшествующих поколений. Тем не менее, этот вид деятельности относится к разряду инновационных, особенно в культурно-досуговой сфере, что предполагает усовершенствование уже имеющихся форм организации досуга с учетом существующих технологий.

В основе любого проектного материала находится умение специалиста, готового провести культурную акцию или ряд мероприятий и акций, предварительно обосновав их идею, замысел, определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения. В идеальном варианте мероприятие, акция, программа будут эффективными, если в их основе будет лежать замысел, предвещающий действие.

Исходя из этого, успешность реализации социально-культурного проекта во многом будет зависеть от технологий, содержание которых опирается на компетентный анализ конкретной ситуации, разработку и реализацию проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие досуговой жизнедеятельности.

Внимание, которое обращают на себя проектные технологии, связано с тем, что они вовлекают в организацию культурного пространства большое количество творческих людей, обеспечивают социокультурный подход, направленный на анализ, внедрение технологий менеджмента, раскрывают вопросы, связанные с методикой овладения проектной деятельностью. И, наконец, поддерживают здоровую конкуренцию на рынке труда, позволяя развивать свои профессиональные знания, умения и навыки специалистам социально-культурной сферы.

Таким образом, социокультурное проектирование – это своеобразная технология, ядром которой выступает конструктивная, творческая деятельность, суть которой заключается в выявлении проблем, а также причин их возникновения, определении целей и задач, учитывающих желаемое состояние объекта или направления проектирования, выявлении путей и средств, направленных на достижение поставленных целей.

Решая намеченные задачи социокультурного плана, следует определить ведущие целевые ориентиры проектирования:

1. Наличие социокультурного пространства с учетом условий, необходимых для творческого развития субъекта через его социализацию с последующим изменением его жизнедеятельности.

2. Создание благоприятной атмосферы для саморазвития, самореализации, направленной на осознанный технологический процесс с учетом исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

3. Диагностика ситуации и последующая разработка путей решения проблем с учетом имеющихся ресурсов.

4. Принятие оптимального оформления проектной заявки.

5. Технология разработки организационно-методических рекомендаций для внедрения проекта в социокультурную действительность с учетом материально-технических, финансовых и правовых отношений.

Оптимизируя культурно-досуговое пространство населения, необходимо учитывать классификацию проектной деятельности. Так, например, можно выделить коммерческие проекты, направленные, как правило, на получение прибыли. В отличие от коммерческих, некоммерческие преследуют удовлетворение различных интересов и потребностей общества. Вторые имеют большую востребованность в обществе.

Следующий немаловажный аспект – это деление проектов на инновационные и традиционные. Инновационные понятны узкому кругу посетителей, за счет них получают развитие оригинальные направления искусства и культуры. В рамках своей традиционности данная категория проектов должна быть оформлена в новом ракурсе, с учетом современных общественных тенденций.

Также существуют независимые проекты, реализуемые внутри организации, крупномасштабные проекты как результат взаимодействия ряда социокультурных организаций.

Данный вид проектов выступает как самостоятельный. Среди примеров таких проектов мюзиклы «Метро», «Чикаго» и др. Они имеют коммерческую направленность и, как правило, ориентированы на общественный спрос и привлечение спонсоров.

Существуют проекты, реализация которых осуществляется внутри социокультурной организации (спектакли, выставки и т.д.). Они выступают как часть культурно-досуговой программы.

Среди примеров подобного рода мегапроектов можно отметить Всемирную театральную олимпиаду 2001 года, юбилей, посвященный празднованию 200-летия со дня рождения А. С. Пушкина, мероприятия в рамках празднования 850-летия Москвы.

Рассмотренная классификация социально-культурных проектов является условной, так как представленные формы проектов, как способа организации культурно-досугового пространства населения, могут изменяться.

Обоснование любого проекта выступает как обязательная часть, предполагающая маркетинговые исследования и социально-экономические расчеты, из которых должно быть видно, кто и какую получит выгоду от выполненного проекта.

В ряде случаев такие данные собираются по трем показателям:

1. Вызовет ли проект заинтересованность у потребителя.
2. Заинтересуется ли данным проектом спонсор.
3. Направлен ли проект на получение какой-либо прибыли.

Следующая важная деталь при оформлении пакета документов – это составление плана мероприятий при проведении проекта, включающего указание дат. Запланированные действия исключают какой бы то ни было непоследовательности в их проведении.

В основе реализуемого проекта лежит идея. Например, фестиваль ко Дню работников села, Юбилей театра, музея, гастроль очередной «звезды» или постановка мюзикла и др.

Среди наиболее востребованных проектов на сегодняшний день, приносящих наибольшую прибыль, можно назвать постановки мюзиклов, проведение детских культурно-досуговых мероприятий, фестивалей. Быстрая окупаемость отмечена при реализации детских проектов. Она бывает очень высокой, мгновенной.

Начиная проект, следует четко знать возрастную аудиторию, привлеченные организации, определить категорию населения, участие которой предполагается в проекте, принесет ли проект положительные впечатления, эмоции, пользу. Также следует определить потребителя проекта.

Рассмотренные выше условия следует знать при организации любого культурно-досугового события, которое выступает как масштабный проект и требует огромных энергозатрат.

Первоначальная классификация проектов была осуществлена в начале XX века. Было выделено три группы учебных проектов. В первую входили проекты, направленные на участие в групповых мероприятиях (подвижные игры, танцы, драматические театральные постановки, разные увеселительные мероприятия). Вторая группа представляла проекты познавательного плана, в рамках изучения проблем окружающей природы и социальных явлений. Следующая группа проектов ставила своей целью получение удовольствия у детей, связанное с передачей текста в разнообразных формах – вербальная технология, письменная форма, художественно-эстетическая, музыкальная.

Е. С. Полат предлагает классификацию проектов, которая проведена в соответствии с типологическими признаками. Она выделяет такие типы проектов как: исследовательские – направлены на определение четкой цели, творческие – доминирует творческое начало, не имеют четкой структуры в рамках совместной деятельности, игровые – среди участников определяются социальные, игровые роли, как выдуманные, так и конкретные, информационный тип проекта – направлен на сбор, переработку информации, реализуется по строго намеченной структуре, конечная цель – доклад. Типологию продолжают предметно-ориентировочные, личностные, групповые, монопроекты и т.д. [2].

Формы проекта – следующие: выступает как часть программы, направлен на реализацию приоритетных направлений в рамках развития социокультурной жизни города, территории, как локальный вариант решения проблемы, направленный на конкретную аудиторию.

В любом случае – это локальная технология решения проблемы с помощью структурных изменений в социально-культурной среде, в основных сферах жизнедеятельности отдельной личности, создания условий, направленных на самореализацию с помощью оптимизации образа жизни, форм и способов взаимодействия с окружающей действительностью.

Заложенные в реализацию проектов проблемы определяют их актуальность, инновационные подходы в плане их разрешения. Таким образом, проекты могут быть двух видов: типовые и уникальные. Первые направлены на небольшую корректировку локальной проблемы, например, реализация проекта на основе новой методики проведения.

Уникальные носят единичный характер реализации, как, например, реставрация памятников культуры, восстановление природных объектов и т.д.

Анализируя ситуацию, можно говорить о масштабе действия проекта или программы. Социально-культурные вопросы, характерные для большинства регионов России, могут решаться в рамках федеральных программ, в то время как конкретные региональные проблемы обсуждаются в программах регионального уровня.

Разрабатываемые проекты должны опираться не только на возникшую проблему низшего уровня, такую как учет посещаемости культурно-массовых мероприятий, но и рассматривать проблемы общенационального характера, что может существенно повлиять на социально-бытовые условия жизнедеятельности человека, независимо от географического местоположения.

В рамках целевого обоснования предполагаемых проектов или программ любого уровня следует провести всесторонний анализ ситуации и на этой основе определить:

- а) наиболее значимые сферы (или области) проектирования;
- б) адресность проекта.

Значимость области проектирования определяет социальный или личностный аспект социально-культурной сферы. Он характеризуется максимальным скоплением проблем и направлен на оптимизацию возможностей человеческой деятельности. Выявление приоритетных сторон проектирования осуществляется путем анализа создавшейся ситуации при наличии совокупных обстоятельств и условий функционирования общества.

Адресность проекта подразумевает конкретного носителя социально-культурных и личностных задач со своими специфическими социальными и культурными возможностями.

Наличие проблемной ситуации в конкретном случае имеет определенного социально-культурного субъекта, который является носителем создавшейся ситуации, ему конкретно адресуется проект. Границы проектирования определяют территориальность, социальную демографию, этническую направленность, профессиональную и возрастную принадлежность той общности, которая находится в неблагоприятной социально-экономической, геополитической, учебно-образовательной или социально-культурной ситуации.

Проектирование социально-культурных мероприятий предполагает учет и таких параметров анализируемой общности как знание культурных традиций, ценностей, регулирующих взаимодействие в рассматриваемой общности, наличие существующих на данном этапе проблем, ресурсной базы, находящейся в доступной среде реализации проекта [1].

Ресурсодержательная часть реализуемого социокультурного проекта предполагает ряд согласованных действий, направленных на определение средств, форм и методов, способствующих достижению намеченного результата.

Практические мероприятия выступают как значимый инструмент в реализации социальной стороны проекта. Они определяют начало и основные этапы по реализации проекта; обозначают направления, формы и содержание проекта; привлекают необходимые ресурсы для реализации целей и задач всех этапов проекта.

Практические мероприятия, как правило, направлены непосредственно на решение создавшейся проблемы и призваны обеспечивать дополнительными средствами реализацию проекта. Для реализации проекта привлекаются специалисты, профессионально владеющие технологией разработки и реализации проектов в социально-культурной сфере.

Таким образом, природа проектной деятельности – многообразна. Следует выделить такие виды проектов как: социальные – направленные на моделирование общественных явлений, сфер менеджмента; педагогические – создание учебно-методических моделей по самореализации личности и др.

Интересующие нас социокультурные проекты связаны с органичным сочетанием свободного времени человека и его жизненными установками, интересами и потребностями в рамках здорового поведения.

Особая роль при этом отводится специалистам социокультурной сферы, обеспечивающим необходимые организационные и методические условия при создании, последующем воспроизводстве и распространении культурных ценностей.

Список литературы

1. Каюмова А. Р. Технологии формирования социально-культурных программ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1058/10188> (дата обращения: 10.11.2015).
2. Полат Е. С. Метод проектов [Электронный ресурс]. URL: http://wiki.iteach.ru/images/4/4e/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%82_%D0%95%D0%A1._%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 12.12.2015).

SOCIAL-CULTURAL PROJECTION OF LEISURE SPACE OF POPULATION

*Apazhikhova Natal'ya Vladimirovna, Ph. D. in Pedagogy
Tambov State University named after G. R. Derzhavin
n apazhikhova@mail.ru*

The article determines the essential approach to the implementation of social-cultural projects, gives their classification, and substantiates the importance of their implementation at the current stage taking into consideration the selected requirements: personal growth, professional affiliation, etc. The relevance of the topic is characterized by the demand for an innovative form of organization of leisure space of the population by means of the project activity.

Key words and phrases: project; leisure space; cultural and leisure sphere; problem situation; cultural policy; social-cultural technologies.