

RU

## Формирование профессиональной направленности бакалавров на основе межведомственного взаимодействия и социального партнёрства с работодателями

Новикова М. Г., Федотенко И. Л.

**Аннотация.** Цель исследования - обосновать необходимость и возможность сформировать профессиональную направленность у бакалавров экономических направлений подготовки в вузе, учитывая требования профессиональных стандартов высшего образования в части реализации вариативных дисциплин, используя при этом возможности муниципалитета на основе межведомственного взаимодействия и социального партнёрства с работодателями. В статье представлен опыт формирования профессионально направленной открытой и интегрированной образовательной среды, обладающей целостностью и непрерывностью, которая обеспечивает эффективность, сбалансированность качества и количества подготовки профессиональных кадров, для удовлетворения потребностей муниципалитета. Научная новизна исследования состоит в разработке и реализации педагогических условий формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки в вузе. В результате уточнено понятие и определены компоненты профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки, проанализирован уровень профессиональной направленности выпускников современных экономических вузов, охарактеризованы субъекты модели формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки на основе межведомственного взаимодействия с муниципалитетом и социального партнёрства с работодателями и представлены педагогические условия, необходимые для эффективной реализации данной модели.

EN

## Professional Orientation Formation of Undergraduate Students Based on Interdepartmental Interaction and Social Partnership with Employers

Novikova M. G., Fedotenko I. L.

**Abstract.** The study aims to substantiate the need and possibility of forming professional orientation of undergraduate students in economic training programmes at university, taking into account the requirements of higher education professional standards in terms of implementation of elective disciplines, while using the opportunities of the municipality based on interdepartmental interaction and social partnership with employers. The paper presents the experience of forming a professionally oriented open and integrated educational environment with integrity and continuity, which ensures efficiency, balance of quality and quantity of training of professional personnel to meet the needs of the municipality. Scientific novelty of the study lies in developing and implementing pedagogical conditions for professional orientation formation of undergraduate students in economic training programmes at university. As a result, the researcher has clarified the notion and has identified the components of professional orientation of undergraduate students in economic training programmes, has analysed the level of professional orientation in graduates of modern universities of economics. In addition, the subjects of the model of professional orientation formation of undergraduate students in economic training programmes based on interdepartmental interaction with the municipality and social partnership with employers have been characterised and the pedagogical conditions necessary for the effective implementation of this model have been presented.

## Введение

В настоящее время рынок труда предлагает работодателям большое количество соискателей вакансий, многие из которых не соответствуют требованиям и потребностям работодателей, это приводит к трудностям подбора необходимых специалистов. Большинство работодателей выбирает соискателей с немалым опытом работы. Соискателей вакансий со стажем работы выбирают потому, что современному высокотехнологичному производству нужны креативные, энергичные, знающие и умеющие быстро принимать решения кандидаты. Ждать, пока молодой специалист адаптируется, научится и начнёт работать в полную силу, современные работодатели не готовы. Технологии на производстве, такие как цифровизация, модернизация, интеграция, лишь усугубляют ситуацию. Из-за экономического кризиса многие предприятия вынуждены сокращать количество сотрудников, увеличивать профессиональную нагрузку на оставшихся, повышать требования к компетенциям претендентов, переводить работников на другие позиции, переучивать за счёт компании. Негативные последствия этих изменений коснулись всех соискателей вакансий, но прежде всего молодых специалистов.

В 2021 году нами было проведено анкетирование 29 работодателей, принимающих на работу соискателей экономических направлений подготовки в городском округе Ступино Московской области. Из результатов исследования мы видим, что у подавляющего числа работодателей нет чёткой системы предпочтений для отбора кандидатов при приёме на работу, однако 64% из них сложно подобрать сотрудников с соответствующей подготовкой и необходимой для них квалификацией, 28% опрошенных отмечают трудности подбора сотрудников, и лишь 7% респондентов быстро находят нужный персонал. Почти 85% работодателей требуют от соискателей быстро воспринимать новую информацию, изучить технологии своей компании, развивать новые идеи и быстро принимать решения; ожидают от соискателей готовности и способности к дальнейшему обучению – 79%; считают необходимыми дополнительное развитие навыков работы на компьютере и знание требуемых в работе программ – 71% работодателей. Большинство выбирают специалистов с опытом работы на аналогичных предприятиях отрасли. И только менее 10% из них отдают предпочтение молодым специалистам.

Успешность в профессиональной деятельности и карьере выпускника вуза определённой профессиональной области во многом зависит от его профессиональной направленности, сформированной в процессе обучения в вузе. ФГОС ВО уровня бакалавриата требует от выпускника владения 20 профессиональными компетенциями (ПК) (Об утверждении..., 2016). Исходя из формулировок образовательного стандарта направления подготовки «Менеджмент» (Об утверждении..., 2016), можно сделать вывод о том, что бакалавр должен уметь решать профессиональные задачи на уровне работника с приличным стажем профессиональной деятельности. Для выполнения требований к уровню квалификации выпускника необходимо, чтобы все студенты вуза владели полным набором профессиональных компетенций. Для этого нужно наладить тесное взаимодействие студентов и работодателей. Другими словами, при проектировании и реализации образовательных программ вузам надо учитывать региональную и муниципальную специфику, потребности и возможности конкретных работодателей и, уже ориентируясь на них, наполнять содержанием профессиональный компонент обучения бакалавров вариативным дисциплинам профессионального цикла. Он должен содержать и отражать современные требования рынка труда к работникам данной профессиональной области, а будущий выпускник – обладать знаниями о современном высокотехнологичном производстве, навыками и умениями как для быстрой профессиональной адаптации, так и для будущей профессиональной деятельности. Важность соответствия выпускника вуза современным образовательным стандартам обосновала научную проблему нашего исследования: каким образом можно обеспечить взаимодействие образовательного учреждения и предприятий, используя инновационные площадки региона, при котором будет эффективно сформирована профессиональная направленность у бакалавров направлений подготовки «Экономика и управление».

Задачи исследования:

- раскрыть сущность понятия «профессиональная направленность бакалавров экономических направлений подготовки»;
- охарактеризовать уровень профессиональной направленности выпускников современных вузов экономических направлений подготовки на примере Ступинского филиала АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»;
- определить педагогические условия для эффективного формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки в рамках межведомственного взаимодействия с муниципалитетом и социального партнёрства с работодателями.

В исследовании нами были применены следующие теоретические методы: анализ научной литературы по теме исследования, контент-анализ – и эмпирические методы: индивидуальные и групповые беседы со студентами, психолого-педагогический эксперимент, анкетирование, наблюдение, опрос, тестирование, эссе.

Теоретическую базу исследования составили фундаментальные работы по педагогике и психологии: А. Н. Леонтьева (1975), А. Маслоу (2008), С. Л. Рубинштейна (1997), В. А. Сластенина (1995); целостности педагогического процесса: Ю. К. Бабанского (1982), В. В. Краевского (2001), А. М. Новикова (2010), В. В. Серикова (2012); педагогическим проблемам высшей школы: Н. В. Кузьминой (1970), А. А. Орлова (1996); теории поколений: И. Л. Федотенко (2020); различные концепции формирования профессиональной направленности личности: К. А. Абульхановой-Славской (1981), F. Herzberg, В. Mauser, В. В. Snyderman (1959), J. L. Holland (1963), М. Р. Гинзбурга (1994), D. E. Super (1957).

Практическая значимость исследования заключается в разработке и внедрении критериев и компонентов, позволяющих установить уровень сформированности профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки в вузе. Полученные результаты могут быть применены вузами для создания региональной (муниципальной) среды для реализации возможности использования имеющихся ресурсов (производственных и образовательных площадок работодателей, коворкингов, технопарков, кванториумов).

## Основная часть

Научных исследований по формированию профессиональной направленности в вузе много, однако большинство из них не учитывают психологические и поколенческие особенности современных студентов (Федотенко, 2020). Современные студенты существенно отличаются от своих предшественников, поэтому мы используем в работе подход к обучению с учётом теории поколений (миллениалы, поколение Y, Z, «снежинки»). Их принадлежность к определённой группе выражается в особенностях характера и личностных качеств. Мы наблюдаем увеличение степени инклюзивности высшего образования, рост миграции среди студентов (Федотенко, Новикова, 2020). Приходится обучать студентов разных возрастных категорий, национальностей, культур, говорящих на разных языках, с особенностями физического и психического здоровья.

Анализ современных научных исследований показал, что вопросы формирования профессиональной направленности у студентов вуза рассматривались в основном в рамках учебных курсов и производственной практики студентов (Bulle, 2019; Гусева, 2019; Петров, Крыжановская, 2016; Сериков, 2012). Мы видим проблему значительно шире и считаем, что важно выявить требования социальных заказчиков образования (предприятий), определить смысл и социальное назначение профессиональной деятельности. Производственно-образовательные площадки, имеющиеся в регионах, такие как коворкинги, технопарки, кванториумы, нужно использовать как элементы консолидации образования, производства и бизнеса. Это позволяет определить цели и ценности работодателей, которые отражают объективные потребности образовательных заказчиков. Такой аспект не получил достаточного внимания в современных научных исследованиях (Bulle, 2019; Spruk, 2020; Сериков, 2012). Мы отметили, что в теории наблюдается дефицит исследований применения инновационных производственно-образовательных площадок в регионах, базу которых можно использовать при формировании профессиональной направленности бакалавров различных направлений подготовки. При создании определённых педагогических условий, психологического и организационного сопровождения студентов можно включать заинтересованные предприятия и организации в профессиональную подготовку бакалавров, учитывая при этом потребности региона в профессиональных квалифицированных кадрах. Это позволит сориентировать образовательный процесс вуза на конкретных заказчиков образования и получить необходимые профессиональные умения и навыки у студентов, что, с свою очередь, создаёт благоприятные условия для развития экономики региона в целом.

Изучив сущность и структуру проблемы, мы сформулировали понятие «профессиональная направленность студента» – это системное формирование личности, интегрирующее в себе осознание своих интересов, способностей и потребностей, мотивов к учебно-познавательной деятельности, стремление к высокому уровню освоения знаний, готовность к труду для успешного овладения профессией, стремление к обладанию необходимыми личностными качествами для дальнейшей профессиональной деятельности (Федотенко, Новикова, 2020). *Профессиональная направленность бакалавров* высшего образования – это система убеждений и мотивов личности, проявляющаяся в сильной ориентации на профессию и обеспечивающая успешность в процессе профессионального становления, а в дальнейшем в профессиональной деятельности на предприятиях и в организациях региона. Кроме того, профессиональная направленность бакалавра экономических направлений подготовки – это необходимое значимое качество личности, связанное с определённой активностью в учебной, воспитательной, профессиональной и социальной деятельности (Федотенко, Новикова, 2020).

Изучив научную литературу по теме исследования, а также используя полученные результаты нашей работы, мы определили следующие компоненты профессиональной направленности студентов: *когнитивный, эмоциональный и деятельностный* (Кузьмина, 1970; Новиков, 2010).

*Когнитивный* компонент применяется для определения степени понимания студентом сущности профессиональной направленности, системности и содержания знаний, соответствия с требованиями ФГОС и формирует представление о профессии.

*Эмоциональный* компонент оценивается *мотивационно-ценностным критерием*, который позволяет выявить степень интереса студента к специальности, наличие ценностных ориентаций, мотивов формирования профессиональной позиции, а также способности ей следовать, и *эмоционально-когнитивным критерием*, предполагающим знание студента о себе как представителе профессии, профессиональной направленности, планировании профессионального будущего, роста и саморазвития.

*Деятельностный* компонент оценивается на основе *коммуникативно-деятельностного критерия*, который используется для определения активности бакалавра в профессиональной деятельности, готовности к ней, пониманию, что такая деятельность развивает профессиональную направленность и позволяет студенту на практике руководствоваться ценностными ориентациями и профессиональной позицией, для формирования профессионально важных качеств, активности, нацеленности на получение результата и профессионального опыта, мотивации у студента; *критерия психологического комфорта и адаптивности*, который необходим

для оптимизма, защищенности, уверенности в завтрашнем дне, положительного отношения к профессии, окружающим, образованию, эмоциональному состоянию, поведению, снятию психологической напряженности в профессиональном коллективе.

Для диагностики исходного уровня УПН (*уровень профессиональной направленности*) и оценки ОПН (*оценка профессиональной направленности*) студентов нами был проведён опрос, в котором приняли участие 494 бакалавра укрупненной группы направлений подготовки «Экономика и управление»: «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Экономика» 2, 3, 4 курсов Ступинского филиала АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

Для диагностики уровня профессиональной направленности (УПН) бакалавров экономических направлений подготовки мы применяли такие методы, как анкетирование, тестирование, наблюдение, беседы, анализировали деятельность студентов и отслеживали результаты педагогического сопровождения бакалавров. Полученные результаты позволили нам оценить динамику изменений и уровень профессиональной направленности бакалавров.

Сформированность профессиональной направленности определялась с помощью диагностических методик: опросника Т. Д. Дубовицкой, методик «Изучение мотивов учебной деятельности» и «Направленность личности на достижение успеха и избегание неудач» А. А. Реана, В. А. Якунина; методики направленности личности В. Семекала и М. Кучера, методики «Структура трудовой мотивации» А. И. Земченко и А. Г. Шмелева. Для оценивания сформированности профессиональной направленности у студентов были определены три уровня:

- минимальный (низкий): профессиональные знания, умения и навыки у студентов поверхностны и ограничены;
- фрагментарный (средний): знания, умения и навыки обучающихся имеют признак системности, соответствуют требованиям ФГОС ВО для бакалавров (Об утверждении..., 2016);
- оптимальный (высокий): знания, умения и навыки систематизированы, взаимосвязаны и превышают требования ФГОС ВО для бакалавров (Об утверждении..., 2016).

Опрос показал, что оптимальный уровень сформированной профессиональной направленности имеют лишь 23,8% из обучающихся, фрагментарный уровень – 47,3%, а на минимальном уровне находятся 28,9% студентов.

Используя методику А. А. Реана «Направленность личности на достижение успеха и избегание неудачи», мы выявили, что показатель стремления к достижению успеха у студентов 2-4 курсов составил 31%, тенденции к достижению успеха – 23%. Количество тех, у кого есть тенденция к избеганию неудачи, чуть больше 8%, и тех, у кого не выявлено тенденции к достижению успеха, – 68%. У 68% опрошенных не выявлены вообще такие тенденции, а тех обучающихся, у кого выражено стремление к достижению успеха в профессиональной сфере и учёбе, оказалось всего 31%. Более чем у 63% студентов профессиональная мотивация ярко не выражена.

Также мы обратили внимание на то, что современные студенты часто неадекватно оценивают свои возможности и не представляют реальные условия работы на современных предприятиях. Их завышенные профессиональные ожидания, выражающиеся в уровне заработной платы и построении успешной карьеры, не могут быть реализованы, что приводит в дальнейшем к разочарованию и неуверенности в своих силах и, как следствие, поиску работы не по направлению подготовки. Учитывая, что формирование личности происходит всю жизнь (Гусева, 2019), основы все же закладываются в юности, в период обучения в вузе, мы считаем, именно тогда нужно научить студента управлять своей карьерой, правильно выстраивать взаимодействие с работодателями, успешно проходить собеседования с работодателями при приёме на работу. А достичь этого можно, формируя профессиональную направленность каждого обучающегося, исходя из направления подготовки бакалавров и используя имеющиеся в регионе ресурсы.

Таким образом, теоретическое исследование и эмпирический опыт, полученный автором статьи, показали, что формирование профессиональной направленности студентов должно осуществляться на основе взаимодействия образовательного учреждения профессионального образования, заказчиков, работодателей и всех заинтересованных сторон, которое способствует получению устойчивой положительной динамики отношения студентов к учебной и профессиональной деятельности, помогает им достигать необходимого уровня квалификации, умений и навыков, раскрыть творческие способности, профессионально важные качества, стремление к саморазвитию, самообразованию и построению успешной карьеры. Поэтому в процессе формирования профессиональной направленности студентов вуза необходимо установить диалог с работодателями, специалистами профессии, подобрать индивидуальные образовательные траектории для бакалавров с партнёрами каждого направления подготовки. Важным и значимым становится вопрос поиска новых точек взаимодействия с различными муниципальными и региональными структурами, образовательными заказчиками.

Ранее авторами была разработана педагогическая модель формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки (Новикова, Федотенко, 2020), которая состоит из: целевого, научно-методического, содержательного, технологического, деятельностного и результативного блоков (Рис. 1).

Модель формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки стала инновационным образовательным пространством с интеллектуальным капиталом университета и различных компаний свободной экономической зоны промышленно-производственного типа в городском округе Ступино Московской области. В рамках представленной модели формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки необходимо создать условия, которые смогут обеспечить высокий результат процесса формирования профессиональной направленности бакалавров-экономистов. В связи с этим необходимо более подробно охарактеризовать субъектов модели, благодаря которым происходит формирование профессиональной направленности бакалавров экономических

направлений подготовки на основе межведомственного взаимодействия с муниципалитетом и социального партнёрства с работодателями на примере Ступинского филиала АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА» в период с 2017 по 2021 годы:

- благополучатели результата формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки: студенты, их семьи, студенческие и молодёжные объединения; работодатели, которые территориально расположены в масштабах округа, объединения работодателей округа и региона (в данном случае Московской области);

- институциональные провайдеры, кем являются образовательные организации всех типов и уровней, объединения работодателей (Торгово-промышленная палата Московской области), Центр занятости населения, Молодежная биржа труда, некоммерческая организация «Ступинский университетский округ», другие действующие в муниципалитете организации, реализующие услуги по обучению и переподготовке профессиональных кадров, коворкинг, технопарк МФЮА;

- территориальная инфраструктура формирования профессиональной направленности, определяемая как комплекс заинтересованных подразделений и организаций, форм деятельности, при которых будет обеспечено эффективное использование имеющихся в муниципалитете ресурсов (кадровых, аналитических, технических, информационных, научно-методических, материальных) для результативной деятельности по формированию профессиональной направленности студентов в масштабе территории, а именно организации профессионального и высшего образования округа, кадровые подразделения предприятий, реализующие программы стажировок и практик для студентов, дополнительные профессиональные программы подготовки кадров, учебно-методический отдел Университета, отвечающий за научно-методическое и кадровое обеспечение;

- местные органы управления: муниципальные (Управление образования городского округа, Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству, Управление экономики и анализа, Управление социальной защиты населения, Комитет по молодёжной политике, Центр занятости населения, Молодежная биржа труда и др.), а также созданный в вузе Центр развития карьеры студентов МФЮА;

- субъекты-партнёры: предприятия и организации округа различных форм собственности, школы, колледжи, вузы, находящиеся на территории округа.

Основными механизмами взаимодействия субъектов модели формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки выступали: социальное партнёрство и межведомственное взаимодействие. Были организованы:

- коммуникативные площадки муниципалитета (круглые столы, конференции, стажировочные площадки, наставничество, СМИ, интернет-ресурсы и др.);

- программы формирования профессиональной направленности университета, ФГОС ВО (Об утверждении..., 2016);

- программы развития муниципалитета с выделением в муниципальном задании образовательным организациям самостоятельности при реализации таких программ;

- регулярные мероприятия: День профессий (для школьников и студентов), День карьеры для студентов, курсы и стажировки профессиональной направленности. Участвуя в Днях карьеры, экскурсиях, конференциях и конкурсах профессионального мастерства WorldSkills, студенты получили возможность изучать и перенимать опыт передовых предприятий округа, узнавать о требованиях работодателей к работникам, изучать новые технологии, расширять профессиональные знания, обучаться на их основе практической деятельности. Все мероприятия реализовывались в масштабах муниципалитета с целью создания единой профессиональной среды.

Таким образом, для эффективного формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки в рамках межведомственного взаимодействия с муниципалитетом и социального партнёрства с работодателями необходимо создать следующие педагогические условия:

#### *1. Организационно-управленческие условия:*

Организация информационно-образовательной среды для обеспечения взаимодействия студентов и работодателей, согласование кадровой и молодёжной политики на уровне муниципалитета, создание многостороннего социального партнёрства, использование муниципальных и региональных площадок, таких как технопарки, кванториумы, коворкинги. Создание условий для участия студентов в различных профессиональных чемпионатах, стажировках, развитие промышленного туризма.

#### *2. Диагностические и аналитические условия:*

Разработка и внедрение критериев и показателей для определения результативности процесса формирования профессиональной направленности в муниципалитете, диагностика уровня профессиональной направленности и мотивации учебной деятельности студентов при поступлении, проведение мониторинга сформированности качеств, которые оказывают влияние на результат поставленных нами задач, выявление проблем и учёт этих результатов в дальнейшей работе, заключительный анализ профессиональной направленности бакалавров.

#### *3. Нормативно-правовые условия и проектирование процесса:*

Включение в концепцию развития городского округа Ступино вопросов взаимодействия и социального партнёрства на муниципальном уровне, её согласование и утверждение со всеми заинтересованными сторонами. Разработка стратегии развития кадрового потенциала в муниципалитете. Подписание договоров о сотрудничестве и социальном партнёрстве с предприятиями округа.

#### *4. Научно-методические условия:*

Разработка муниципальной модели формирования профессиональной направленности у бакалавров, программно-методического обеспечения и содержания практико-ориентированного компонента формирования

профессиональной направленности бакалавров, методических рекомендаций по направлениям профессиональной деятельности, в том числе для разных категорий обучающихся. Отбор лучших методик и практик, повышение психолого-педагогической компетенции преподавателей, проведение индивидуальной работы со студентами в Центре развития карьеры МФЮА, а также регулярный обмен опытом между всеми участниками образовательного процесса.

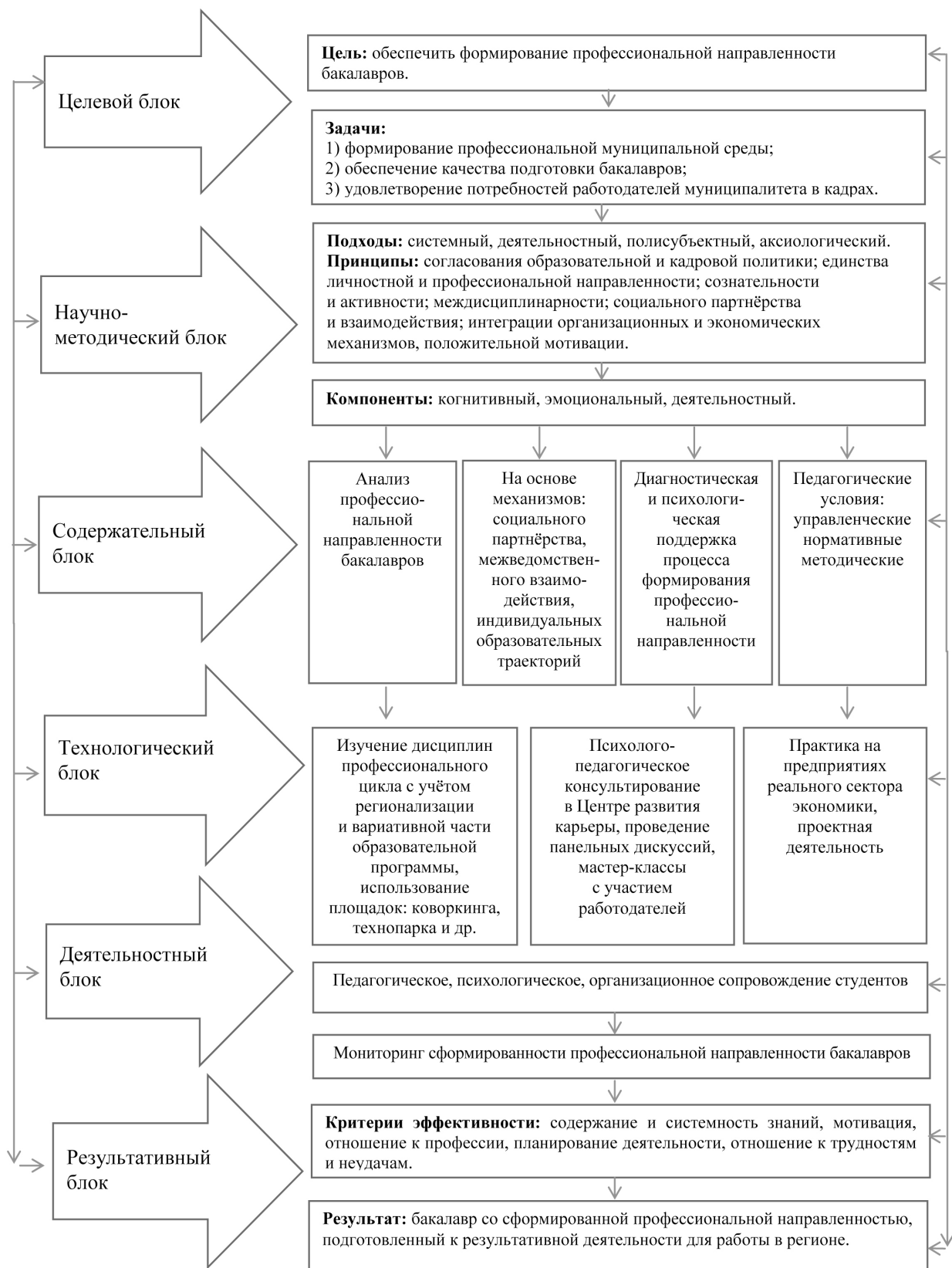


Рисунок 1. Модель формирования профессиональной направленности бакалавров экономических направлений подготовки в вузе

## Заключение

Выполненный нами анализ научной литературы по теме исследования позволяет считать, что проблеме формирования профессиональной направленности у студентов вуза посвящено много работ, применено множество различных подходов к изучению её сущности и содержания. Однако эти работы не дают однозначного толкования данного феномена. Наибольшее распространение имеют научные доводы, позиционирующие профессиональную направленность как систему сформированных у студента устойчивых убеждений, мотивов, профессиональных целей, творческих способностей, интересов, потребностей и идеалов. Все это составляет сложное интегральное образование личности, которое характеризует отношение человека к избранной профессии, побуждает к активной профессиональной деятельности, построению профессиональных планов и формирует стремления к овладению профессией.

В рамках данного исследования профессиональная направленность студента вуза рассматривается как система устойчивых мотивов, установок, убеждений, ценностей субъекта, направленная на обеспечение активности в профессиональной деятельности, построение успешной карьеры и определяющая его психологический склад характера. Профессиональная направленность в данном случае выступает движущей силой профессионального самоопределения и профессионального развития. Понимание и знание сущности профессиональной направленности помогает определить, спрогнозировать, улучшить профессиональное и личностное поведение студентов, спланировать включение элементов индивидуального и дифференцированного подходов при подготовке бакалавров высшего образования экономических направлений подготовки. Сформированная профессиональная направленность способствует содействию профессионального становления, адаптации персонала в регионе, а в дальнейшем – построению успешной карьеры и результативности профессиональной деятельности.

Определение компонентов сформированности профессиональной направленности, таких как когнитивный, эмоциональный и деятельностный, и ранжирование уровней ее сформированности у студентов: оптимальный (высокий), фрагментарный (средний), минимальный (низкий) – обеспечивает объективную оценку уровня профессиональной направленности у бакалавров, их готовности к результативной профессиональной деятельности. Как показало наше исследование, проводившееся на базе Ступинского филиала АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА» в период с 2017 по 2021 годы, выпускники современных вузов экономических направлений подготовки имеют низкую профессиональную направленность, т.к. часто владеют только теоретическими знаниями. Нами отмечено, что большинство современных студентов, более 80%, уже имеют опыт трудовой деятельности, но не по будущей специальности, что также негативно отражается на формировании у них профессиональной направленности по выбранному направлению подготовки.

Важнейшим видом педагогической деятельности является организованная совместно с обучающимися деятельность, направленная на формирование профессиональных интересов, возможностей, целей, мотивов и установок, связанных с профессиями экономического профиля. Как ключевые механизмы в данной педагогической модели используются механизмы социального партнёрства и взаимодействия на всех уровнях в муниципалитете. При реализации модели было организовано на регулярной основе взаимодействие с предприятиями-партнёрами, органично вписанными в педагогический процесс с элементами учебного сотрудничества, направленными на стимулирование и мотивирование студентов к освоению профессии, знакомство с реальными потребностями и требованиями работодателей. При таком подходе студенты имеют возможность открывать для себя новое, познавать и конструировать свой собственный путь в профессию.

Перспективы дальнейшего исследования. Полученные нами результаты и выводы не претендуют на исчерпывающее решение рассматриваемой проблемы. Мы планируем в дальнейшем продолжить изучение проблемы формирования профессиональной направленности у студентов других специальностей, используя механизмы социального партнёрства и взаимодействия с работодателями.

## Источники | References

1. Абульханова-Славская К. А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности // Психология формирования и развития личности / под ред. Л. И. Анцыферовой. М., 1981.
2. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: методические основы. М.: Просвещение, 1982.
3. Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. 1994. № 3.
4. Гусева Е. А. Педагогические особенности профессиональной социализации студентов в образовательной среде вуза // Актуальные проблемы теории и практики социальной работы и образования: сб. мат. VII Всероссий. науч.-практ. конф. с междунар. уч. / под общ. ред. Н. П. Клушиной, Е. И. Зритневой, Т. В. Бахуташили. Ставрополь, 2019.
5. Краевский В. В. Воспитание или образование? // Педагогика. 2001. № 3.
6. Кузьмина Н. В. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в вузах. Л., 1970.
7. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность. М.: Политиздат, 1975.
8. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008.
9. Новиков А. М. Воспитание: что воспитывается в обучающемся? // Специалист. 2010. № 8.

10. Новикова М. Г., Федотенко И. Л. Моделирование процесса формирования профессиональной направленности студентов вуза // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 3.
11. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 (с изм. и доп. от 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.).
12. Орлов А. А. Мониторинг инновационных процессов в образовании // Педагогика. 1996. № 3.
13. Петров Ю. Н., Крыжановская И. В. Основы сопровождения профессионального самоопределения будущих специалистов: монография. М., 2016.
14. Рубинштейн С. Л. Человек и мир. М.: Наука, 1997.
15. Сериков В. В. Развитие личности в образовательном процессе: монография. М.: Логос, 2012.
16. Сластенин В. А. Ценностные ориентации и профессиональное самосознание учителя // Тезисы докладов и выступлений на XVI сессии Научного совета по проблемам истории образования и педагогической науки (г. Москва, 16-17 мая 1995 г.): в 2-х т. М., 1995. Т. 1. Ч. 1-2.
17. Федотенко И. Л. Риски образовательной среды университета в контексте теории поколений // Межпоколенческие отношения: современный дискурс и стратегические выборы в психолого-педагогической науке и практике: мат. XVI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 8-10 июля 2020 г.). М., 2020.
18. Федотенко И. Л., Новикова М. Г. Формирование профессиональной направленности бакалавров экономики в университете на основе эффективного взаимодействия с работодателями // Учёные записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2020. № 2 (54).
19. Bulle N. Student's Activity and Development: Disentangling Secondary Issues, from the Heart of the Matter // France Educational Research Review. 2019. No. 27.
20. Herzberg F., Mauser B., Snyderman B. B. The Motivation to Work. N. Y.: Wiley, 1959.
21. Holland J. L. Exploration of a Theory of Vocational Choice. Part II: Self-Descriptions and Vocational Preferences // Vocational Guidance Quarterly. 1963. Vol. 12. Iss. 1.
22. Spurk D. Latent Profile Analysis: A Review and "How to" Guide of Its Application within Vocational Behavior Research // Journal of Vocational Behavior. 2020. Vol. 120. DOI: 10.1016/j.jvb.2020.103445
23. Super D. E. The Psychology of Careers. N. Y.: Harper & Brothers, 1957.

#### Информация об авторах | Author information

**RU****Новикова Марина Геннадьевна<sup>1</sup>****Федотенко Инна Леонидовна<sup>2</sup>**, д. пед. н., проф.<sup>1</sup> Московский финансово-юридический университет (МФЮА)<sup>2</sup> Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого**EN****Novikova Marina Gennadievna<sup>1</sup>****Fedotenko Inna Leonidovna<sup>2</sup>**, Dr<sup>1</sup> Moscow University of Finance and Law (MFUA)<sup>2</sup> Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University<sup>1</sup> [marinanov68@icloud.com](mailto:marinanov68@icloud.com), <sup>2</sup> [innafedotenko@mail.ru](mailto:innafedotenko@mail.ru)

#### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 24.04.2022; опубликовано (published): 24.06.2022.

**Ключевые слова (keywords):** формирование профессиональной направленности; социальное партнёрство; межведомственное взаимодействие; бакалавры; направление подготовки «Экономика и управление»; professional orientation formation; social partnership; interdepartmental interaction; undergraduate students; training programme "Economics and Management".