

Плотникова Ксения Павловна

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ДОСУГУ

В статье рассматривается реализация информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в формировании ценностного отношения молодежи к досугу. В своем исследовании автор проводит анализ отечественного и зарубежного опыта учреждений социально-культурной сферы по использованию информационно-просветительных технологий (на примере веб-сайтов), который может расширить содержательные аспекты изучаемой темы. Анализируются традиционные и инновационные формы проведения свободного времени.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/4/2016/2/11.html

Источник

Педагогика. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 2(02) С. 34-36. ISSN 2500-0039.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/4.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/4/2016/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: pednauki@gramota.net

УДК 372.893

В статье рассматривается реализация информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в формировании ценностного отношения молодежи к досугу. В своем исследовании автор проводит анализ отечественного и зарубежного опыта учреждений социально-культурной сферы по использованию информационно-просветительных технологий (на примере веб-сайтов), который может расширить содержательные аспекты изучаемой темы. Анализируются традиционные и инновационные формы проведения свободного времени.

Ключевые слова и фразы: информационно-просветительные технологии; молодежь; молодое поколение; социально-культурная деятельность; досуг; ценностное отношение; ценностное отношение к досугу; организация досуга; информатизация; социокультурная сфера; интернет.

Плотникова Ксения Павловна

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

ksy_plotnikova@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ДОСУГУ

На сегодняшний день в практике организации свободного времени молодежи, особую актуальность приобретает использование информационно-просветительных технологий. С одной стороны, данную тенденцию обуславливает тот факт, что за последние десятилетия динамичными темпами развивается научно-технический прогресс, появляются новые устройства информационно-коммуникационной связи; с другой стороны, в молодежной среде произошла смена ценностных установок и приоритетов, что побуждает ее к поиску нестандартных форм проведения свободного времени.

В молодежной среде прослеживается очевидная динамика к более пассивным формам проведения досуга, например, наиболее распространенным занятием стало проведение свободного времени в глобальной сети – Интернете (социальные сети, сайты, онлайн-игры, видеохостинги, чаты, форумы), однако именно в этой среде специалисты социокультурной сферы могут создать оптимальные условия для формирования ценностного отношения молодежи к досугу.

Сфера молодежного досуга характеризуется наивысшей степенью свободы личности, которая проявляется в выборе форм, места и времени проведения свободного времени. Именно досуг выступает той сферой, где создаются оптимальные условия для самореализации и проявления индивидуальности молодых людей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека [9].

На сегодняшний день фраза греческого философа и математика Архимеда: «Дайте мне точку опоры, и я переверну мир», приобретает совершенно новую трактовку. С уверенностью можно сказать, что интернет – это та точка опоры, которая позволит перевернуть мир культуры и досуга. В нашем веке информационных технологий, уже очень сложно представить кого – то, кто не пользуется компьютерами, ноутбуками и прочими техническими гаджетами. Все люди имеют дело с техникой, она является неотъемлемым атрибутом работы, учебы, досуга. Но большую часть своего свободного времени за компьютерами проводит молодежь [4, с. 67].

Учреждения социокультурной сферы должны осознавать значение использования информационно-просветительных технологий в своей практике. Например, создание веб-сайтов, которые могут использоваться не просто как виртуальный «дублер» учреждения, а полноценно действующий легко узнаваемый брендовый портал-сервис, предоставляющий весь спектр услуг и информации пользователям в режиме онлайн, который может не только аннотировать уже традиционные формы проведения досуга (любительские клубы по интересам, творческие и самодельные объединения), но и организовывать качественно новую форму проведения свободного времени.

Режим доступа «здесь и сейчас» является еще одной тенденцией актуальной для молодого поколения. В большей мере это обусловлено информатизацией общества, которая перешла из мегаполисов и крупных городов в провинции. Распространение сети *wi-fi*, а так же дешевого, не лимитированного интернета, предоставляемого операторами сотовой связи, позволяет молодому человеку всего в одно касание перейти на интересующую его страницу и найти нужную информацию.

Примером такого сервиса могут служить электронные библиотеки, фонды которых представлены в цифровом формате и доступны посредством электронных гаджетов. Как и реальная, библиотека электронная предоставляет пользователям возможность прикоснуться к своим коллекциям через поисковые системы определенного типа (авторский, жанровый указатель).

Также информатизация не обошла стороной современные музеи. Молодые люди могут найти информацию о предстоящих выставках, материалах фондов, посетить онлайн-экскурсии, с другой стороны, музейные веб-сайты, не способны передать всю глубину и широту фондов, виртуальный музей никогда не заменит «реальную вещь» и возможность собственными глазами увидеть материальный объект в реальной галерее.

Объекты, вызвавшие у молодого человека особый интерес, несомненно, приведут его в реальный музей, чтобы увидеть экспонаты воочию.

Большой интерес представляют исследования Канадской информационной сети по национальному наследию (Canadian Heritage Information Network, CHIN): потребности Интернет-пользователей изучались в сравнении с потребностями молодых посетителей реальных музеев. 70% посетителей, зашедших на веб-сайт до посещения музея, указали, что сделали это по организационным причинам (интересовались стоимостью услуг, часами работы музея), а 30% указали, что виртуальный визит стимулировал их на очное посещение музея. В свою очередь 57% реальных посетителей музея сказали, что ознакомление с веб-страницами побудило их пойти в музей, а 43% сказали, что ознакомление с этим материалом никак на них не повлияло [Цит. по: 1, с. 19].

Одним из первых музеев, представивших в онлайн-режиме свою электронную версию, стал Лувр. Сайт музея содержит информацию о работе музея: часах работы, ценах и режимах посещения, что отвечает требованиям пользователей, намеревающихся посетить «реальный» музей и реально провести виртуальные туры [7].

На главной странице сайта расположена удобная навигация для 3-х категорий посетителей, благодаря этому можно мгновенно увидеть мероприятия и предложения, отобранные с учетом профиля пользователя:

- профессионалы и бизнесмены;
- люди, повышающие свое образование (например, студенты и школьники);
- молодежь.

Пользователям предоставляется спектр услуг, в который входят терминологический словарь (глоссарий), используемый для работы с экспозицией музея и программа мероприятий музея с их детальным описанием в том числе, состоящие в базе поисковой системы музея, что позволяет пользователям проводить поиск по трем критериям:

- период времени или дата;
- тип мероприятия (организованные экскурсии, студии, музыка, лекции, фильмы, концерты);
- профиль пользователя (все категории посетителей, взрослые, дети и семьи, группы, инвалиды).

Также с экспозицией Лувра можно ознакомиться, воспользовавшись услугами аудио-гида на английском и французском языках, который неспешно проводит посетителей по залам. При необходимости более детального рассмотрения заинтересовавших работ, аудио-гид можно поставить на «паузу».

Удобным сервисом является билетная касса, работающая в режиме онлайн, а также интернет-магазин подарков и сувениров с постоянно обновляющейся информацией, где пользователь может не только отследить состояние интересующего его товара, но и ознакомиться с отзывами других пользователей. Помимо того, что сайт Лувра олицетворяет достижения концепции синергии и интеграции реальности и виртуальности, он интересен еще и тем, что в нем пользователь поставлен на главное место.

Сегодня особую актуальность начали приобретать веб-сайты фестивалей, различных *event*-мероприятий и выставок, которые выполняют, в первую очередь, функцию «рекламного окна». В сочетании с другими маркетинговыми действиями они обеспечивают мероприятию максимально широкую известность и привлечение, скажем, на выставку большого количества людей. Особое внимание уделяется представлению базовой информации о мероприятии, включая программу с полной и обновляемой информацией о его содержании (сути мероприятия, организаторах, спонсорах и пр.), месте проведения (контактная информация, схема проезда и пр.), дате открытия (включая возможные продления), часах работы, ценах. Другой важной функцией является обслуживание пользователей как в онлайн-режиме, так и на месте, включая услуги по бронированию, работу онлайн-билетных касс, организацию посещений, средства мультимедиа, каталоги, Интернет-магазин, кафе, гардероб, потоковое видео, фото галерею и пресс-релизы.

Рассмотрим веб-сайт Берлинского международного кинофестиваля «Берлинале» [6]. Берлинский кинофестиваль – это масштабное культурное событие, в котором принимают участие не только зрители, но и профессионалы индустрии кино. Это и режиссеры, и продюсеры, актеры и т.д. На веб-сайте кинофестиваля имеются разделы, общей направленности, информационные и услуги для публики (начиная от презентации программы и мест проведения фестиваля до онлайн-продажи билетов и рекламы), а также новости и разделы, специализированные для журналистов.

Среди онлайн-услуг кинофестиваля следует отметить «My Berliner» – представляющую персональную область, доступ к которой можно получить только после регистрации на сайте. В этой области пользователи имеют возможность самостоятельного управления своим пространством, осуществлять записи дат и времени встреч, получать информацию и пресс-релизы о фильмах участвующих в конкурсе. Без регистрации можно участвовать в просмотре потокового видео в реальном времени, где показывают наиболее важные моменты конкурса, такие как вручение наград и пресс-конференции продюсеров, чьи фильмы являются участниками фестиваля. На веб-сайте доступны все трейлеры фильмов. Кроме того в архиве можно найти и просмотреть видео по всем ранее проходившим фестивалям. Поиск на веб-сайте Берлинале можно осуществлять по времени – начиная с 1951 года.

Рассматривая отечественный опыт использования информационно-просветительных технологий в формировании ценностного отношения молодежи к досугу, ярким примером может служить, стартовавший в 2014 году проект «Культурно-историческое наследие села». Данный проект представляет собой информационно-консультационный портал, где пользователи могут ознакомиться с информацией об истории и культурных традициях малых городов и сельских населенных пунктов России, о биографии знаменитых земляков, ветеранов Великой Отечественной войны [5]. Оригинальность сайта состоит в том, что, во-первых, графический дизайн главного меню стилизован под традиционные русские народные узоры; во-вторых,

оригинальное решение вики-разметки локализации меню-карты не может не заинтересовать посетителя. Также на главной странице сайта отражаются новости народной художественной культуры со всей России и информация о конкурсах и форумах в области культуры и искусства.

Не отстает от современных тенденций и государственная Третьяковская галерея, которая практикует онлайн-экскурсии [8]. Примером может выступать состоявшаяся недавно онлайн трансляция экспозиции лондонской Национальной портретной галереи «от Елизаветы до Виктории». Директор галереи Зельфира Трегулова лично рассказывала об истории написания портретов, героях изображенных на них, их биографические данные.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что использование информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в практике учреждений культуры и досуга устанавливает положительную тенденцию заинтересованности молодежи в традиционных и инновационных формах проведения свободного времени, и как следствие приводит к формированию ценностного отношения к досугу.

Список литературы

1. **Взаимодействие веб-сайтов по культуре с пользователем. Рекомендации** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifap.ru/library/book469.pdf> (дата обращения: 01.06.2016).
2. **Долженкова М. И.** Особенности ценностных приоритетов в сфере досуга в контексте теории поколений. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 11 (139). С. 64-68.
3. **Долженкова М. И.** Современные тенденции развития информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 12-2 (104). С. 601-606.
4. **Плотникова К. П.** «Территория обитания» современной молодежи // Молодежь и социум. 2013. № 3 (15). С. 66-69. <http://www.louvre.fr> (дата обращения: 26.04.2016).
6. <http://www.berlinale.de/en/HomePage.html> (дата обращения: 26.04.2016).
7. <http://nasledie-sela.ru> (дата обращения: 26.04.2016).
8. <http://www.tretyakovgallery.ru/galleries/exposit/index.html> (дата обращения: 26.04.2016).
9. <http://www.twirpx.com/file/316204> (дата обращения: 26.04.2016).

IMPLEMENTATION OF INFORMATION-EDUCATIONAL TECHNOLOGIES OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY IN THE FORMATION OF VALUE ATTITUDE OF THE YOUTH TO LEISURE

Plotnikova Kseniya Pavlovna
Derzhavin Tambov State University
ksy_plotnikova@mail.ru

The article examines the implementation of information-educational technologies of socio-cultural activity in the formation of value attitude of the youth to leisure. The author conducts the analysis of domestic and foreign experience of institutions of socio-cultural sphere, which use information-educational technologies (by the example of web-sites), to expand the content aspects of the topic under examination. Traditional and innovative forms of spending free time are analyzed.

Key words and phrases: information-educational technologies; youth; young generation; socio-cultural activity; leisure; value attitude; value attitude to leisure; leisure organization; informatization; socio-cultural sphere; Internet.

УДК 802.0

Статья посвящена проблеме обучения дисциплине «Стилистика» студентов бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 – Лингвистика. Особое внимание уделено таким аспектам как цель, содержание и подходы к преподаванию дисциплины. Представлены материалы, обобщающие педагогический опыт авторов статьи, а также преподавателей Московского государственного лингвистического университета и разработчиков учебных пособий по стилистике.

Ключевые слова и фразы: стилистика; иностранный язык; цель; содержание обучения; подход к преподаванию; бакалавриат; лингвистика.

Поляков Олег Геннадиевич, д. пед. н., профессор
Ушкова Надежда Васильевна, д. филол. н., доцент
Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
olegpo@rambler.ru; nush2001@mail.ru

ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ И ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СТИЛИСТИКА» БУДУЩИМ БАКАЛАВРАМ НАПРАВЛЕНИЯ «ЛИНГВИСТИКА»

Реализация федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее – ФГОС ВО) предполагает по-новому посмотреть на цели, содержание и подходы к преподаванию дисциплин основных образовательных программ (далее – ООП), разрабатываемых вузами [10-13]. Так, разработанная в Тамбовском государственном университете основная образовательная программа подготовки бакалавров