

RU

Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза

Антропова О. А.

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования профессиональной ориентации подрастающего поколения на предпринимательские виды деятельности и развития у детей предпринимательских компетенций как совокупности знаний, умений и навыков, направленных на творческое преобразование идей и возможностей в материальные и нематериальные ценности, востребованные обществом. Целью статьи является анализ актуального опыта стран ЕС в области реализации школьного предпринимательского образования, формирования и развития предпринимательских компетенций школьников финансируемых государством общеобразовательных школ ЕС, а также выявление возможных направлений совершенствования государственной политики РФ в сфере общего образования и дополнительного образования детей и молодежи. В статье обобщается практический опыт стран - участниц Европейского союза в области реализации предпринимательского школьного образования. Представлен анализ путей формирования предпринимательской компетенции у школьников стран ЕС. Автором рассмотрены цели и содержание, основные подходы, методы обучения и оценивания образовательных результатов по программам школьного предпринимательского образования европейских стран. Автор акцентирует внимание на том, что одним из основных результатов обучения в рамках школьного предпринимательского образования является «понимание роли предпринимателей в обществе», которое увязано с осознанием учащимися важности реализации этических подходов к ведению бизнеса в русле устойчивого общественного развития.

EN

Entrepreneurship Education at School in European Union Countries

Antropova O. A.

Abstract. The paper is devoted to the current issue of the formation of professional orientation to entrepreneurial activities among the younger generation and development of children's entrepreneurship competences as a set of knowledge, skills and abilities aimed at creative transformation of ideas and opportunities into material and non-material values that are in demand by society. The paper aims to analyse the relevant experience of EU countries in the field of implementing entrepreneurship education at school, forming and developing entrepreneurship competences among students of EU state-funded general education schools; as well as to identify the potential areas of improving Russian state policy in the sphere of general education and additional education of children and the youth. The paper summarises the practical experience of EU countries in the field of implementing entrepreneurship education at school. The analysis of the ways of entrepreneurship competence formation among schoolchildren of EU countries is presented. The author considers the goals and content, basic approaches, teaching methods and methods of learning outcomes assessment within the programmes of entrepreneurship education at school in European countries. The author focuses on the fact that one of the main learning outcomes of entrepreneurship education at school is "understanding the role of entrepreneurs in society", which is linked to students' awareness of the importance of implementing ethical approaches to business in line with sustainable social development.

Введение

Сегодня особенно актуальным является формирование профессиональной ориентации подрастающего поколения на предпринимательские виды деятельности и развитие у детей предпринимательских компетенций как совокупности знаний, умений и навыков, направленных на творческое преобразование идей и возможностей в материальные и нематериальные ценности, востребованные обществом. Предпринимательство, особенно малое и среднее, является основным источником национального богатства страны, обеспечивая совокупное

предложение товаров и услуг, удовлетворяя покупательский спрос и создавая новые рабочие места. Именно деятельность предпринимателей, ответственных за ведение бизнеса перед обществом, является основой устойчивого развития экономики страны.

Формирование предпринимательских компетенций в процессе обучения основам предпринимательства включает и личностное развитие детей, становление таких качеств личности, как инициативность, креативность, предприимчивость, коммуникабельность, самостоятельность, ответственность за свои действия перед другими людьми и обществом. Формирование предпринимательских компетенций российских школьников осуществляется в рамках общего образования, дополнительного образования в школе и в специализированных учреждениях дополнительного образования детей, а также в рамках среднего профессионального образования. В рамках обычной школьной программы российские школьники в той или иной степени знакомятся с основами предпринимательства в русле таких предметов, как, например, «Обществознание», «Основы экономики», «Основы финансовой грамотности», «Правоведение и экология» и др. В некоторых российских школах основы предпринимательства преподают в форме факультатива внеурочной деятельности или в рамках дополнительного образования. В конце 2018 г. общероссийская общественная организация по поддержке малого и среднего предпринимательства «Опора России» предложила обучать основам предпринимательства всех российских школьников с 8 по 11 классы, а также учащихся средних специальных учебных заведений, однако данная инициатива пока не поддержана Минэкономразвития России [1]. С 2020 г. для московских старшеклассников открылись предпринимательские классы как новое направление предпрофессиональных классов, где учащиеся имеют возможность разрабатывать и развивать собственные бизнес-идеи [2].

Представляется актуальным изучение опыта стран ЕС в области реализации школьного предпринимательского образования, а также формирования и развития предпринимательских компетенций школьников финансируемых государством общеобразовательных школ ЕС с целью выявления возможных направлений совершенствования государственной политики РФ в области общего образования и дополнительного образования детей и молодежи.

Основная часть

Становление предпринимательского школьного образования в странах ЕС

В странах Европейского союза предпринимательское образование (“entrepreneurship education at school”) рассматривается как неотъемлемая часть стратегии обучения на протяжении всей жизни (“life long learning”), реализуется на всех уровнях школьного образования и распространяется на широкий круг практических и социальных навыков, выходя за рамки экономического и бизнес-образования. В соответствии с рекомендательными документами Европейской комиссии ЕС, школьное предпринимательское образование (“entrepreneurship education”) представляет собой деятельность по «развитию у учащихся навыков и мышления, способствующих преобразованию творческих идей в предпринимательскую активность» [3, с. 19]. В Великобритании применительно к школьному предпринимательскому образованию, которое характеризуется способностью обучающихся к «применению творческих идей в практических ситуациях», используется термин “enterprise education” [3, с. 23].

Предпринимательское образование направлено на повышение осведомленности школьников о предпринимательском мышлении и навыках, необходимых для реагирования на возможности, потребности и вызовы, такие как решение возникающих в ходе предпринимательской деятельности проблем и задач, работа в команде, коммуникация с другими людьми, применение творческих подходов и проявление жизнестойкости.

Впервые общественная дискуссия о необходимости обучения школьников стран – участниц ЕС основам предпринимательства и предпринимательской культуре возникла в 2003 г. с изданием консультационного документа Европейской комиссии ЕС «Европейская зеленая книга по предпринимательству» (“European Green Paper on Entrepreneurship in Europe”) [3, с. 35-37]. В 2006 г. в рамках повестки заседания Европейской комиссии ЕС в Осло государствам – членам ЕС было предложено разработать национальные стратегии образования в области предпринимательства, охватывающие все ступени образования и все заинтересованные стороны как государственного, так и частного секторов. В отчете Европейской комиссии ЕС 2010 г. «К большей согласованности в обучении предпринимательству» (“Towards Greater Coherence in Entrepreneurship Education”) подчеркивается необходимость развития в школьном образовании стран ЕС целостной модели обучения ключевым компетенциям и навыкам предпринимательства, отличной от модели обучения, ориентированной исключительно на бизнес-практику. При этом во всех исследованиях Европейской комиссии ЕС по вопросам предпринимательского образования начиная с 2006 г. отмечается целесообразность формирования предпринимательских компетенций учащихся с самых ранних ступеней образования.

Предпринимательская компетенция как ключевая компетенция

Предпринимательское образование стало наиболее активно внедряться в системы школьного образования стран ЕС после выхода «Рекомендации Европейского парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 г. по ключевым компетенциям для обучения в течение всей жизни», которые необходимо развивать, начиная с раннего детства, в процессе реализации формального, неформального и информального образования [4]. В рамках данного документа «чувство инициативы и предпринимательства» (“sense of initiative and entrepreneurship”), как одна из восьми ключевых компетенций, представляет собой «способность превращать свои идеи в действия на основе творчества, инноваций, принятия риска, планирования и управления проектами для достижения

поставленных целей, принятия этических ценностей и решений на благо обществу». В дальнейшем формулировка ключевой компетенции в области предпринимательства была скорректирована. Так, в рекомендациях Европейской комиссии ЕС 2018 г. «О ключевых компетенциях для обучения в течение всей жизни» [5], отвечающих потребностям устойчивого экономического роста, социальной сплоченности, дальнейшего развития демократической культуры в странах – участницах ЕС, под «предпринимательской компетенцией» (“entrepreneurship competence”) понимается «способность использовать идеи и возможности и преобразовывать их в ценности для других людей» [5, с. 6].

Предпринимательская компетенция в рекомендательных документах ЕС рассматривается как сквозная ключевая компетенция, которая направлена на формирование у школьников активной гражданской позиции и способности к социальной интеграции и трудоустройству, а также, возможно, но необязательно, – к предпринимательству и «внутрипредпринимательской» деятельности (внутрипредпринимательская деятельность – создание новых продуктов и услуг в рамках работы на компанию). Она применима и в повседневной частной и общественной жизни человека, поскольку связана не только с созданием бизнеса и экономической деятельностью, но и со всеми сферами общественной жизни [3, с. 21].

Сегодня в 26 из 29 стран ЕС разработаны образовательные стратегии в области предпринимательства, охватывающие все уровни школьного образования, в том числе начальное и общее среднее образование (primary and general secondary education), а также школьное начальное профессиональное образование и обучение (school-based initial vocational education and training – IVET) [3, с. 50].

Подходы к обучению школьников предпринимательству

В школах стран ЕС широко распространены три основных подхода к обучению школьников предпринимательству [3, с. 65-71]:

- сквозной «куррикулярный» подход (“cross-curricular approach”), в рамках которого цели обучения предпринимательству являются сквозными и горизонтальными в контексте других учебных предметов (предметных областей);
- преподавание «Основ предпринимательства» в качестве отдельного обязательного предмета или части обязательного (-ных) предмета (-ов);
- преподавание «Основ предпринимательства» как факультативного предмета или части факультативного (-ых) предмета (-ов).

Данные подходы применяются одновременно, в зависимости от уровня школьного образования. Чаще всего на этапах начального образования и первой ступени среднего образования используется сквозной подход, в русле которого обучение осуществляется на базе ряда обязательных обществоведческих и экономических предметов в контексте сквозных перекрестных тем, таких, например, как «Гражданская инициатива и предпринимательство», «Подготовка к выбору профессии и руководство по карьере» или «Образование в интересах предпринимательства, творчества и инноваций». В старших классах средних школ стран ЕС предпринимательство преподается в качестве отдельного предмета, в большинстве стран ЕС – факультативно, реже – в качестве обязательного предмета.

Цели школьного предпринимательского образования в странах ЕС

В Финляндии целями сквозной темы «Гражданственность и предпринимательство» являются «помощь учащимся в восприятии общества с различных точек зрения», а также «создание основ для гражданской активности и возможной дальнейшей предпринимательской деятельности». Методы и культура обучения предпринимательству в финских школах направлены на формирование независимых, инициативных, целеустремленных, готовых к сотрудничеству граждан, а также на получение школьниками реалистичного представления о влиянии, которое они как будущие предприниматели могут оказывать на общество и окружающую среду.

Конечной целью школьного предпринимательского образования в Австрии является «создание устойчивого и динамичного гражданского общества» [3, с. 65-93]. Модель реализации предпринимательского образования в государственных школах Австрии состоит из трех уровней и называется «Модель ТРИО для обучения предпринимательству». Первый уровень направлен на формирование базового понимания основ предпринимательства путем ознакомления со способами возникновения, развития и практического воплощения в жизнь бизнес-идей. На втором уровне школьники более углубленно знакомятся с базовыми понятиями первого уровня посредством «деятельности, направленной на консолидацию и повышение культуры предпринимательства». Третий уровень направлен на поощрение культуры, способствующей зрелости, автономии, личной ответственности и солидарности, и посвящен ценностной основе предпринимательской деятельности.

В Бельгии одной из целей первого этапа школьного предпринимательского образования является «развитие духа предпринимательства и формирование позитивного восприятия школьниками предпринимательской деятельности». Целью второго этапа является «базовая экономическая осведомленность и понимание важности предпринимательства для общества», целью третьего этапа – «обучение предпринимательству в рамках индивидуального выбора каждого учащегося».

Одна из целей всех учебных программ по общественно-научным предметам в школах Шотландии – «сформировать понимание концепций, которые влияют на предпринимательскую деятельность и стимулируют ее». В рамках дошкольного и раннего начального образования ставится задача изучения с детьми «способов представления нам местными предпринимателями и службами того, что нужно нам в повседневной жизни». На начальной ступени школьного образования в рамках первого этапа школьного предпринимательского образования у учеников должно быть сформировано «понимание важности местных организаций в удовлетворении

потребностей местной общины» [3, с. 88-89]. Образовательные результаты (“learning outcomes”) второго этапа предпринимательского образования, реализуемого на средней ступени школьного образования в Шотландии, сформулированы следующим образом: «Изучая этические основы бизнеса, я могу понять, что основные потребности людей одинаковы во всем мире, и обсудить, почему некоторые общества в большей степени способны удовлетворять эти потребности, чем другие общества». Образовательные результаты третьего уровня предпринимательского образования старшей ступени школьного образования представлены следующим образом: «Участвуя в предпринимательской деятельности, я могу изучить этические вопросы, связанные с деловой практикой, и получить представление о том, как бизнес помогает удовлетворять общественные потребности». И, наконец, образовательные результаты четвертого уровня предпринимательского образования старшей ступени школьного образования: «Я могу критически оценить, каким образом некоторые экономические факторы могут влиять на отдельных людей, предприятия или сообщества».

Практический предпринимательский опыт в школьном образовании стран ЕС

Под практическим предпринимательским опытом в школьном образовании стран ЕС понимается образовательный опыт, посредством которого учащиеся получают возможность самостоятельно придумывать идеи, выбирать из них подходящие и воплощать их в жизнь. Речь идет об инициативах, возглавляемых и реализуемых школьниками самостоятельно либо в небольшой команде единомышленников [3, с. 74-80]. Практический предпринимательский опыт (“practical entrepreneurial experiences”) в процессе обучения школьников предпринимательству включает:

- выполнение работы на основе проекта (“doing project-based work”) – наличие процесса генерирования идей и конкретного конечного продукта;
- выполнение практической задачи (“being given a practical challenge”) – проекты учащихся, инициированные деловыми или общественными организациями для решения проблем, с которыми они сталкиваются в своей профессиональной деятельности;
- участие в решении проблем сообщества (“taking part in a community challenge”) – использование инновационных идей в решении проблем местных сообществ;
- создание мини-компании (“creating a mini/junior company”) – генерация идей по созданию бизнеса или социального предприятия, организация бизнеса и его запуск в течение определенного периода времени;
- микрофинансирование студенческих инициатив (“micro-financing student initiatives”) – генерирование конкретных идей и проектов на основе краудфандинга (“crowd-funded projects”) для получения прибыли и/или оказания социального воздействия.

Следует отметить, что метод выполнения работ на основе проектов (“doing project-based work”) в контексте практического предпринимательского опыта школьников отличается от общего проектно-ориентированного метода обучения (“project-based teaching methodology”) тем, что ставит учащегося в центр процесса генерации идей для создания конкретного конечного продукта.

Методы обучения

Выделяют четыре основных метода обучения школьников основам предпринимательства [3, с. 71-74]:

- активное обучение (“active learning”) – интерактивные методы обучения при активном участии школьников в процессе обучения;
- проектное обучение (“project-based learning”);
- экспериментальное обучение (“experiential learning”);
- деятельность вне класса/школы, связывающая учащихся с местной общиной или предприятиями (“activities outside the classroom/school linking students with the local community or businesses”).

Одним из наиболее эффективных считается проектное обучение, предполагающее самостоятельную разработку учащимися плана действий для достижения конкретных целей. Цель метода – дать возможность учащимся внести свой вклад в исследования, рефлексировать, критически мыслить, строить гипотезы и брать на себя ответственность за свое обучение, применяя свои знания и способности для решения «реальных жизненных задач».

В дополнение к вышеперечисленным методам в школах стран ЕС применяется метод «обучения в команде», в рамках которого школьники учатся совместно решать проблемы, понимать используемые другими учащимися стратегии и применять их на практике.

Предпринимательская компетенция: знания, навыки и установки

В контексте рекомендаций Европейской комиссии ЕС о ключевых компетенциях для обучения в течение всей жизни под компетенцией понимается совокупность определенных знаний, навыков и установок (“attitudes”). При этом установки отражают умонастроение личности, ее расположение и склонность действовать или реагировать тем или иным образом на окружающих людей, идеи или жизненные обстоятельства [5, с. 1].

Для овладения предпринимательской компетенцией необходимо [5, с. 6]:

- знать и понимать условия и возможности воплощения идей в жизнь в рамках личной, общественной и профессиональной деятельности, а также понимать, откуда возникают идеи;
- знать и понимать способы и подходы к планированию и управлению проектами (в том числе процессами и ресурсами), имеющими культурную, социальную или коммерческую ценность;
- иметь представление об экономике и социально-экономических возможностях и проблемах, стоящих перед работодателями и обществом;
- быть осведомленным об этических принципах в целом, в также этических подходах к ведению бизнеса.

Наиболее важные предпринимательские навыки – креативность («творчество»); стратегическое мышление; способность решать возникающие проблемы и критически, конструктивно осмысливать их с использованием инноваций; способность работать самостоятельно и в команде, конструктивно взаимодействовать и вести переговоры с партнерами; справляться с неопределенностью и риском для принятия обоснованных решений; мобилизовать все необходимые ресурсы для поддержания жизнедеятельности предприятия; принимать финансовые решения.

Предпринимательский тип мышления подразумевает стремление мотивировать окружающих людей и ценить их идеи, чувство ответственности, способность к сочувствию и заботе о других людях и об обществе в целом, применение этических подходов к ведению бизнеса на всех его этапах (“empathy and taking care of people and the world, and accepting responsibility taking ethical approaches throughout the process”).

В рамках формирования предпринимательской компетенции особое внимание уделяется формированию «устойчивого этического мышления» (“ethical and sustainable thinking”) как способности оценивать экономическое, культурное и социальное воздействие собственного поведения и реализации бизнес-идей на потребителей, общество и окружающую среду [6, с. 12-18]. Устойчивое этическое мышление рассматривается в качестве одной из основ предпринимательского мышления и предпосылки ответственного отношения предпринимателей к ведению бизнеса. Речь идет о социальной ответственности будущих предпринимателей за социальное, экономическое и экологическое влияние, которое они оказывают на социум и окружающую среду, и способности нести этическую ответственность в принятии решений (“accepting responsibility taking ethical approaches throughout the process”) [5, с. 6], в том числе во взаимоотношении с инвесторами, партнерами по бизнесу и собственными сотрудниками.

В рамках школьного предпринимательского образования выделяют следующие основные результаты обучения [3, с. 65]:

- установки: уверенность в себе и чувство инициативы (“attitudes: self-confidence and sense of initiative”);
- навыки: творчество, планирование, финансовая грамотность, управление ресурсами, управление неопределенностью/рисками, работа в команде (“skills: creativity, planning, financial literacy, managing resources, managing uncertainty/risk, teamwork”);
- знания: знание, как оценивать существующие возможности; понимание роли предпринимателей в обществе и осведомленность о возможностях карьерного роста (“knowledge: knowing how to assess opportunities, understanding the role of entrepreneurs in society and awareness of entrepreneurial career options”).

Результаты обучения, связанные с уверенностью в себе (“self-confidence”), широко распространены во всех европейских школьных программах. Воспитание уверенности в себе рассматривается в странах ЕС как элемент социализации и связано с самопознанием и самосознанием, самоуважением, самоутверждением, уверенностью в себе и чувством овладения тем или иным навыком. В контексте предпринимательского школьного образования чувство уверенности в себе выражается во взаимосвязи с конкретными учебными задачами или действиями [3, с. 81-86] и характеризуется способностью учащегося «действовать в соответствии с обстоятельствами». В Бельгии эта установка описывается как «выявление и описание собственных интересов, сильных и слабых сторон», в Испании – как «проявление уверенности в себе, позволяющей действовать в зависимости от обстоятельств».

Чувство инициативы (“sense of initiative”) связано с решением проблем и ответственностью. Во Франции это – «умение определить проблему и выработать шаги для ее решения», в Чехии – «применение инициативного подхода, проявление инициативы и творчества, принятие и поддержка инноваций».

Способность к творчеству, креативность (“creativity”), в учебных программах школ стран ЕС тесно связана с предпринимательскими навыками и выражается в развитии полезных идей, творческом подходе к решению проблем. В образовательном контексте способность к творчеству понимается не как личная черта или дар, а как нечто, чему можно научиться и что можно развить. Так, например, в Словении в русле развития творческих качеств школьники «учатся планировать, делать наброски, создавать и тестировать продукты и представлять рекомендации по их улучшению».

Управление ресурсами (“managing resources”) в учебных школьных программах стран ЕС рассматривается как способность собирать и организовывать ресурсы для определенных целей в рамках реализации бизнес-задач и других направлений деятельности во взаимосвязи с ответственным использованием природных ресурсов и устойчивым развитием общества. В Испании навык управления ресурсами определяется как «способность идентифицировать бизнес-идеи и распознавать возможности для создания новых предприятий, оценивать риски и имеющиеся ресурсы, понимать возможное воздействие на общество с этической точки зрения».

Результаты обучения, связанные с «пониманием роли предпринимателей в обществе» (“understanding the role of entrepreneurs in society”), увязаны с осознанием учащимися важности реализации этических подходов к ведению бизнеса в русле устойчивого общественного развития. Примеры результатов обучения в этой области: «осознание учащимися важности предпринимательства для развития общества» (Словения), «понимание ответственности частных лиц, компаний и государства в контексте решения глобальных проблем» (Эстония), «способность рассматривать предпринимательскую деятельность как элемент прогресса и ценить способность создавать ценности для общества и его граждан» (Испания), «умение объяснить социальную ответственность предпринимателей» (Турция), «понимание роли предпринимателей и предпринимательства в создании общественного богатства» (Великобритания), «понимание, как предпринимательская деятельность помогает удовлетворять экономические потребности» (Польша).

Основные методы оценки

В рамках школьного предпринимательского образования в странах ЕС, помимо традиционных (суммативных, или итоговых), используются и более инновационные (формативные, или формирующие) методы оценивания образовательных результатов, такие как самооценка, оценка сверстниками (взаимная оценка), электронное портфолио и др. [3, с. 90-93]. Основное внимание уделяется положительным результатам. При этом ученик выступает в качестве партнера в процессе оценивания собственных достижений и достижений сверстников. Помимо оценки когнитивных способностей школьников, учитываются также их установки, взаимоотношения со сверстниками, поведение и способность к практическому применению полученных знаний.

Так, во Франции некоторые результаты обучения в рамках школьного предпринимательского образования, такие, например, как «чувство инициативы», оцениваются в том числе с помощью буклета личных навыков («Livret Personnel de Compétence»).

В Бельгии, Австрии, Португалии, Румынии, Великобритании и Турции оцениваются электронные портфолио школьников.

В Черногории оценка групповой работы школьников осуществляется с учетом степени их мотивированности и вовлеченности в учебную деятельность, а также форм сотрудничества с другими детьми.

Заключение

Согласно рекомендациям Европейской комиссии ЕС, предпринимательское образование представляет собой деятельность по «развитию у учащихся навыков и мышления, способствующих преобразованию творческих идей в предпринимательскую активность».

Под «предпринимательской компетенцией», одной из восьми ключевых компетенций для обучения в течение всей жизни, понимается «способность использовать идеи и возможности и преобразовывать их в ценности для других людей». Данная компетенция рассматривается как сквозная ключевая компетенция, направленная на формирование у школьников активной гражданской позиции и способности к трудоустройству, а также, возможно, но необязательно, – к предпринимательству и «внутрипредпринимательской» деятельности.

Сегодня в странах ЕС разработаны образовательные стратегии в области предпринимательства, охватывающие все уровни школьного образования. Чаще всего на этапах начального образования и первой ступени среднего образования используется сквозной подход, в русле которого обучение осуществляется на базе ряда обязательных обществоведческих и экономических предметов в контексте сквозных перекрестных тем, таких, например, как «Гражданская инициатива и предпринимательство» или «Образование в интересах предпринимательства, творчества и инноваций». В старших классах средних школ стран ЕС предпринимательство преподается в качестве отдельного предмета, в большинстве стран ЕС – факультативно, реже – в качестве обязательного предмета.

В рамках школьного предпринимательского образования в странах ЕС востребован так называемый «практический предпринимательский опыт» как образовательный опыт, посредством которого учащиеся получают возможность самостоятельно придумывать идеи, выбирать из них подходящие и воплощать их в жизнь. Речь идет об инициативах, возглавляемых и реализуемых школьниками самостоятельно либо в команде единомышленников. Кроме того, школьники работают над проектами, инициированными деловыми или общественными организациями для решения актуальных проблем бизнеса или местных сообществ, а также над созданием и развитием школьных мини-компаний. Особое внимание уделяется формированию «устойчивого этического мышления» как способности оценивать экономическое, культурное и социальное воздействие собственного поведения и реализации бизнес-идей на потребителей, общество и окружающую среду. Представляется актуальным передовой опыт стран ЕС в области реализации предпринимательского школьного образования в русле единых образовательных стратегий на всех уровнях школьного образования.

Как показывает анализ образовательных практик европейских стран, школьное предпринимательское образование в странах ЕС в значительной степени сосредоточено на морально-нравственных аспектах предпринимательской деятельности и взаимосвязи ответственного предпринимательства с устойчивым развитием общества.

Источники | References

1. В российских школах могут появиться уроки предпринимательства // Деловой мир. Практический деловой бизнес-журнал для бизнеса. 29.10.2018. URL: <https://delovoyimir.biz/v-rossijskih-shkolah-mogut-poyavitsya-uroki-predprinimatelstva.html> (дата обращения: 01.03.2020).
2. В московских школах открылись атомные и предпринимательские классы // Официальный сайт Мэра Москвы mos.ru. 22.09.2020. URL: <https://www.mos.ru/news/item/80185073/> (дата обращения: 01.10.20).
3. Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union. European Commission / EACEA / Eurydice. 2016. URL: http://publications.europa.eu/resource/ellar/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1 (дата обращения: 10.04.2020).
4. Recommendation of the European Parliament and the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning (2006/962/EC). 2006. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32006H0962> (дата обращения: 01.03.2020).

5. ANNEX to the Proposal for a Council Recommendation on Key Competences for Lifelong Learning. Brussels. 17.01.2018. URL: <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2018/EN/COM-2018-24-F1-EN-ANNEX-1-PART-1.PDF> (дата обращения: 11.03.2020).
6. EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Scientific and Technical Research Reports. Publications Office of the European Union. 2016. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework> (дата обращения: 12.02.2020).

Информация об авторах | Author information

- RU** Антропова Ольга Александровна¹, к. экон. н.
¹ Институт стратегии развития образования Российской академии образования, г. Москва
- EN** Antropova Olga Alexandrovna¹, PhD
¹ Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, Moscow
- ¹ olga.antropova-2015@mail.ru

Информация о статье | About this article

- RU** Репринт статьи по инициативе автора. Первая публикация: Антропова О. А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза // Образовательное пространство в информационную эпоху: сборник научных трудов / под ред. С. В. Ивановой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2021. С. 52-63.
- EN** The article is reprinted by the author's request. The original source: Антропова О. А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза // Образовательное пространство в информационную эпоху: сборник научных трудов / под ред. С. В. Ивановой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2021. С. 52-63 (Antropova O. A. Entrepreneurship Education at School in European Union Countries. In: 2021 International Conference "Education Environment for the Information Age" (EEIA-2021). Moscow, 2021. P. 52-63).

Дата поступления рукописи (received): 03.09.2022; опубликовано (published): 21.10.2022.

Ключевые слова (keywords): предпринимательское школьное образование; предпринимательские компетенции; ключевые компетенции; практический предпринимательский опыт в школьном образовании; методы обучения и оценивания образовательных результатов; entrepreneurship education at school; entrepreneurship competences; key competences; practical entrepreneurial experiences in school education; teaching methods and methods of learning outcomes assessment.