

RU

Педагогические условия формирования медиакультуры будущего учителя

Лаптун В. И., Сафонов В. И.

Аннотация. Цель исследования - обосновать необходимость формирования медиакультуры будущего учителя в процессе обучения в педагогическом вузе. В статье поясняется роль медиакультуры в профессиональной деятельности педагога, выявляется значение описываемых педагогических условий, приводятся примеры практических заданий по формированию медиакультуры будущего учителя. Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия «медиакультура будущего учителя» и разработке методических рекомендаций по организации занятий, нацеленных на формирование медиакультуры будущего учителя. В результате показано, что формирование медиакультуры направлено на совершенствование личности и профессионализма будущего педагога в аспекте использования медиа в профессиональной деятельности.

EN

Pedagogical Conditions for Media Culture Formation in a Future Teacher

Laptun V. I., Safonov V. I.

Abstract. The research aims to substantiate the need for media culture formation in a future teacher in the process of studying at a pedagogical university. The paper explains the role of media culture in professional activities of a teacher, identifies the significance of the pedagogical conditions described, provides examples of practical tasks for media culture formation in a future teacher. Scientific novelty of the research lies in clarifying the notion of the “media culture of a future teacher” and developing methodological recommendations for the organisation of classes directed at media culture formation in a future teacher. As a result, it has been shown that media culture formation is aimed at improving the personality and professionalism of a future teacher in the aspect of using media in professional activities.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена значительным влиянием медиа в современном образовании и вниманием исследователей к вопросам медиапедагогики, медиаграмотности и медиакультуры, выраженным в ряде научных исследований и методических разработок (Алексеева, Иванцов, 2022; Барсуков, 2016; Бороненко, Кайсина, Федотова, 2018; Возчиков, 2005; Кириллова, 2005; Митрохина, 2020; Сафонов, Бакулина, Кормилицына, 2021; Федоров, 2013а; 2013б; Чельшева, 2014).

В современном обществе медиакультура становится неотъемлемой частью общей культуры человека и роль образования в ее формировании весьма существенна. В (Бороненко, Кайсина, Федотова, 2018) отмечается, что медиакультура учителя призвана способствовать развитию личности с помощью медиа с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения. Современные дети обладают большим опытом взаимодействия с различными медиа. Их досуг сопряжен с просмотром видео, прослушиванием музыки и др. Большая часть из них свободное время проводит за компьютером или мобильными устройствами. При этом эти устройства крайне редко применяются детьми для решения образовательных задач, что, впрочем, характерно и для использования ими Интернета для поиска развлекательного медиаконтента или материалов для выполнения школьных заданий, для общения (электронная почта, мессенджеры и т.п.). В связи с этим у школьников следует формировать заинтересованность в использовании новых технологий в образовании, давать знания об образовательных возможностях медиа. Для этого необходима не только оснащенность школ, но и готовность учителей к использованию медиа в учебном процессе, что подразумевает наличие у них медиакультуры. Таким

образом, актуальным является обеспечение педагогических условий, способствующих формированию медиакультуры учителя, что будет способствовать повышению эффективности его профессиональной деятельности.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать понятие «медиакультура будущего учителя»;
- определить структуру педагогических условий, обеспечивающих формирование медиакультуры будущего учителя;
- разработать методические рекомендации по организации занятий, направленных на формирование медиакультуры будущего учителя.

Для осмысления проблемы формирования медиакультуры будущего учителя в процессе обучения в педагогическом вузе в статье применяются следующие методы исследования: анализ нормативных документов; анализ, систематизация и обобщение научно-методической литературы, посвященной понятию медиакультуры и вопросам ее формирования.

Теоретической базой исследования послужили публикации авторов, в которых рассматриваются вопросы медиа, медиапедагогики и медиакультуры, а также применения медиатехнологий в профессиональной педагогической деятельности (Алексеева, Иванцов, 2022; Бороненко, Кайсина, Федотова, 2018; Маклюэн, 1969; Федоров, 2014; Чельшева, 2014).

Практическая значимость исследования заключается в том, что представленные в статье педагогические условия и описание их практической реализации могут быть задействованы в профессиональной педагогической подготовке для ее усовершенствования в плане применения современных технологий и сервисов для получения и передачи информации, ее восприятия и анализа, а также для использования возможностей медиа в профессиональной деятельности. Это, в свою очередь, также может способствовать формированию и развитию медиакультуры у обучающихся, с которыми будут работать подготовленные таким образом учителя.

Основная часть

Становление информационного общества привело к трансформации способов распространения и потребления информации. Вся совокупность информации, а также приемы ее передачи определяются понятием «медиа». Применение в современном обществе медиатехнологий ставит перед образованием новые задачи, связанные как с изменением личности учителя, так и с совершенствованием методик обучения. Для эффективного решения этих задач актуальным представляется формирование медиакультуры учителей.

Один из основоположников концепции медиа, теоретик медиа и коммуникации М. Маклюэн, представляя концептуальную модель развития общества в аспекте применения средств коммуникации, отмечал, что технологические инновации приводят к расширению человеческих способностей и чувств, которые, в свою очередь, неотвратимо меняют само общество, создавшее данные инновации. Согласно М. Маклюэну (1969), потерю идентичности, связанную с быстрой трансформацией культуры, ценностей и взглядов, инициированной многократным ускорением влияния медиа на социум, можно предотвратить только осознанием самой ускоренной динамики трансформации указанных компонентов: «...если мы поймем революционные преобразования, вызванные новыми медиа, мы сможем их предвидеть и контролировать». Для этого требуется, чтобы у человека была сформирована медиакультура и он осознавал, что такое медиа и как они влияют на его жизнь и жизнь всего общества. Учитывая возрастающую потребность в формировании медиакультуры у граждан современного информационного общества, формированию медиаграмотности как составляющей медиакультуры уделяет особое внимание ЮНЕСКО (<https://ru.unesco.org>) – специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании реализует деятельность по проведению системных мероприятий для осуществления медиаобразования и подготовки педагогов к его реализации в своей профессиональной деятельности (<https://iite.unesco.org/ru/mig>). Среди образовательных проектов Института ЮНЕСКО можно выделить следующие: «Профессиональное развитие учителей на основе инновационной педагогики и ИКТ», «Обучение для будущего: развитие ИКТ-компетенций школ», «Внедрение открытых образовательных ресурсов», «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» и др.

Под термином «медиакультура» А. В. Федоров (2013b) понимает совокупность материальных и интеллектуальных ценностей, относящихся к медиасфере, и систему их воспроизводства и функционирования в обществе. Медиакультура определяет развитие личности человека в аспекте: формирования у него способности к восприятию, анализу и оценке медиаконтента; возможности занятия медиаторчеством; усвоения новых знаний в области медиа (Федоров, 2014). У термина «медиакультура» существуют и другие трактовки (Барсуков, 2016). Так, Н. Б. Кириллова (2005) под медиакультурой понимает совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития. В. А. Возчиков (2005) характеризует медиакультуру в качестве доминирующей культуры информационного общества. Т. В. Алексеева и П. П. Иванцов (2022) отмечают, что совершенствование медиакультуры связано с изучением особенностей современной информационной среды для установления коммуникаций между медиаисточником и медиапотребителем. Исследователи утверждают, что роль медиакультуры в будущем будет только возрастать. Так как современная медиакультура является прообразом медиакультуры будущего, главной задачей человека видится сохранение общекультурных ценностей, среди которых новой является свобода информации (Митрохина, 2020).

Понятие медиакультуры связано с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ). Владение ИКТ-компетентностью определено в нормативных документах в качестве важной составляющей профессиональной компетентности современного педагога. Так, Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО, 2019) содержит требование применения в профессиональной деятельности учителя информационной-образовательной среды, которая позволяет организовать информационное взаимодействие. Согласно Профессиональному стандарту педагога, современный учитель должен квалифицированно применять средства ИКТ, распространенные в сфере образования: средства видео- и аудиозаписи, визуальной коммуникации и др., связанные с медиаконтентом (Об утверждении..., 2013).

Таким образом, под *медиакультурой учителя* будем понимать профессионально значимое качество учителя, выражающееся в умении использовать различные способы получения и передачи информации, в способности к ее восприятию и анализу, а также в осознанном применении возможностей медиапространства в профессиональной образовательной деятельности.

При обсуждении вопроса о формировании у студентов – будущих учителей медиакультуры необходимы понимание роли медиа в образовании и определение педагогических условий, способствующих решению указанного вопроса. При формулировании данных условий учитывались теоретические исследования в сфере медиаобразования, нормативные требования к профессиональной подготовке учителей и особенности процесса информатизации современного образования (Об утверждении..., 2013; ФГОС ООО, 2019; Федоров, 2013а; Чельшева, 2014).

Педагогические условия представляют собой совокупность содержания, форм, методов формирования медиакультуры в педагогическом процессе вуза, направленную на реализацию поставленных целей. Установлено, что эти условия образуют особую педагогическую среду, предполагающую наличие элементов, соответствующих особенностям взаимодействия компонентов системы по формированию медиакультуры будущих педагогов: *мотивационного, когнитивного и деятельностного*.

Мотивационный компонент системы по формированию медиакультуры будущих учителей должен способствовать развитию интереса к изучению проблематики медиаобразования и медиаграмотности, пониманию студентами медиакультуры как профессионально значимого качества педагога.

Когнитивный компонент системы по формированию медиакультуры будущих учителей предусматривает овладение студентами знаниями, развитие их навыков по освоению и критическому анализу информации в современном медиамире в условиях информатизации современного общества.

Деятельностный компонент системы по формированию медиакультуры будущих учителей основан на том, что определять готовность педагога к эффективной реализации профессиональной деятельности в условиях медиапространства может тот личный опыт, который воплощен в его повседневной практике. Поэтому важным условием формирования медиакультуры будущего учителя является организация практического освоения приемов работы с медиа и их включение в различные виды образовательной деятельности.

Указанные компоненты комплекса педагогических условий представляют собой набор критериев для создания системы, учитывающей необходимость формирования и развития медиакультуры будущих учителей (Федоров, 2013а). Реализация указанных условий позволит организовать целенаправленную работу по ознакомлению студентов педагогических специальностей с миром медиа и с правилами поведения в нем в аспекте реализации своей профессиональной деятельности.

Рассмотрим практическую реализацию педагогических условий, способствующих формированию медиакультуры будущего учителя, на примере темы «Понятие медиапедагогике», изучаемой на одном лабораторном занятии в рамках дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность».

Цель занятия состоит в формировании понятия медиапедагогике и ознакомлении студентов с особенностями применения медиатехнологий в образовании.

Задачи занятия:

- 1) изучить понятия, связанные с медиапедагогикой;
- 2) изучить возможности применения медиатехнологий в образовании;
- 3) рассмотреть роль СМИ в образовании;
- 4) изучить преимущества и проблемы применения медиатехнологий в образовании;
- 5) реализовать поиск медиаматериалов, которые возможно применять в учебном процессе.

Планируемые результаты занятия. Студенты по завершению лабораторной работы должны знать:

- понятия «медиа», «медиатехнологии»;
- понятия «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации»;
- понятия «медиаграмотность» и «медиаобразование»;
- историю развития медиаобразования в России и в зарубежных странах;
- возможности применения медиатехнологий в образовании;
- медиаресурсы образовательного назначения;
- роль СМИ в образовании;
- методические возможности и преимущества медиаурока;
- преимущества применения медиатехнологий в образовании;
- основные проблемы, связанные с применением медиа в образовании.

Кроме этого, студенты должны научиться реализовывать поиск медиаресурсов образовательного назначения по профилю подготовки.

Рассмотрим примеры заданий, которые предлагаются для практического выполнения студентами на рассматриваемом лабораторном занятии.

Задание 1. Опишите термины, связанные с медиапедагогикой, используя источник (Федоров, 2014, с. 207-215).

Перечень терминов: агентство медиа, видеомания, задачи медиаобразования, масс-медиа, медиавоздействие, медиатека, репрезентация медиа, методы медиаобразования, формы медиаобразования.

Задание 2. Сформулируйте ответы на один из вопросов (по выбору), посвященных влиянию СМИ на внешкольную информацию. Вопросы представлены в источнике (Челышева, 2014, с. 310-316). Свой ответ необходимо обосновать, приведя примеры и аргументы.

Задание 3. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения по профилю подготовки. По результатам поиска заполните таблицу по следующим критериям:

- название медиаресурса;
- адрес медиаресурса;
- вид медиаресурса (учебный фильм, образовательный портал, цифровой образовательный ресурс, коллекция текстов или графики);
- возможности повышения качества образования;
- возможные проблемы при использовании в учебно-воспитательном процессе.

Задание 4. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их по следующим критериям:

- название ресурса;
- ссылка на ресурс;
- разделы СМИ;
- возможности использования представленных в СМИ материалов для повышения квалификации учителя;
- возможности использования представленных в СМИ материалов в учебном процессе.

Лабораторное занятие по теме «Понятие медиапедагогики» следует завершить рефлексией, обсудив со студентами следующие вопросы:

1. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии».
2. Охарактеризуйте возможности медиатехнологий в образовании.
3. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.
4. Опишите связь понятий «медиакультура» и «медиаобразование».
5. Охарактеризуйте понятие медиапедагогики.
6. Охарактеризуйте преимущества применения медиатехнологий в образовании.
7. Опишите основные проблемы, характерные для применения медиа в образовании.

Проведение лабораторных занятий по дисциплине «ИКТ и медиаинформационная грамотность» призвано показать будущим учителям, что медиатехнологии играют значимую роль в их профессиональной деятельности, что позволит повысить мотивацию студентов к использованию медиа в профессиональной деятельности и реализовать мотивационный компонент предлагаемых педагогических условий. Студенты освоят новые понятия, связанные с медиакультурой: «медиаграмотность», «медиаобразование» и др., а также ознакомятся с возможностями сетевых медиаресурсов и сервисов в образовании. Деятельностный компонент предлагаемых педагогических условий реализуется в результате использования медиаресурсов и сервисов в решении профессиональных задач и обсуждении их образовательного потенциала. В связи с этим медиаконтент должен быть не только представлен в информационно-образовательном пространстве педагогического вуза, но и востребован в учебной, научной и воспитательной деятельности вуза и сопровождать студентов в течение всего профессионального становления в ходе прохождения педагогических практик. Все это в совокупности позволит обеспечить непрерывное формирование и развитие медиакультуры будущего учителя.

Заключение

Таким образом, можно сформулировать ряд выводов. Согласно исследованиям отечественных ученых, под медиакультурой понимается совокупность материальных и интеллектуальных ценностей, относящихся к медиасфере. Для формирования и развития медиакультуры требуется определенная подготовка и соответствующие условия. В результате исследования установлено, что для будущих учителей данная подготовка подразумевает реализацию педагогических условий, соответствующих особенностям взаимодействия компонентов системы по формированию медиакультуры: мотивационного, когнитивного и деятельностного. Реализация указанных условий позволит повысить эффективность выполнения профессиональной педагогической деятельности в аспекте формирования и развития медиакультуры подрастающего поколения. Для реализации педагогических условий выполнена разработка соответствующего организационно-методического обеспечения, направленного на развитие медиакультуры будущего учителя.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в дальнейшем усовершенствовании представленных педагогических условий в соответствии с теми новшествами, которые происходят в системе образования в аспекте развития медиакультуры учителя: применение новых технологий в образовании, переход на новую систему аттестации учителей и др. Это требуется для оперативного реагирования на процессы трансформации современного образования для актуального и эффективного формирования медиакультуры будущего учителя.

Финансирование | Funding**RU**

Публикация подготовлена в рамках гранта на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям научной деятельности вузов-партнеров ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева» и ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева», проект «Формирование медиакультуры будущего учителя в процессе обучения в педагогическом вузе».

EN

The reported study was carried out as a part of a grant for conducting research in priority areas of scientific activity of the partner universities Federal State-Owned Publicly-Funded Institution of Higher Education “I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University” and Federal State-Owned Publicly-Funded Institution of Higher Education “Evseviev Mordovian State Pedagogical University”, the project “Media culture formation in a future teacher in the process of studying at a pedagogical university”.

Источники | References

1. Алексеева Т. В., Иванцов П. П. О совершенствовании медиакультуры // Интерактивная наука. 2022. № 2.
2. Барсуков В. И. Медиаобразование: новые книги, статьи // Медиаобразование. 2016. № 1.
3. Бороненко Т. А., Кайсина А. В., Федотова В. С. Оценка медиакультуры учителя как компонента его квалификационного портрета // Образование и наука. 2018. № 4.
4. Возчиков В. А. Медиаобразование и мировоззрение // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2005. № 10.
5. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации. М.: Академический Проект, 2005.
6. Маклюэн М. Интервью для Playboy. 1969. URL: <http://www.mcluhan.ru/articles/marshall-maklyuen-intervyu-dlya-playboy-ch-2>
7. Митрохина М. В. Медиакультура как реализующееся будущее // Вестник Московского государственного института культуры. 2020. № 3.
8. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»: Приказа Минтруда России от 22 января 2013 г. № 23. URL: <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/129>
9. Сафонов В. И., Бакулина Е. А., Кормилицына Т. В. Возможности ИКТ в формировании медиаграмотности современного педагога: уч. пособие. Саранск: РИЦ МГПУ, 2021.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО). М.: Просвещение, 2019.
11. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. М.: Директ-Медиа, 2013а.
12. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. М.: Директ-Медиа, 2013б.
13. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: Директ-Медиа, 2014.
14. Чельшева И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов. М.: Директ-Медиа, 2014.

Информация об авторах | Author information**RU**

Лаптун Владимир Иванович¹, к. ист. н., доц.

Сафонов Владимир Иванович², к. физ.-мат. н., доц.

^{1,2} Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск

EN

Laptun Vladimir Ivanovich¹, PhD

Safonov Vladimir Ivanovich², PhD

^{1,2} Evseviev Mordovian State Pedagogical University, Saransk

¹ vil60@rambler.ru, ² wawans@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 27.04.2022; опубликовано (published): 23.05.2022.

Ключевые слова (keywords): педагогические условия; медиакультура будущего учителя; педагогический вуз; профессионализм будущего педагога; pedagogical conditions; media culture of a future teacher; pedagogical university; professionalism of a future teacher.