

RU

Информационно-управленческая культура руководителя как фактор совершенствования процесса управления общеобразовательной организацией в условиях цифровой трансформации образования

Селиванова О. С., Моисенко С. А.

Аннотация. Цель исследования - сформулировать представление о сущности информационно-управленческой культуры руководителя и ее месте в рамках совершенствования процесса управления общеобразовательной организацией в условиях цифровой трансформации образования. В статье рассматривается воздействие информационно-управленческой культуры руководителя на развитие общеобразовательной организации в части выявления альтернатив, выбора варианта стратегий развития, анализа достижений в инновационной сфере. Научная новизна исследования заключается в выработке определения понятия информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации и представлении основных рекомендаций для ее успешного совершенствования в рамках деятельности общеобразовательной организации. В результате доказано, что формирование, а затем совершенствование информационно-управленческой культуры руководителя способствует складыванию единого информационного пространства и внедрению элементов цифровизации в деятельность общеобразовательной организации.

EN

Information and Management Culture of the Head as a Factor of Improving the Management Process of a General Education Organisation in the Context of Digital Transformation of Education

Selivanova O. S., Moisenko S. A.

Abstract. The study aims to formulate an idea about the essence of the information and management culture of the head and its place regarding the improvement of the management process of a general education organisation in the context of digital transformation of education. The paper examines the impact of the information and management culture of the head on the development of a general education organisation in terms of identifying alternatives, choosing a variant of development strategies, analysing achievements in the innovation field. Scientific novelty of the study lies in defining the notion of the information and management culture of the head of a general education organisation and providing the basic recommendations for its successful improvement within the activities of a general education organisation. As a result, it has been proved that the formation and then improvement of the information and management culture of the head contributes to the development of a unified information space and the introduction of digitalisation elements in the activities of a general education organisation.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена возрастанием роли процессов цифровизации в системе образования, являющихся причиной структурных изменений данной системы и предполагающих переход к новым практикам управления. Цифровая трансформация образования выступает как определенный этап движения всей образовательной системы к новым формам усвоения и переработки информации, что предопределило стратегические приоритеты развития образования. Системные изменения, вызванные использованием цифровых технологий в образовании, и получили обозначение цифровой трансформации образования.

Цифровизация социальной реальности выступает фундаментом текущего состояния дел в обществе и в образовании. Образование как социальный институт не может игнорировать процессы, происходящие в обществе. Проникновение цифровых технологий во все сферы жизни стало началом радикальной модернизации общества, направленной на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Цифровая трансформация образования имеет своей целью формирование на уровне школы цифровой образовательной среды. Важнейшую роль в этих процессах играют осознание и своевременное внедрение всех новаций в деятельность общеобразовательной организации, что выступает результатом сформировавшейся у ее руководителя информационно-управленческой культуры. Таким образом, актуальность исследования обусловлена возрастанием потребности образовательной сферы в новых практиках формирования и совершенствования информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации в контексте цифровой трансформации образования.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать процесс цифровой трансформации образования на институциональном уровне;
- представить сущность информационно-управленческой культуры руководителя школы;
- предложить рекомендации по развитию информационно-управленческой культуры руководителя школы

в контексте совершенствования управления общеобразовательной организацией.

Для осмысления указанной проблемы в статье применяется историко-логический метод. С помощью системного подхода обеспечивается аналитическое описание рассматриваемых явлений, а деятельностный подход позволяет проследить связь различных аспектов изучаемых явлений.

Теоретические основы исследования представлены в трудах ученых, посвященных вопросам формирования информационно-управленческой культуры руководителя в условиях цифровой образовательной среды (Баранова, Солодкова, 2021; Корнеев, 2022; Уваров, 2018; Шаповалова, 2022; Игнаткина, 2011).

Практическая значимость исследования заключается в том, что представленные в статье рекомендации по развитию информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации могут быть использованы в деятельности общеобразовательной организации для ускорения цифровой трансформации образования на институциональном уровне.

Основная часть

Рассматривая вопросы социальных изменений в образовании, ученые (Уваров, 2018, с. 7; Корнеев, 2022, с. 183) считают, что процесс цифровой трансформации образования должен радикально изменить текущую образовательную ситуацию, а использование цифровых технологий – стать способом повышения качества образования через преодоление технологического (цифрового) разрыва. Так, А. Ю. Уваров (2018, с. 5) полагает, что следует выделять два уровня цифрового разрыва. Согласно его концепции, разрыв первого уровня связан с неравномерным доступом к цифровым технологиям и Интернету. Новый цифровой разрыв второго уровня оказывается еще более впечатляющим. В частности, он сопряжен не только с использованием людьми полученных благ с развлекательной целью, но и с изменением качества полученных знаний и формированием у пользователей новых компетенций. Внедрение цифровых технологий в образовании имеет своей целью не просто обеспечение доступа к Интернету, но и сокращение числа тех пользователей, кто применяет цифровые технологии лишь для рутинных операций, и, соответственно, увеличение количества тех пользователей, кто творчески использует возможности цифровых технологий.

Начало этого нового цифрового разрыва может быть отнесено к моменту обучения в школе или университете. «Преодоление нового цифрового разрыва связано с обновлением содержания и становится одной из актуальных задач образования» (Уваров, 2018, с. 6). Образование должно научить иным принципам использования цифровых технологий, увеличить число людей и с цифровой грамотностью, и возможностями их креативного использования.

Цифровая трансформация образования выступает планомерным и поэтапным процессом движения всей образовательной системы к новым формам усвоения и переработки информации. По мнению Ю. Ю. Барановой и Е. А. Солодковой (2021), «цифровизация образования должна начинаться и продолжаться с учителя, руководителя, их сознания и профессиональных компетенций» (с. 14). Фактически речь идет о преобладающей роли освоения новых компетенций на уровне педагога, а затем лишь о переходе на уровень обучающегося.

В работе А. А. Корнеева (2022) сделан акцент на необходимости совершенствования нормативно-правовой базы цифровой трансформации образования, протекающей на всех уровнях образования, причем именно на «формировании нормативно-правовой базы полномочий субъектов образовательного процесса, нормативно-правовых механизмов регламентации функционирования цифровой образовательной среды» (с. 180).

Изучая процессы цифровой трансформации образования, нельзя не упомянуть отношение педагогического и родительского сообщества к происходящим процессам. И это отношение во многом категорично. Так, О. Н. Шаповалова (2022) утверждает, что цифровизация образования заставляет, «опираясь на возможности междисциплинарного подхода, выявить, насколько обоснованы опасения педагогов, психологов... относительно развития сферы цифровых образовательных услуг применительно к ступени общего образования, каковы реальные плюсы и минусы от широкомасштабного внедрения цифровых образовательных технологий и каким образом следует оптимизировать процесс становления цифровой школы в условиях перехода к информационному обществу».

Таким образом, мы видим, что в трудах исследователей представлены различные взгляды на суть и последствия цифровой трансформации образования, однако нельзя не указать, что цифровая трансформация образования способствует изменению облика современной школы, запуская обновление внутренних процессов.

Цифровая трансформация социума – это вызов системе образования. Исследователи (Шаповалова, 2022; Уваров, Гейбл, Дворецкая, 2019, с. 39) считают, что нынешняя образовательная система еще не готова к подобным вызовам. Преобладание традиционных технологий и сведение содержания образования к содержанию учебника обесценивают образовательный процесс. Соответственно, государственная информационная политика, предусматривающая цифровую трансформацию отрасли образования, должна затрагивать широкий круг вопросов, включая цифровизацию управляющих и операционных процессов, создание новых процедур, регламентов работы и совершенствование уже существующих, внедрение в общеобразовательных организациях подходов управления, основанных на использовании данных, инструментов и сервисов электронного правительства, внедрение цифровых инструментов специализированного, учебного и общего назначения, а также реализацию мероприятий по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды (Концепция (обновленная) информационной политики..., 2022, с. 8).

Цифровая трансформация как фактор формирования текущей образовательной реальности складывается, на наш взгляд, из нескольких параллельных процессов:

- 1) формирование единого информационного пространства школы;
- 2) совершенствование материальной базы школы в контексте обновления оборудования;
- 3) повышение информационной культуры педагога и руководителя, их умений использовать новые технологии в образовании;
- 4) внедрение цифровых моделей обучения в практику образовательной деятельности;
- 5) интеграция всех заинтересованных участников в единое информационное пространство общеобразовательной организации и, соответственно, формирование целостной системы информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования.

Формирование целостной информационно-коммуникационной структуры всей системы образования, что выступает фундаментом цифровой трансформации образования, реализуется на различных уровнях управления образованием через принятие основополагающих документов и систему мероприятий, обеспечивающих достижение запланированных показателей. В качестве примера можно привести Концепцию информационной политики Челябинской области, которая ставит стратегической целью своей реализации «формирование единого смыслового информационно-коммуникационного пространства совместной деятельности пользователей ИК-инфраструктуры... обеспечивающее мотивированное взаимодействие всех ее пользователей по направлениям развития региональной системы оценки качества образования и региональной политики в сфере оценки качества образования в целом» (Концепция (обновленная) информационной политики..., 2022, с. 33).

Выстраивание целостной информационно-коммуникационной структуры всей системы образования вплоть до уровня общеобразовательной организации возможно через несколько основополагающих моментов: подготовку компетентных управленческих и педагогических кадров; разработку и внедрение в практику скоординированных регламентов действий органов управления и руководства общеобразовательной организацией в процессе реализации и оценки эффективности информационной политики. Соответственно, меняется и деятельность отдельных общеобразовательных организаций. Они вынуждены по-новому организовывать формы и структуру управления, передавать информацию, создавая единое информационное пространство, формировать и совершенствовать новые компетенции руководителя и педагогов. Особое место в процессах цифровой трансформации образования занимают общеобразовательные организации, получившие инновационный статус, – федеральные и региональные инновационные площадки. Так, на институциональном уровне происходит переход от теоретических моделей внедрения цифровых процессов в практику образования к получению конкретных результатов деятельности.

Рассмотрим все пять вышеупомянутых процессов цифровой трансформации образования в контексте деятельности региональной инновационной площадки как факторы модернизации образовательной среды. Попытаемся выделить среди них системообразующий фактор, позволяющий говорить о внедрении процессов цифровизации в деятельность общеобразовательной организации.

1. Важность *формирования единого информационного пространства общеобразовательной организации* обусловлена изменением формы деятельности общеобразовательной организации. Процесс формирования единого информационного пространства носит интегративный характер и позволяет объединить сразу несколько процессов. Сюда можно отнести и введение электронного документооборота, и ускорение обмена информацией внутри педагогического сообщества, и использование возможностей локальной вычислительной сети. Данные процессы позволяют повысить эффективность управления школой и ускорить принятие необходимых управленческих решений.

Фактически единое информационное пространство школы является фундаментом для формирования цифровой образовательной среды. Единое информационное пространство общеобразовательной организации выступает как «управляемая и динамично развивающаяся с учетом современных тенденций модернизации образования система эффективного и комфортного предоставления информационных и коммуникационных услуг всем субъектам процесса обучения, являющаяся частью единого информационного пространства РФ» (Орехова, Солодкова, Ильина, 2020, с. 12). Основными целями единого информационного пространства общеобразовательной организации выступают:

- организация доступа к информации, полученной из внешних источников, внутри учебного заведения;

- внедрение информационных технологий в управленческую деятельность;
- создание комфортной и безопасной единой информационной среды для участников образовательного процесса.

Признаками создания данного пространства внутри общеобразовательной организации можно считать следующее: наличие информационных ресурсов, содержащих определенные данные, зафиксированные на соответствующих носителях информации и доступные определенному кругу лиц; наличие организационной структуры, обеспечивающей функционирование единого информационного пространства и сбор, обработку, хранение и передачу информации; наличие средств информационного воздействия на учащихся, учителей, администрацию школы и родителей, обеспечивающих им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий.

2. Формирование единого информационного пространства школы напрямую связано с *обновлением материально-технической базы общеобразовательной организации*. В частности, модернизация парка ПК и мультимедийного оборудования позволяет преодолеть цифровой разрыв первого уровня. Установка нового сервера в общеобразовательной организации и модернизация локальной вычислительной сети способны ускорить обмен информацией. Обновление технологической инфраструктуры общеобразовательной организации и ее мультимедийного и периферийного оборудования становится важнейшим фактором формирования информационного пространства, равно как и наличие доступа к высокоскоростному Интернету. Соответственно, инструментом дальнейшей цифровой трансформации образования выступает формирование и совершенствование информационно-управленческой культуры педагога и руководителя общеобразовательной организации.

3. *Понятие «информационно-управленческая культура» относительно недавно вошло в научный обиход*. Считаем необходимым указать, что в научной литературе были обнаружены только следующие трактовки данного понятия, применимого к общеобразовательной организации, в частности: «...совокупность ценностно-смысловых приоритетов, положенных в основу субъект-субъектного взаимодействия пользователей ИК-инфраструктуры, обладающих информационно-коммуникационной компетентностью, способствующей формированию имиджевой и репутационной культуры управленческого и педагогического сообщества системы образования» (Концепция (обновленная) информационной политики..., 2022, с. 15).

В работах исследователей встречается и следующее определение, рассматривающее понятие «информационно-управленческая культура»: «...осмысление и реализация принимаемых управленческих решений при помощи информационных технологий» (Игнаткина, 2011, с. 8). Анализируя данное понятие применительно к деятельности руководителя общеобразовательной организации, следует определить *информационно-управленческую культуру руководителя общеобразовательной организации* как часть общепрофессиональной культуры, как способность к реализации в деятельности усвоенного управленческого опыта в контексте функционирования информационных потоков, способность при помощи информационных технологий обеспечить эффективный обмен информацией среди всех участников процесса функционирования общеобразовательной организации.

Формирование информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации в условиях цифровой образовательной среды является одной из приоритетных задач развития образования на современном этапе. Это обусловлено объективной необходимостью интенсивного изменения педагогических систем, что требует постоянного анализа текущих процессов, происходящих с точки зрения нового управленческого сознания и мышления.

4. *На данный момент информационные технологии прочно вошли в практику профессиональной деятельности руководителей и педагогов общеобразовательных организаций*. Руководитель, обладающий определенным современным, соответствующим вызовам времени и достаточным набором профессиональных компетенций, сможет наиболее результативно и эффективно управлять реализацией образовательных программ; развитием общеобразовательной организации; ресурсами общеобразовательной организации; представлять общеобразовательную организацию в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями (Голощапова, Моисеенко, Селиванова, 2021, с. 22). Соответственно, необходимо понимать, что профессиональные компетенции руководителя в условиях цифровой трансформации образования также претерпевают значительные изменения. К их числу относится овладение навыками быстрой коммуникации в социальных сетях; умением применять различные информационные ресурсы; применять средства управления, средства коммуникации в условиях цифровизации образования; разрабатывать и вести документацию, связанную с работой в информационных сетях и т.д. (Баранова, 2020, с. 14). Иначе говоря, формирование информационно-управленческой культуры руководителя становится фундаментом, первопричиной происходящих в школе процессов внедрения цифровой образовательной среды.

Очевидно, что в дальнейшем совершенствование информационно-управленческой культуры руководителя проецирует и совершенствование системы управления школой, в частности, это и интенсификация процессов обмена информацией, и введение электронного документооборота, и, безусловно, усиленное внедрение в практику деятельности школы цифровых технологий. Речь идет о том, что все учебные материалы, планы, занятия, журналы и дневники могут быть представлены в онлайн-версии. В данном варианте учитель сможет проводить уроки, не выходя из дома, по Интернету, а обучающийся сможет подключиться к уроку из дома. Немаловажная роль в процессах цифровизации отводится как внутренним, так и внешним электронным ресурсам, на которых обучающийся найдет подробную информацию для занятий.

Совершенно необходимым представляется и достижение принципиально иного уровня информационно-управленческой культуры педагога. Для этого необходимо понимать, что исходный уровень информационно-

управленческой культуры руководителя и педагога может быть охарактеризован как недостаточный. Исходя из опыта деятельности региональной инновационной площадки на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа» Верхнеуфалейского городского округа по теме «Информационная политика образовательной организации» на начальном этапе ее функционирования в 2020-2021 годах, можно отметить, что педагоги и руководитель не владели технологиями дистанционного обучения, навыками делового общения в социальных сетях, умением обращения с локальной вычислительной сетью. Актуальными способами формирования информационно-управленческой культуры как руководителя, так и педагога оказались различные формы повышения квалификации, в том числе и внутрифирменное повышение квалификации. Речь идет об обучении управленческих команд на базе организаций дополнительного образования педагогов, затем педагогического коллектива. Следующий шаг – это организация рабочих групп по выявленным затруднениям, что способствует расширению навыков взаимодействия внутри педагогического сообщества. В дальнейшем самообразование как способ формирования информационно-управленческой культуры выступает важной формой деятельности педагога внутри рабочих групп и расширяет его коммуникационные возможности.

Все вышеперечисленные процессы, начиная от формирования информационно-управленческой культуры педагога и руководителя, использования цифровых технологий в образовательной деятельности, заканчивая обновлением материально-технической базы общеобразовательной организации, окажутся малоэффективными без включения всех заинтересованных участников в единое информационное пространство общеобразовательной организации с целью создания целостной системы информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования.

5. *В итоге все субъекты образовательного процесса – учителя, родители и обучающиеся – с необходимостью являются несомненными выгодоприобретателями от модернизации образовательного процесса с учетом современных реалий, в частности цифровой трансформации образования.* Описанные выше аспекты цифровизации на институциональном уровне направлены на важнейшую цель – повышение качества образования. В этом, несомненно, заинтересованы и педагоги, и родители, и обучающиеся.

Таким образом, представленные составляющие цифровой трансформации образования: формирование единого информационного пространства школы; повышение уровня информационно-управленческой культуры педагога и руководителя общеобразовательной организации; совершенствование материальной базы школы в контексте обновления оборудования; внедрение цифровых моделей обучения в практику образовательной деятельности и интеграция всех заинтересованных участников – составляют единый комплекс элементов, которые способствуют обновлению современной школы.

Центральным фактором реализации происходящих процессов цифровой трансформации на уровне общеобразовательной организации мы полагаем формирование и совершенствование информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации.

Региональные инновационные площадки, осуществляющие на своих базах проекты, связанные с цифровой трансформацией образования, выступают как участники апробации цифровизации школы. Во многом от них зависит последующая готовность образовательных систем различного уровня к использованию новшеств. Повышение качества образования – актуальная цель деятельности любой общеобразовательной организации. Внедрение новаций на уровне региональных инновационных площадок позволяет достигнуть заявленной цели на всех возможных направлениях. И эти направления могут быть актуализированы через внедрение в школе цифровой образовательной среды.

Отсюда следует повторно акцентировать внимание на роли информационно-управленческой культуры руководителя общеобразовательной организации в данных процессах как решающем факторе внедрения цифровых технологий в образование. Очевидно, что от того, насколько руководитель общеобразовательной организации осознает преимущества модернизации школы, будет зависеть репутационная и имиджевая составляющая возглавляемой им организации. Помимо прочего, уровень владения им информационными технологиями также способен повысить эффективность системы управления и качество образования на уровне общеобразовательной организации.

Учитывая потенциальную возможность функционирования школы в качестве региональной инновационной площадки по направлению деятельности, связанному с формированием информационно-управленческой культуры руководителя, считаем необходимым предложить следующие рекомендации по ее совершенствованию:

1. Повышение квалификации руководителя в рамках формирования информационно-управленческой культуры предшествует обучению коллектива, однако для достижения качественных изменений в деятельности школы в сжатые сроки необходимо стопроцентное обучение всего коллектива по аналогичным программам.

2. Для успешной самореализации руководитель не только постоянно учится, но и сам учит, выступая в дальнейшем тьютором (ментором) на стажировках и курсах повышения квалификации учителей.

3. Часто для расширенного понимания собственной роли и миссии в процессах цифровой трансформации образования руководителю следует активно транслировать опыт своей деятельности через проведение семинаров различного уровня, публикацию статей в сборниках и т.д.

4. Руководителю необходимо обращать особое внимание на сотрудничество педагогов различных региональных инновационных площадок, реализующих проекты близкой тематики, в том числе и в ходе деятельности сетевых педагогических, экспертных и методических сообществ.

5. Руководителю общеобразовательной организации, получившей статус инновационной площадки по направлению деятельности, связанному с цифровизацией образовательных процессов, следует постоянно

внедрять новации в процессы функционирования своей общеобразовательной организации – это основополагающий фактор успешности инновационной деятельности школы.

Данные рекомендации были сформированы в ходе инновационной деятельности МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» Верхнеуфалейского городского округа в 2021-2022 годах.

Заключение

Таким образом, подводя итоги исследования, мы можем констатировать, что цифровая трансформация образования есть процесс изменения не только внешнего, но и внутреннего облика общеобразовательной организации, направленный на преодоление цифрового разрыва, связанного с творческим восприятием усвоенной информации. Цифровая трансформация образования на институциональном уровне связана с формированием единого информационного пространства школы и, как следствие, совершенствованием процессов управления общеобразовательной организацией.

Центральную роль в формировании единого информационного пространства школы должен сыграть руководитель общеобразовательной организации. Поэтому информационно-управленческая культура руководителя оказывается ключевым фактором будущих изменений. Необходимые для этого компетенции и навыки руководителя были актуализированы в рамках представленного определения понятия «информационно-управленческая культура руководителя».

Практические рекомендации по формированию и совершенствованию информационно-управленческой культуры руководителя, описанные в статье, могут быть востребованы в деятельности любой общеобразовательной организации полностью или частично (поскольку часть рекомендаций применима в деятельности только инновационных площадок) с целью внедрения элементов цифровой трансформации образования.

Мы полагаем, что формирование, а затем совершенствование информационно-управленческой культуры руководителя дает значительный практический опыт для всего коллектива и ускоряет процессы овладения информационно-управленческой культурой на уровне педагогического сообщества. Так открываются перспективы складывания единого информационного пространства для эффективного обмена информацией, принятия своевременных управленческих решений и в дальнейшем повышения качества образования.

Перспективы данного исследования мы можем рассматривать в контексте дальнейшего развития процессов цифровой трансформации образования на различных уровнях. Речь может идти не только о внедрении цифровых технологий в повсеместную практику деятельности всех участников образовательных процессов, но и о цифровизации как факторе активной интеграции всех участников образовательного процесса с целью формирования единой информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования.

Следует также сделать акцент на роли региональных инновационных площадок, которые в данном контексте обеспечивают не только реализацию вышеперечисленных моментов, но и апробируют нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение процессов цифровизации. В частности, в процессе расширения информационных потоков перспективным направлением для дальнейших исследований выступает обеспечение информационной безопасности деятельности общеобразовательной организации в условиях цифровой трансформации образования.

Источники | References

1. Баранова Ю. Ю. Региональная политика в сфере оценки качества образования в условиях цифровизации образования // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2020. № 3 (11).
2. Баранова Ю. Ю., Солодкова Е. А. Аспекты взаимодействия регионального центра оценки качества и информатизации образования с профессиональным сообществом в рамках реализации региональной политики в сфере оценки качества образования // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2021. № 1 (12).
3. Голощапова Л. А., Моисеенко С. А., Селиванова О. С. Содержательные и прикладные аспекты формирования информационно-управленческой культуры руководителя образовательной организации в условиях цифровой образовательной среды: программа стажировки дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Формирование информационно-управленческой культуры руководителя образовательной организации в условиях цифровой образовательной среды». Челябинск: РЦОКИО, 2021.
4. Игнаткина С. М. Формирование информационно-управленческой культуры муниципальных служащих в процессе обучения в вузе: автореф. дисс. ... к. пед. н. М., 2011.
5. Концепция (обновленная) информационной политики в системе образования Челябинской области / Министерство образования и науки Челябинской области. Изд.-е 2-е, перераб. и доп. Челябинск: РЦОКИО, 2022.
6. Корнеев А. А. Цифровая образовательная среда в условиях цифровой трансформации образования: развитие нормативно-правовой базы // Отечественная и зарубежная педагогика. 2022. Т. 1. № 2.
7. Орехова Т. А., Солодкова Е. А., Ильина Д. С. Формирование информационно-управленческой культуры руководителя образовательной организации в условиях цифровой образовательной среды: методические рекомендации программы повышения квалификации «Формирование информационно-управленческой культуры руководителя образовательной организации в условиях цифровой образовательной среды». Челябинск: РЦОКИО, 2020.

8. Уваров А. Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации. М., 2018.
9. Уваров А. Ю., Гейбл Э., Дворецкая И. В. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М., 2019.
10. Шаповалова О. Н. Преимущества и риски цифровизации школьного образования глазами педагогов и родителей: аналитический обзор // Научное обозрение. Педагогические науки. 2022. № 1. URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2419>

Информация об авторах | Author information

RU Селиванова Ольга Сергеевна¹, к. филос. н.
Моисенко Сергей Алексеевич²
^{1,2} Средняя общеобразовательная школа № 1
Верхнеуфалейского городского округа Челябинской области, г. Верхний Уфалей

EN Selivanova Olga Sergeevna¹, PhD
Moisenko Sergey Alekseevich²
^{1,2} Secondary School No. 1 of the Verkhneufaleysky City District of the Chelyabinsk Region, Verkhny Ufaley
¹ botodos@mail.ru, ² moiseenko87@list.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 07.09.2022; опубликовано (published): 21.10.2022.

Ключевые слова (keywords): информационно-управленческая культура руководителя; единое информационное пространство общеобразовательной организации; цифровая трансформация образования; информационная политика в системе образования; information and management culture of the head; unified information space of a general education organisation; digital transformation of education; information policy in the education system.