

RU

Возможности электронного учебного курса в развитии креативности студентов: моделирование, реализация, оценка

Оськина А. Н., Даринская Л. А.

Аннотация. Цель исследования - проверить эффективность электронного учебного курса, организованного в соответствии с авторской моделью развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды вуза. В статье описана структура данного курса, представлена его адаптация к дисциплине «Иностранный язык» и проанализированы результаты взаимного оценивания студентами работ друг друга. Научная новизна исследования заключается в разработке методики развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды вуза в рамках обучения иностранному языку. В результате удалось доказать эффективность авторской модели развития креативности студентов и соответствующей структуры электронного учебного курса, что позволяет рекомендовать их преподавателям других социогуманитарных дисциплин, нацеленным на развитие креативности студентов.

EN

Potential of an E-Learning Course in Students' Creativity Development: Modelling, Implementation, Evaluation

Oskina A. N., Darinskaia L. A.

Abstract. The aim of the study is to test the effectiveness of an e-learning course organised in accordance with the author's model for students' creativity development by means of the electronic information and educational environment of the university. The paper describes the structure of the course, presents its adaptation to the "Foreign Language" discipline and analyses the results of students' mutual evaluation of one another's work. Scientific novelty of the study lies in elaborating a methodology for students' creativity development by means of the electronic information and educational environment of the university within the framework of foreign language teaching. As a result, the researchers have been able to prove the effectiveness of the author's model for students' creativity development and the corresponding structure of the e-learning course, which makes it possible to recommend them to teachers of other social disciplines and the humanities focused on students' creativity development.

Введение

В последние десятилетия наблюдается рост интереса мировой общественности к проблеме креативности, одной из главных причин которого можно назвать демократизацию креативности, т.е. понимание ее как универсального набора навыков, поддающихся формированию и способствующих созданию творческих продуктов, пользующихся спросом в условиях экономики знаний (Harris, 2016, p. 101-102).

Необходимо отметить, что под *креативностью* мы понимаем психическое образование, актуализируемое через создание креативных продуктов, которые обладают субъективной и/или объективной новизной, развиваемое при воздействии социальной среды, в том числе электронной информационно-образовательной среды, и включающее предметные навыки, когнитивные и личностные процессы, способствующие нестандартному мышлению, и мотивацию к решению задачи.

Связь креативности и сферы высшего образования отмечается многими исследователями, указывающими на негативное влияние формального обучения на креативность студентов (Baird, Smallwood, Mrazek et al., 2012; Sahlberg, 2009; Zhou, Shen, Wang et al., 2013) и, напротив, на его позитивную роль в данном вопросе (Gajda,

Karwowski, Beghetto, 2017; Karnes, McCoy, Zehrbach et al., 1961). В целом и той, и другой группой ученых подчеркивается необходимость целенаправленного развития креативности студентов в процессе их обучения в вузе.

Однако из-за все более масштабного применения дистанционных образовательных технологий в высшем образовании, что выражается в переносе значительной части практических занятий в электронные информационно-образовательные среды, интенсифицируется стандартизация процесса обучения (Чапаев, Чошанов, 2012). Это входит в противоречие с необходимостью развивать креативность студентов высших учебных заведений.

Задачи исследования:

- на основе модели развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды разработать структуру и содержание электронного учебного курса в системе дистанционного обучения для развития креативности студентов вуза (на примере обучения дисциплине «Иностранный язык»);
- представить методику развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды на основе разработанного электронного учебного курса (на примере обучающихся 1 курса направления подготовки «Телевидение» в рамках обучения дисциплине «Иностранный язык») и обосновать ее эффективность.

Основным методом исследования стал педагогический эксперимент.

Теоретическую базу исследования составили как публикации исследователей креативности (Барышева, 2005; Amabile, 1983; Harris, 2016), так и работы, посвященные развитию креативности в условиях информатизации и цифровизации образования (Боровик, 2007; Мороз, 2015; Кречетников, 2003).

Практическая значимость исследования состоит в разработке структуры электронного учебного курса в электронной информационно-образовательной среде вуза, направленного на развитие креативности студентов.

Основная часть

В рамках данного исследования был проведен формирующий педагогический эксперимент, в основу которого легла авторская модель развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды с целью обоснования эффективности разработанной педагогической модели. Модель состоит из теоретико-методологического блока; принципов реализации педагогических условий, необходимых для развития креативности обучающихся; педагогических условий, способствующих развитию креативности обучающихся; диагностического блока с описанием методик оценки сформированности компонентов креативности обучающихся. Данная модель была представлена и теоретически обоснована в предыдущих публикациях (Оськина, Даринская, 2020; Oskina, 2021).

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), согласно ст. 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ независимо от их местонахождения (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ). Оболочкой ЭИОС, посредством которой осуществляются педагогические взаимодействия, является *система дистанционного обучения* (СДО). В нашем экспериментальном обучении была применена СДО Moodle.

Формирующий эксперимент по развитию креативности студентов вуза в рамках реализации авторского электронного учебного курса в системе дистанционного обучения проводился на базе Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (СПбГИКиТ) в весеннем семестре 2020/2021 учебного года.

Структура электронного учебного курса (ЭУК) (Рисунок 1) была реализована в рамках дисциплины «Иностранный язык» в экспериментальной группе из 28 студентов 1 курса направления подготовки «Телевидение». В ЭУК «Иностранный язык», организованный в СДО Moodle Института, были внесены изменения в соответствии с экспериментальной моделью.

Вводная часть электронного учебного курса в системе дистанционного обучения нацелена на информирование обучающихся о структуре курса, принципах организации электронных образовательных ресурсов, критериях оценивания и сроках загрузки творческих работ.

Блоки 1-4 электронного учебного курса организованы таким образом, чтобы в итоговой части каждый обучающийся предоставил творческую работу в форме цифрового контента: текстового, графического, звукового и видеографического. Учебные задачи выстроены в логике личностно-деятельностного подхода: от заданий на проявление репродуктивно-подражательной и поисково-исполнительской до творческой активности.

Перед выполнением творческого задания обучающийся знакомится с инструментами по созданию того или иного типа цифрового контента. Творческое задание формулируется в рамках текущей темы таким образом, чтобы и задачу, и средства ее решения и воплощения в виде творческого продукта обучающийся искал сам. Каждый блок завершается взаимным оцениванием обучающимися творческих продуктов друг друга.

Заключительная часть курса посвящается групповой рефлексии, организуемой в синхронном (видео-, аудиоконференция) или асинхронном (форум) режиме.

Согласно рабочей программе учебной дисциплины (РПУД), из 270 часов (общая трудоемкость дисциплины) на практические занятия с использованием дистанционных образовательных технологий (занятия в СДО Moodle) отведено по 12 часов в каждом семестре. В нашем случае занятия с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) проводились по прошествии двух практических занятий, т.е. к моменту

выполнения заданий в СДО Moodle студенты уже осваивали основную часть программы в рамках темы. Другими словами, формирование базовых предметных навыков на практических занятиях способствовало подготовке обучающихся к выполнению более сложных творческих заданий на занятиях с использованием ДОТ.



Рисунок 1. Структура электронного учебного курса в системе дистанционного обучения, реализующая модель развития креативности студентами средствами ЭИОС вуза

Все занятия по дисциплине «Иностранный язык» в весеннем семестре 2020/2021 учебного года проводились с помощью ДОТ в связи с эпидемиологической ситуацией. Вместо очных практических занятий проходили видеоконференции на платформе Zoom. Занятия, которые в РПУД были запланированы к проведению с помощью ДОТ, как и до пандемии COVID-19, проходили в СДО Moodle. Именно во время данных занятий было реализовано экспериментальное обучение. Обучающиеся выходили в СДО Moodle согласно расписанию и выполняли задания, загруженные в текущую тему. Таким образом, следующие четыре темы в рамках ЭУК «Иностранный язык» в СДО Moodle СПбГИКиТ были реорганизованы для осуществления экспериментального обучения:

1. «Дизайн, проекты» (Блок 1 – текстовый).
2. «Образование» (Блок 2 – графический).
3. «Инженерное искусство» (Блок 3 – звуковой).
4. «Мода, стиль, современность» (Блок 4 – видеографический).

Пример содержания блока экспериментального электронного учебного курса в СДО Moodle по дисциплине «Иностранный язык» представлен в Таблице 1.

В рамках личностно-деятельностного подхода к развитию креативности нами были сопоставлены фазы творческого процесса по Т. Амабайл (Amabile, 1983) с типами учебных задач по Д. Толлингеровой (Толлингерова, Голоушкова, Канторкова, 1994), организованных в иерархию от задач на воспроизведение знаний до задач на продуктивное мышление (Таблица 1).

Таблица 1. Содержание блока электронного учебного курса, организованного в СДО Moodle в соответствии с моделью развития креативности студентов средствами ЭИОС по дисциплине «Иностранный язык» (Блок 1. Текстовый. Тема «Дизайн, проекты»)

Фаза креативного процесса	Тип учебной задачи	Описание	Элемент СДО Moodle
1. Проблема или идентификация задачи*	Задачи на воспроизведение знаний	1. Revise the vocabulary to describe design. Цель задания – повторение лексики по теме «Дизайн, проекты». Задание состоит в просмотре флэш-карточек со словами и иллюстрациями к ним.	Элемент курса «Интерактивный контент» (плагин Interactive Content – H5P)
2. Подготовка	Задачи, предполагающие простые мыслительные операции	2. Read the texts and match the questions. Цель задания – развитие навыков просмотрового чтения; активизация лексики по теме 7. 3. Modal verbs: Practice. Цель задания – закрепление грамматики по теме 7.	Элемент курса «Интерактивный контент» (плагин Interactive Content – H5P)
3. Генерирование реакции (идей)*	Задачи, предполагающие сложные мыслительные операции	4. Look through the following design resources. Which one do you like the most? Цель задания – формирование ассоциативных связей в рамках темы.	Элемент курса «Задание», ресурс «Галерея» (Gallery Lightbox), ресурс «Гиперссылка», ресурс «Страница». Элементы курса «Чат» и «Форум» для обеспечения синхронной и асинхронной коммуникации
4. Обоснование реакции и коммуникация	Задачи на обобщение знаний	5. Product description (короткое эссе). Цель задания – активизация лексико-грамматического содержания темы с опорой на визуальный материал.	Элемент курса «Задание»
5. Результат	Задачи на продуктивное мышление	6. Creative design seminar. Цель задания – создание итогового творческого продукта по теме 7 в текстовом формате с взаимным оцениванием. 7. Дополнительные ресурсы для создания и оформления текстов (в т.ч. на английском языке).	Элемент курса «Семинар», ресурс «Гиперссылка», ресурс «Страница»
* Фаза, во время которой осуществляется влияние среды на развитие креативности обучающихся через мотивационный компонент креативности			

Поскольку внешний компонент креативности (средовой) в условиях ЭИОС оказывает влияние на внутренне обусловленные компоненты креативности в первой и третьей фазах креативного процесса (Oskina, 2021), при оформлении соответствующих заданий в ЭУК мы придерживались следующих положений:

1. Фаза 1 (проблема или идентификация задачи):
 - размещение творческого задания в ресурсе ЭИОС вуза, доступном для отображения на любом устройстве;
 - точная постановка задачи/проблемы и требований к студентам;
 - оформление текста задачи, не вызывающее затруднений для восприятия содержания текста (размер шрифта, цвет, контрастный фон и т.п.).
2. Фаза 3 (генерирование реакции (идей)):
 - размещение списка электронных ресурсов (ЭБС, онлайн-архивы и т.п.), по которым можно осуществлять поиск материалов для решения задач;
 - размещение вспомогательных тематических ресурсов в рамках темы, представленных разными типами контента: текстовым, визуальным, аудио, видео;
 - обеспечение синхронной и асинхронной коммуникации с преподавателем и/или одноклассниками и размещение соответствующих ресурсов.

Подбор элементов и ресурсов СДО Moodle, указанных в четвертом столбце Таблицы 1, был осуществлен, с одной стороны, с точки зрения целесообразности заключения соответствующего типа задачи в представленную форму, с другой – с учетом выявленных педагогических условий, представленных в модели развития креативности студентов средствами ЭИОС вуза:

- 1) обеспечение регулярного педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в электронной информационно-образовательной среде;
- 2) проектирование и реализация электронного учебного курса в логике креативного процесса;

3) обеспечение новизны содержания электронных образовательных ресурсов и деятельности студентов в ЭИОС за счет размещения актуальных учебных материалов и проблемных заданий из предметной области;

4) ознакомление студентов с общедоступными инструментами по созданию и размещению креативного продукта учебной деятельности в ЭИОС вуза (Oskina, 2021).

Поскольку оставшиеся 3 блока экспериментального курса были организованы аналогичным образом, мы не будем отдельно останавливаться на их содержании.

В Блоке 1 (текстовом) в рамках темы «Дизайн, проекты» целью задания на продуктивное мышление было создание итогового творческого продукта по теме в текстовом формате с взаимным оцениванием. Для выполнения задачи студентом было предложено сделать креативное описание дизайна продукта. В качестве вспомогательных ресурсов были рекомендованы бесплатные и условно-бесплатные программы для создания текстов (LibreOffice, Lotus Symphony, Notepad++, OpenOffice, Office 365 и др.), а также ресурсы, посвященные написанию креативных текстов (Storytelling: The Key to Effective Advertising; Draft: Online Word Processor for Writers; Cliché Finder и др.).

В Блоке 1 нам удалось выделить двух студентов, которые прибегли к методу сторителлинга при описании дизайна продуктов, что отразилось и на их итоговой оценке за задание. Пример одной из таких работ представлен ниже:

There was a man once who felt bored with his life. He woke up, brushed his teeth, went to work, came home and went to sleep. He must have been lonely and upset because of his boring life with no surprises. Then one day he stopped by a car park where he saw this masterpiece – a wooden car made of the most unusual shade of brown. It looked retro, yet modern, heavy, yet functional. He was so surprised that he decided to wait there for its owner. After a while, a beautiful girl came up to him. “What are you doing around my car?” she asked him. “It’s just so awesome! I’ve been waiting here to ask where you got it”. “My dad made it and gave it to me as a gift. He said: «Whoever appreciated this handiwork, you should marry them – they must have a really good taste!»”. And so it happened – they married and lived happily ever after. / Жил один человек, который заскучал от своей жизни. Он просыпался, чистил зубы, ходил на работу, возвращался домой и ложился спать. Наверное, ему было одиноко и грустно от такого однообразия. И вот однажды он заехал на автостоянку, где увидел этот шедевр – деревянный автомобиль самого необычного оттенка коричневого цвета. Машина была в ретро-стиле, но в то же время выглядела современно; массивно, но функционально. Он был так удивлен, что решил подождать ее владельца. Через некоторое время к нему подошла красивая девушка. «Что ты делаешь возле моей машины?» – спросила она его. «Это просто потрясающе! Я ждал здесь, чтобы спросить, где ты ее взяла». «Мой папа сделал ее своими руками и подарил мне. Он сказал: “Тот, кто оценит эту работу, обязан жениться на тебе – у него, должно быть, очень хороший вкус!»». Так и случилось – они поженились и жили долго и счастливо.

Блок 2 (графический) был посвящен теме «Образование». Цель задания на продуктивное мышление состояла в создании итогового творческого продукта по теме в графическом формате с взаимным оцениванием. Для выполнения задачи студентам было предложено отразить одну из актуальных проблем образования в графической работе. В этой связи были рекомендованы следующие бесплатные и условно-бесплатные программы для создания и редактирования изображений: Paint, Vectr, Gravit Designer, Inkscape, SVG-Edit, Canva.

Одной из наиболее высоко оцененных студентами графических работ стал плакат “One Size Does Not Fit All” (Рисунок 2).



Рисунок 2. Пример студенческой работы в рамках Блока 2 (графического) электронного учебного курса, реализующего модель развития креативности студентов средствами ЭИОС вуза

Студентка, выполнившая данную работу, пояснила свой замысел плаката следующим текстом:

I consider that the main problem of modern education consists in lack of autonomy, independence. School teaches only template thinking and develops an inferiority complex in children who cannot be successful in all subjects. It erases all personal desires and aspirations, following the idea of “one size fits all”. / Я считаю, что основная проблема современного образования заключается в отсутствии самостоятельности, независимости. Школа учит только шаблонному мышлению и развивает комплекс неполноценности у детей, которые не могут быть успешными по всем предметам. Она стирает все личные желания и стремления, следуя методу «всех под одну гребенку» (букв. «один размер подходит всем»).

В Блоке 3 (звуковом) в рамках темы «Инженерное искусство» было дано задание на продуктивное мышление, которое состояло в создании итогового творческого продукта по теме в аудиоформате с взаимным оцениванием. Студентам было предложено создать рекламный аудиоролик, посвященный любому инженерному продукту, который студенты выбирали самостоятельно. Были рекомендованы следующие вспомогательные ресурсы (бесплатные и условно-бесплатные) для создания и оформления аудиозаписей: MadTracker, SunVox, MAGIX Music Maker, DarkWave Studio.

Необходимо отметить разнообразие форматов работ, представленных студентами в данном блоке: от зачитанных вслух слоганов и описаний техники и различных приборов до переделанных фрагментов песен. Например, были изменены слова из популярной песни исполнителя Post Malone для рекламы складного велосипеда: *Man I just wanna go carry / This bike on my neck and on my back / And when I'm there at the site I can ride it with my squad up the hill. / Парень, я просто хочу идти и нести / этот велосипед на шее и спине. / И когда я прибуду на место, я сяду на него и поеду на холм вместе со своей командой.*

Блок 4 (видеографический) был посвящен теме «Мода, стиль, современность». Цель задания на продуктивное мышление состояла в создании итогового творческого продукта по теме в видеографическом формате с взаимным оцениванием. Для выполнения задачи студентам было предложено создать видео, в котором они представили бы новый тренд в культуре, основателем которого они хотели бы стать. Были рекомендованы следующие бесплатные и условно-бесплатные программы для создания и редактирования видео: iMovie, Lightworks, OpenShot, DaVinci Resolve, Windows Movie Maker.

Студентами в ЭИОС были загружены видеоролики длительностью от 30 секунд до 1 минуты. Тематика варьировалась в зависимости от личных предпочтений студента. Наивысшую оценку получил ролик «It Doesn't Hurt to Be Polite», пропагандирующий соблюдение этикета при общении с окружающими. Автор делает следующее заключение: *Being rude hurts somebody, but being polite hurts no one. It doesn't hurt to be polite! / Грубость обижает кого-то, а вежливость не обижает никого. Быть вежливым никому не повредит!*

Креативные продукты в рамках каждого блока подверглись взаимному оцениванию внутри студенческой группы в соответствии с методом внешней экспертной оценки (CAT, Consensual Assessment Technique) Т. Амабайл (Amabile, 1983). Суть метода состоит в том, что креативный продукт оценивается независимыми экспертами в данной области. Эксперты указывают, насколько оцениваемый продукт креативен. В случае группы обучающихся экспертами могут выступить сами студенты. Мы полагаем, что участие студентов во взаимном оценивании работ друг друга служит отправной точкой для рефлексии на тему креативности, а также подготовкой к экспертному оцениванию творческих продуктов в будущей профессиональной деятельности. В нашем исследовании мы применили модификацию со шкалой Лайкерта, когда студентам было предложено оценить уровень креативности работ одноклассников по шкале от 1 до 5. Динамику средней арифметической оценок за креативные задания в каждом из блоков можно увидеть на графике (Рисунок 3).

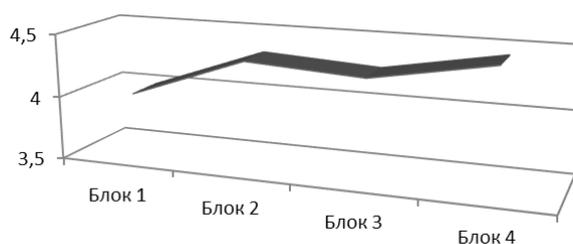


Рисунок 3. Динамика средней арифметической оценок креативных работ студентов, полученных с помощью метода взаимного оценивания по шкале 1-5

На графике (Рисунок 3) проиллюстрирован рост средней арифметической оценок уровня креативности работ, выполненных студентами в конце каждого блока экспериментального учебного курса. Наиболее резкое изменение заметно при сравнении данного показателя в Блоках 1 (4) и 2 (4,33), затем в Блоке 3 наблюдается небольшой спад (до 4,27) и снова увеличение значений до 4,44 в Блоке 4. Рост в Блоке 2, вероятно, можно объяснить изменением формата: креативный текст на иностранном языке сложнее создать и оценить, чем креативную графику. В целом общая тенденция к увеличению наблюдаемого показателя может говорить как о росте вовлеченности студентов в создание более качественных креативных продуктов, так и об эффективности нашей модели развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды вуза.

Таким образом, данные, полученные с помощью метода взаимного оценивания при реализации экспериментальной модели, подтверждают возможность развития креативности студентов средствами ЭИОС вуза.

Отдельно отметим, что главной сложностью, которая может возникнуть при адаптации представленной в статье структуры ЭУК, является необходимость контролировать соблюдение студентами сроков предоставления креативных работ. Нам, в частности, приходилось давать должникам доступ к заданиям повторно, поскольку требовалось обеспечить прохождение экспериментального обучения группой в полном составе, а также рассылать напоминания о сроках для взаимного оценивания.

Заключение

Таким образом, исходя из модели развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды, структура и содержание электронного учебного курса должны включать:

- вводную часть, содержащую информацию о структуре курса, наполнении, критериях оценивания, крайних сроках предоставления креативных работ;
- текстовый, звуковой и видеографический блоки, в ходе обучения по которым решаются: задачи на воспроизведение знаний; задачи, предполагающие простые мыслительные операции; задачи, предполагающие сложные мыслительные операции; задачи на обобщение знаний; задачи на продуктивное мышление;
- заключительную часть, предназначенную для групповой рефлексии.

Методика развития креативности студентов средствами электронной информационно-образовательной среды в рамках обучения иностранному языку в вузе будет эффективной, если структура и содержание электронного учебного курса будут основаны на следующих фазах креативного процесса: проблема или идентификация задачи, подготовка, генерирование реакции (идей).

Мы видим перспективы дальнейшего исследования в повторении нашего педагогического эксперимента на материале других социогуманитарных дисциплин и в последующем сравнительном анализе эффективности соответствующих электронных учебных курсов для развития креативности студентов.

Источники | References

1. Барышева Т. А. Психологическая структура и развитие креативности у взрослых: дисс. ... д. психол. н. СПб., 2005.
2. Боровик Г. А. Формирование креативности студента колледжа как средство повышения его конкурентоспособности: дисс. ... к. пед. н. М., 2007.
3. Кречетников К. Г. Проектирование креативной образовательной среды на основе информационных технологий в вузе: дисс. ... д. пед. н. Ярославль, 2003.
4. Мороз В. В. Аксиологические основания развития креативности студентов университета: дисс. ... д. пед. н. Оренбург, 2015.
5. Оськина А. Н., Даринская Л. А. Исследование отношения студентов к технологиям творческого развития в традиционной и электронной информационной образовательной среде вуза // Психология XXI века: методология психологической науки и практики: сб. тез. участников междунар. науч. конф. молодых ученых (г. Санкт-Петербург, 2-4 сентября 2020 г.) / под науч. ред. А. В. Шаболтас. СПб.: Скифия-принт, 2020.
6. Толлингерова Д., Голоушкова Д., Канторкова Г. Психология проектирования умственного развития детей. М. - Прага, 1994.
7. Чапаев Н. К., Чошанов М. А. Креативная педагогика: проблемы, противоречия, пути их разрешения // Инновационные проекты и программы в образовании. 2012. № 3.
8. Amabile T. M. The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization // Journal of Personality and Social Psychology. 1983. Vol. 45. No. 2.
9. Baird B., Smallwood J., Mrazek M. D., Kam J. W. Y., Franklin M. S., Schooler J. W. Inspired by Distraction: Mind Wandering Facilitates Creative Incubation // Psychological Science. 2012. Vol. 23. No. 10.
10. Gajda A., Karwowski M., Beghetto R. Creativity and Academic Achievement: A Meta-Analysis // Journal of Educational Psychology. 2017. Vol. 109. No. 2.
11. Harris A. Creativity and Education. Melbourne: Palgrave Macmillan, 2016.
12. Karnes M. B., McCoy G. F., Zehrbach R. R., Wollersheim J. P., Clarizio H. F., Costin L. B., Stanley L. S. Factors Associated with Underachievement and Overachievement of Intellectually Gifted Children // Exceptional Children. 1961. Vol. 28. No. 4.
13. Oskina A. A Model for Developing Students' Creativity with the Means of E-Learning // 15th International Technology, Education and Development Conference (Valencia, March 8-9, 2021). Valencia: IATED, 2021.
14. Sahlberg P. The Role of Education in Promoting Creativity: Potential Barriers and Enabling Factors // Measuring Creativity / ed. by E. Villalba. Luxembourg, 2009.
15. Zhou J., Shen J., Wang X., Neber H., Johji I. A Cross-Cultural Comparison: Teachers' Conceptualizations of Creativity // Creativity Research Journal. 2013. Vol. 25. No. 3.

Информация об авторах | Author information

RU**Оськина Анна Николаевна¹****Даринская Лариса Александровна²**, д. пед. н., доц.¹ Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения² Санкт-Петербургский государственный университет**EN****Oskina Anna Nikolaevna¹****Darinskaia Larisa Aleksandrovna²**, Dr¹ St. Petersburg State University of Film and Television² St. Petersburg University¹ oskina.an@gmail.com, ² lars_2000@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 18.10.2022; опубликовано (published): 21.10.2022.

Ключевые слова (keywords): электронное обучение; дистанционное обучение; креативность; e-learning; distance learning; creativity.