

Куликова Светлана Сергеевна

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАПРОС СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья отражает проблему адаптации образовательной среды к информационным запросам современной студенческой молодежи. Описаны особенности сетевого информационного пространства. Сформулированы условия развития современной образовательной среды с учетом информационных запросов студентов. Определены особые приемы, позволяющие трансформировать полученную информацию.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/4/2017/3/12.html

Источник

Педагогика. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 3(07) С. 51-53. ISSN 2500-0039.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/4.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/4/2017/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: pednauki@gramota.net

Таким образом, познавательные процессы, формирующие проектно-образное мышление, осуществляемые на интегративном уровне, дали возможность обучаемым по-новому преобразовывать информацию и задавать будущее состояние новой среды, выражая личностное отношение к миру.

Список источников

1. **Арефьева С. М.** Школа дизайна в системе университета // Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, 3 апреля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков и др. Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. Вып. 1 (6). С. 127-136.
2. **Джатдоева И. М.** Подходы к формированию проектно-образного мышления студентов-дизайнеров // Мир науки, культуры, образования. Горно-Алтайск, 2016. № 4. С. 133-134.
3. **Каримова И. С.** Формирование проектно-образного мышления студентов-дизайнеров средствами графики: дисс. ... к. пед. н. Хабаровск, 2005. 267 с.
4. **Садомова Н. И.** Воплощение образа-замысла в изобразительной деятельности // Современные гуманитарные исследования. М.: Спутник+, 2001. № 6. С. 143-145.

FORMATION OF PROJECT-IMAGE THINKING IN THE DESIGN SCHOOL “ART-SQUARE”

Kozlova Gul'shat Rishatovna

*Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
arefeva-sveta@mail.ru*

In the article the author describes by a practical example the formation of the project-image thinking of the students from the design school “ART-Square”, which is an integral element in the “school – college – institution of higher education” system on the basis of Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University. The presented material contains tables and drawings on integrative studying with a practical orientation.

Key words and phrases: project-image thinking; projection; breadboarding; design; integration.

УДК 378.1

Педагогические науки

Статья отражает проблему адаптации образовательной среды к информационным запросам современной студенческой молодежи. Описаны особенности сетевого информационного пространства. Сформулированы условия развития современной образовательной среды с учетом информационных запросов студентов. Определены особые приемы, позволяющие трансформировать полученную информацию.

Ключевые слова и фразы: информационное пространство; информационный запрос; сетевая среда; информационные образовательные ресурсы; студенты.

Куликова Светлана Сергеевна, к. пед. н.

*Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург
kulikovasvs@gmail.com*

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАПРОС СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Особенностью нового времени являются мощные информационные и коммуникационные потоки. Современные молодые люди становятся «заложниками» нового информационного пространства, развивающегося на базе программно-технических средств и технологий телекоммуникаций. Сетевое информационное поле выступает для них первоочередным источником знаний и общения, деятельности, знакомств и взаимосвязей. Они быстро вовлекаются в информационные потоки, принимают правила сетевого поведения, стратегии деятельности и ценностные нормы [4], с легкостью переносят их в область образовательной деятельности.

Активное использование в обществе сетевых технологий приводит к преобразованию образовательной среды, к информационному расширению. Сегодня информационное наполнение должно стать не только важнейшей составляющей образовательной среды и главным фактором достижения качества образовательных услуг, но и средством удовлетворения информационного запроса студенческой молодежи.

Какие существенные позитивные трансформации произошли с информационным окружением молодежи в условиях информатизации?

Прежде всего, изменились функциональные качества информационной среды. К основным инструментам создания и развития данной среды относят информационные и коммуникационные технологии, интегрирующие мультимедиа-технологии, интернет-технологии, технологии виртуальной реальности. Основными чертами становятся: избирательность (личностный выбор информации), деятельностная направленность (деятельность по поиску, преобразованию, передаче информации), вариативность, структуризация и навигация (гипертекстовое представление информации с многомерными связями между информационными узлами). Происходит расширение пространственно-временных рамок информационного поля за счет открытого, свободного доступа к информационным ресурсам, потребителями которых становятся активные, инициативные субъекты деятельности.

Изменился доступ к информации, способ ее хранения и преобразования. Используются новые нелинейные стратегии поиска информации с применением специализированных программных средств. Многообразие социальных сервисов позволяет быстро и эффективно перерабатывать и представлять информацию в различных форматах (устно-речевом, письменном, графическом, мультимедиа), что существенно повышает эффективность творческих процессов (сетевое искусство (*net art*)). С помощью облачных технологий становится возможным в личном сетевом пространстве хранить полезную информацию и продукты собственной деятельности, включая коммуникационные процессы (сетевые проекты, диалоги, портфолио, план-графики, электронные закладки, гаджеты), создавая тем самым персональное информационное пространство, отражающее интересы и достижения человека, его индивидуальный путь освоения информации.

Изменился характер информационных ресурсов. Многочисленные сайты, порталы, электронные библиотеки, базы данных (электронные энциклопедии, словари, пособия, справочники) и базы знаний (Википедия) дополнились сетевыми средствами массовой коммуникации, виртуальными площадками, социальными сервисами и сетями, порождающими такие феномены, как web-аудитории и сетевые сообщества. «Живые знания» – знания конкретных людей, эмоциональные и чувственные – становятся новым, востребованным среди молодежи источником информации. Сетевая среда становится площадкой, где можно одновременно искать ответы на интересующие вопросы, отслеживать события, знакомиться с рейтингами, комментировать и вступать в дискуссию, представлять миру свой «образ Я» (через многочисленные селфи). Многообразие ресурсов сети погружает молодежь в многомерный мир, в котором каждый может попробовать себя в различной роли: игрока, организатора, создателя, наблюдателя, жертвы и пр.

Изменилась форма подачи и характер восприятия информации. Текст в сети интегрируется с разнообразными наглядными образами, включая мультимедиа. Рисунок, картинка становятся главным средством выражения мысли, эмоции, чувства. Сегодня молодые люди не нуждаются в лишних словах, они с удовольствием обращаются к рисованным историям, комиксам, инфографике, анимациям, слайдам, видеороликам (визуальные и слуховые образы). Они часами готовы слушать, смотреть, потреблять информацию в разных формах, в «красивой упаковке» [1]. «Визуальное» мышление, «клиповость» сознания становятся характерными признаками современных поколений.

На расстоянии одного «клика» «под рукой» у молодежи оказывается всё необходимое для жизни: полезные ссылки, анонсы, приложения, контакты. Главным принципом становится скорость получения информации, быстрота перемещения от одного инфоблока к другому (сетевой серфинг (*net surfing*)). Не случайно основной формой представления информации в сети оказывается пирамидальная, порционная, гипертекстовая структура (сначала главное, потом «подробнее»), это обеспечивает высокий динамизм освоения контента.

Изменился характер информационного обмена и взаимодействия с информацией. Сетевые технологии позволили почти мгновенно передавать информацию адресатам на расстоянии и оперативно получать обратную связь (web 1.0, 2.0, 3.0). Актуальным сегодня становится передача информации через коммуникационные обмены (сообщения, комментарии, мемы), высокую популярность среди молодежи получили сервисы *Viber, Instagram, ВКонтакте*.

Новые интеллектуальные средства позволили молодежи по-новому решать информационные задачи – с помощью «коллективного разума» (удаленных взаимодействий распределенных субъектов) происходит совместный поиск ответов на вопросы: что выбрать, как сделать, где найти, кто может помочь, почему так произошло, где лучше и пр. [Там же].

Анализ результатов педагогических исследований в области современного информационного пространства и инфопотребностей молодежи позволил сформулировать ряд образовательных условий развития современной образовательной среды с учетом информационного студенческого запроса.

Во-первых, это организационно-методические условия. Они связаны с формированием информационных компетенций обучающихся: поиск релевантной информации, отбор достоверной информации, хранение и преобразование, представление и передача информации с помощью информационно-коммуникационных технологий; анализ и оценивание различных авторских мнений, позиций, подходов, отстаивание личного мнения; моделирование и проектирование явлений и процессов, включая персональную деятельность; формулирование проблемы и поиск путей решения. Особого внимания заслуживает вопрос информационной культуры обучающихся.

Для достижения высоких образовательных результатов, эффективного использования образовательных ресурсов необходимы инновационная деятельность педагога, новые стратегии деятельности [2], применение современных образовательных методик и технологий (проектной деятельности, моделирования, критического мышления, сетевой совместной деятельности).

Во-вторых, технико-технологические условия. Повысить интенсивность и оперативность информационных обменов между субъектами образования можно за счет активного использования социальных сервисов и мобильных технологий (социальные сети, электронные доски объявлений, система sms-оповещения, быстрый доступ к востребованным приложениям). С использованием автоматизированной обратной связи возможно удаленное наблюдение за образовательной активностью обучающихся, траекторией освоения содержания ресурса – через изучение протоколов («историй») перемещений субъектов в среде, их ответов на вопросы, выполнения тестовых заданий, частоты обращения за помощью, взаимодействия с субъектами.

В-третьих, ресурсные условия. Образовательное ресурсное поле должно быть избыточным и альтернативным [3]: наполненным традиционными ресурсами в электронной форме и инновационными технологиями (интерактивными модулями и курсами, мультимедиа учебниками, виртуальными экскурсиями и лабораториями, сетевыми курсами, медиатекстами, сетевыми СМИ и пр.). Информационный потенциал среды должен характеризоваться избыточностью образовательных ресурсов по содержанию (научные издания,

учебно-методические, справочные материалы, интернет-ресурсы, «живые знания») и форме представления информации (от простого текста до мультимедиа). Ресурсы должны носить деятельностный характер (с возможностью выбора индивидуальной образовательной траектории), быть разноуровневыми с точки зрения глубины, широты предъявления контента и степени самостоятельного освоения его содержания. Для обеспечения различных видов деятельности необходимы разноцелевые образовательные материалы: поддержка продуктивной, творческой деятельности; организация контроля (рейтинги, электронные журналы), планирования (тематическое планирование, календари), коммуникации (проблемные ситуации) и рефлексии, педагогического сопровождения (методические рекомендации, алгоритмы действий).

Принципиально новым и важным является соединение образовательных ресурсов с сетевыми коммуникационными сервисами (форумами, блогами, чатами, wiki), чтобы организовать взаимодействие субъектов с коллегами, педагогами, учеными, которые могут оказать помощь и консультацию в изучении предметного содержания, стать источником новейшего знания («свежих данных»), личного полезного опыта.

Свободный доступ к вариативной образовательной информации, наличие многомерных связей (предметных, межпредметных, социальных) между ресурсами образовательной среды и открытыми ресурсами сети обеспечивают гибкость освоения предметного содержания, реализацию индивидуальных маршрутов обучающихся, запуск механизмов самоорганизации и саморазвития.

В-четвертых, условия, связанные с изменением роли, позиции, стратегий деятельности субъектов образования. Следует значительно расширить ресурсную базу педагога за счет ресурсов открытой информационной среды и самостоятельно проектируемых материалов. Привычные электронные образовательные ресурсы (электронные статьи и книги, лекции, мультимедиа-презентации, сайты, аудио- и видеоматериалы) педагогу необходимо дополнить активными сетевыми обсуждениями, интерактивными виртуальными маршрутами, виртуальными выставками, сетевыми проектами и совместной распределенной деятельностью субъектов в сети. Важно предлагать обучающимся ресурсы и виды деятельности, в рамках которых они могут изменять содержание, переструктурировать, дополнять образовательный контент. Такие ресурсы будут способствовать построению инновационных образовательных практик, новых стратегий образовательной деятельности [1].

Педагог должен научиться с помощью особых приемов (информационно-деятельностных) преобразовывать электронные информационные ресурсы, чтобы обучающиеся, взаимодействуя с ними, активно и эффективно усваивали предметное содержание [3]. Данные приемы связаны с компьютерными технологиями и позволяют трансформировать информацию («сжимать» с учетом гиперссылок, добавлять элементы мультимедиа, моделирования, интерактивности и коммуникативности). Такое построение ресурсов создает основу для гибкого выбора маршрута освоения знания, поддержания образовательной и самообразовательной активности субъекта.

Педагогам важно научиться создавать собственные инновационные образовательные ресурсы для решения конкретных образовательных задач, отвечающие индивидуальным и возрастным требованиям обучающихся. Необходимо осознать социальную значимость внедрения в образовательную среду востребованных у молодежи сетевых и мобильных технологий, форм взаимодействия с ними для поиска, получения и обмена информацией, научиться активно использовать их в профессиональной деятельности.

Важно изменить информационные образовательные условия: учитывать развитие обучающихся как субъектов образовательной деятельности (субъект познающий, субъект саморазвивающийся), стимулировать их к осмысленному и ответственному информационному взаимодействию.

Студенческая молодежь является главным потребителем информационного потенциала общества. Необходимо научиться использовать социальную активность молодежи в образовательных целях, адаптировать образовательную среду к запросам личности для обеспечения качественного решения учебных задач.

Список источников

1. **Носкова Т. Н.** Психодидактика информационно-образовательной среды. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. 171 с.
2. **Носкова Т. Н., Павлова Т. Б. и др.** Новые условия становления информационной культуры специалиста XXI века: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. 102 с.
3. **Сетевая образовательная среда: электронные ресурсы:** учеб.-метод. пособие / под ред. Т. Н. Носковой. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. 114 с.
4. **Kulikova S. S., Yakovleva O. V.** The Virtual Environment Influence on the Socialization of Today's Youth // ARPN Journal of Science and Technology. 2013. Vol. 3. № 4. P. 386-389.

STUDENT YOUTH'S INFORMATION REQUEST

Kulikova Svetlana Sergeevna, Ph. D. in Pedagogy
Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg
kulikovasvs@gmail.com

The article deals with the problem of adaptation of the educational environment to the information requests of modern student youth. The peculiarities of the network information space are described. The conditions for the development of the modern educational environment with account of the information requests of students are formulated. The specific methods that allow transforming the obtained information are identified.

Key words and phrases: information space; information request; network environment; information educational resources; students.