

RU

Способы обеспечения эффективной реализации стратегии экспорта российского образования

Рыбакова Е. В.

Аннотация. Цель исследования – определить ключевые направления российской академической, экономической и социокультурной сферы, на которые способна оказывать позитивное влияние стратегия экспорта российского образования, с тем чтобы конкретизировать способы такой организации образовательного процесса и социальной адаптации студентов-иностранцев, которые бы способствовали наиболее успешной реализации всех аспектов данной стратегии. В статье рассматриваются причины, по которым государства уделяют большое внимание интернационализации своей системы высшего образования, а также выявляются основные области российской университетской среды, экономики и культуры, которые являются бенефициарами притока зарубежных студентов в Российскую Федерацию. Далее в научной работе исследуются способы совершенствования системы высшего образования, которые позволят организовать таким образом учебу и досуг студентов-иностранцев, чтобы все самые важные задачи, связанные с реализацией экспорта образования, были успешно решены и нашли свое отражение в научном, промышленном и культурном развитии России, как на национальном уровне, так и на мировой арене. Научная новизна состоит в представлении новых способов адаптации образовательного процесса в вузе к учебным потребностям студентов-иностранцев, а также в предложении методов совершенствования социализирующей, культурно-просветительской и профориентационной работы вузов, которые в комплексе способны обеспечить становление студентов-иностранцев не только как квалифицированных специалистов, но и как профессионалов с ярко выраженным позитивным восприятием России, относящихся с уважением к нашей культуре и стремящихся в той или иной форме сотрудничать с российскими организациями. В результате решения поставленных задач определена роль экспорта образования в политике многих стран, состоящая в обеспечении поступления стабильных высоких доходов и в упрочении лидирующей позиции государства на мировой арене; определены основные направления академической, экономической и социокультурной сферы, на которые оказывает значительное воздействие все многообразие деятельности и мероприятий, осуществляемых в процессе экспорта образования; выявлены основные параметры университетского образования, требующие модернизации в рамках развития стратегии экспорта российского высшего образования; аргументирована необходимость интеграции в образовательный маршрут студентов-иностранцев дополнительных дисциплин по русскому языку на протяжении всего курса обучения в вузе; обозначена необходимость повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в плане методики преподавания дисциплин на русском языке как иностранном; показана важность активного вовлечения студентов-иностранцев в университетскую среду и социокультурную жизнь городов; доказана корреляция между повышением количества потенциальных зарубежных абитуриентов, желающих получить российское образование, и обеспечением высокого качества образования для иностранцев-студентов наряду с созданием хороших условий для их эффективной социокультурной адаптации.

EN

Ways to ensure the effective implementation of the Russian education export strategy

Rybakova E. V.

Abstract. The study aims to identify the key areas of the Russian academic, economic and sociocultural sphere that can be positively influenced by the Russian education export strategy in order to specify the ways of organizing educational process and social adaptation of foreign students that would contribute to the most successful implementation of all aspects of this strategy. The paper examines the reasons why states pay

great attention to the internationalization of their higher education system and also identifies the main areas of the Russian university environment, economy and culture that are the beneficiaries of the influx of foreign students to the Russian Federation. Furthermore, the scientific work explores the ways to improve the system of higher education that will allow organizing the studying and recreation of foreign students in such a manner that all the most important problems related to the implementation of education export are successfully solved and reflected in Russia's scientific, industrial and cultural development, both at the national level and internationally. The scientific novelty lies in presenting new ways to adapt the educational process at the university to the educational needs of foreign students, as well as in offering methods for improving the socializing, cultural-educational and career guidance work of universities, which together are able to ensure foreign students' formation not only as qualified professionals, but also as the professionals with a pronounced positive perception of Russia who respect our culture and seek to cooperate with Russian organizations in one form or another. As a result of achieving the research objectives, the role of education export in the policy of many countries has been determined, which consists in ensuring stable high incomes and in strengthening the leading position of the state on the international stage. The main directions of the academic, economic and sociocultural spheres significantly affected by all the multitude of activities undertaken in the process of education export have been identified. The main parameters of university education that require modernization with regard to the development of the Russian higher education export strategy have been determined. The need for integration of additional disciplines in Russian into the educational route of foreign students throughout the entire course of study at the university has been argued. The need for advanced training of the teaching staff in terms of the methodology of teaching disciplines in Russian as a foreign language has been noted. The importance of the active involvement of foreign students in the university environment and the sociocultural city life has been shown. The correlation between the increase in the number of potential foreign applicants who would like to earn a degree in a Russian university and ensuring the high quality of education for foreign students along with the creation of favorable conditions for their effective sociocultural adaptation has been proved.

Введение

Актуальность исследования. Уже на протяжении достаточно длительного периода времени в широких академических кругах в России и за рубежом укрепляет свои позиции постулат о том, что «международная академическая мобильность студентов в условиях глобализации и интернационализации образования приобретает огромную роль» (Егорова, Макарова, 2020, с. 103), в связи с этим как российский, так и мировой рынки образования заинтересованы в развитии мотивации у молодежи рассматривать в качестве перспективных для поступления вузов не только те, что расположены на родине, но и те, что находятся в других странах. Фактически множество университетов, правительственных и неправительственных организаций как за границей, так теперь и в России реализуют большое количество мероприятий и расходуют существенные средства для повышения результативности рекрутинга студентов-иностранцев, поскольку от успешной реализации стратегии по привлечению молодых людей из других стран во многом зависит успех инновационной, научной и образовательной деятельности современных вузов.

Соответственно, международная стратегия, направленная на повышение академической мобильности выпускников школ, означает, что в рамках эффективной борьбы за лидерские позиции российское «современное образование, учитывая его личный, государственный и цивилизационный статус, находится в процессе постоянного обновления, соотношения стратегий собственного развития с новыми параметрами и потребностями меняющейся действительности» (Курка, Млечко, 2018, с. 8). И несомненно, это в полной мере относится к такой высоко значимой государственной стратегии как экспорт отечественного образования, подразумевающей привлечение иностранной молодежи в российские университеты и открытие российских образовательных центров за рубежом, поскольку «в современном обществе человек активно взаимодействует с представителями разных культур» (Осин, Константинов, 2021, с. 85) во многих сферах, но сотрудничество именно в образовании и науке способно стать ключом к решению актуальных практических научно-производственных задач и созданию новых областей знаний, способных кардинально улучшить жизнь миллионов людей.

А потому реализация стратегии экспорта российского образования уже становится заметным трендом, состоящим в расширении границ образовательного пространства России, что закономерно находит свое отражение в новых моделях функционирования российского образования, стремящегося стать центром научного притяжения для студенчества из разных стран. И для постановки такой амбициозной задачи есть все основания, поскольку одним из неоспоримых преимуществ российских вузов является широкий выбор специальностей в тех областях, где российские ученые и промышленники имеют глубокие современные знания и богатый практический опыт, передовой и уникальный, реализованный в широком спектре природных ландшафтов и климатических условий. В наши дни университеты России предлагают иностранным студентам впечатляющее разнообразие профессиональных траекторий: «...более 200 направлений обучения и 650 специальностей по программам разного уровня» (Белякова, Сидорова, Петрунева и др., 2020, с. 129), в том числе наиболее востребованные иностранными студентами специальности, связанные с геологоразведкой, добычей и переработкой углеводородов, гидро- и атомной энергетикой, космической отраслью, информационными технологиями, а также зарубежной молодежи доступно множество вариаций инженерных специальностей.

Соответственно, в настоящий период российская система образования достигла того уровня, когда она способна предоставить значительному контингенту иностранных студентов качественное современное образование по тем специальностям, в которых она имеет высокий уровень экспертизы. Но в связи с тем, что наша страна еще находится в начале пути интернационализации своей системы обучения студентов-иностранцев различным специальностям, фактически сейчас, можно сказать, проходят апробацию разные подходы к осуществлению стратегии экспорта образования, а также определяется на практике степень позитивного влияния экспорта образования на академическую сферу, научную сферу, экономику страны и регионов. И несомненно, происходит поиск оптимальных способов организации такой университетской и внеуниверситетской работы со студентами-иностранцами, которая позволит им получить максимум от обучения в России и одновременно понять и позитивно воспринять российское общество, задуматься над тем, какие перспективы может предложить наша страна иностранцам-выпускникам в области трудоустройства и построения успешной карьеры. Кроме того, рассматриваются способы формирования и поощрения академической коммуникации иностранных студентов, направленные на то, чтобы в результате обучения и проживания в России студенты-иностранцы смогли бы получить такой позитивный настрой и чувство уверенности в своих профессиональных компетенциях, чтобы они при подходящей возможности в непосредственном дружеском общении с соотечественниками или в соцсетях рекомендовали бы молодым людям поехать учиться в Россию. И самое главное, в российской образовательной системе идет работа над тем, чтобы те студенты-выпускники, кто будет возвращаться на родину, оказались хорошими востребованными специалистами, способными самостоятельно развивать свои компетенции в зависимости от требований конкретного рабочего места, и чтобы они, каждый раз успешно достигая стоящие перед бизнесом или предприятием задачи, в результате становились бы фактически самыми убедительными амбассадорами российских вузов, а их профессиональные достижения служили бы самой лучшей рекламой российского образования.

В связи с вышесказанным в настоящий период существует некоторое противоречие между насущной необходимостью эффективного полномасштабного развертывания стратегии экспорта российского образования, способного оказать воздействие на многие сферы работы университетов, развития науки и функционирования экономики, и отсутствием приоритетного, получившего широкое признание комплекса образовательной, социализирующей, культурно-просветительской и профориентационной работы вузов со студентами-иностранцами, на котором имело бы смысл сосредоточить активную и планомерную деятельность российских вузов и сотрудничающих с ними организаций для обеспечения заметного увеличения количества студентов, поступающих в российские университеты из-за границы.

Значимость разрешения вышеобозначенного противоречия обусловила постановку цели данного исследования, направленного на совершенствование подходов российских вузов к работе со студентами-иностранцами в контексте реализации эффективной стратегии экспорта образования. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- рассмотреть позиции, занимаемые стратегией экспорта образования и коррелированной с ним академической мобильности в России и за рубежом;
- выявить все ключевые сферы университетской жизни, социально-экономические параметры региона и общенациональные интересы, на которые способен оказывать значительное влияние экспорт образования;
- предложить способы совершенствования образовательного процесса и развития подходов к обеспечению социокультурной вовлеченности студентов-иностранцев, с тем чтобы в результате получения качественного образования, прохождения успешной адаптации в российском обществе, а также формирования оптимистичного восприятия перспективности карьеры в России у выпускников-иностранцев они становились бы в определенной мере амбассадорами российского образования, обеспечивая тем самым значительное повышение спроса у молодежи за рубежом на российское образование. Тогда как успешная реализация стратегии экспорта образования, в свою очередь, будет приводить к тому, что выявленные актуальные направления университетской жизни, жизни региона и в целом страны получат заметное развитие.

Теоретической базой исследования послужили:

- научные работы, рассматривающие базовую концепцию экспорта российского образования, которые выполнили С. А. Беляков, Г. А. Краснова (2016), Д. Н. Береснев, В. А. Жалнин, Д. Е. Слизовский (2017), Е. В. Махмутова (2020), В. В. Бондаренко, О. Н. Лескина, С. В. Полутин, М. А. Танина, В. А. Юдина (2022);
- исследования, изучающие рекрутинг и обучение студентов-иностранцев в региональных российских вузах, которые провели И. В. Салосина, Ю. О. Охорзина (2018), Е. Ю. Золочевская, А. В. Скидан, А. М. Мельниченко (2019), Л. Ф. Белякова, Т. Л. Сидорова, Р. М. Петрунева, В. Д. Васильева (2020), А. В. Мужикова, М. Н. Габова (2022), Л. Г. Невеличко, Н. Г. Баженова, Р. И. Баженов, И. М. Воротилкина (2022).

Для достижения поставленной цели и решения задач исследования в статье применяются следующие методы: монографический, логический, сравнительный и описательный методы, а также анализ полученного массива научных данных, систематизация и обобщение теоретических положений и практического опыта, реализованные на основе изучения следующих источников: научная литература по проблеме исследования; научные статьи, отражающие педагогический опыт российских исследователей; научные работы, посвященные изучению принципов педагогического проектирования; научные разработки отечественных авторов, связанные с тематикой исследовательской работы; данные эмпирических исследований, в том числе размещенных в открытом доступе, и результаты опросов иностранных студентов, обучающихся в российских вузах.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты, полученные в процессе изучения выбранной научной темы, позволяют определить способы оптимизации образовательного маршрута вуза для студентов-иностранцев и обеспечить эффективное вовлечение иностранцев в университетскую среду и социокультурную жизнь российского общества. Предложенные изменения способствуют совершенствованию стратегии экспорта российского образования путем создания необходимых условий формирования квалифицированных специалистов-иностранцев, по сути продвигающих российское образование благодаря приобретенной в России высокой профессиональной компетентности.

Обсуждение и результаты

Влияние экспорта образования на развитие российских университетов, региональную и национальную экономику, а также его роль в международном сотрудничестве

На протяжении длительного периода российская система высшего образования, ставшая во многом преемницей советского высшего образования, рассматривала стратегию привлечения зарубежных студентов как достаточно значимую, но в настоящий период развитие экспорта российского образования является не просто важным, а несомненно высоко приоритетным направлением отечественной образовательной политики.

В пользу проведения данной политики говорит то, что экспорт российского образования открывает множество перспектив как на уровне развития отдельных вузов, так и в сфере высшего образования в целом, опосредованно оказывая влияние на региональные рынки труда и всю российскую экономику, а также ее взаимодействие с экономиками ближнего зарубежья и странами, входящими в такие объединения, как ЕАЭС, ШОС и БРИКС. Кроме того, экспорт образования имеет особую ценность и в области социокультурного взаимодействия, которое, как показывают современные тенденции, зачастую превосходит международное экономическое сотрудничество, создавая благоприятную почву для взаимного понимания и доверия между людьми из разных стран, становясь залогом формирования успешного делового климата и возникновения предпринимательских инициатив.

Если более детально рассматривать значимость привлечения зарубежной молодежи для обучения в образовательных учреждениях России, то к преимуществам рекрутирования иностранных студентов можно отнести изменение статуса университета. В первую очередь большое количество студентов-иностранцев способствует «улучшению репутации вуза в российском обществе, в том числе в глазах абитуриентов, родителей, работодателей и многих государственных организаций» (Пимонова, Фомина, 2018, с. 99), что, несомненно, повышает его конкурентоспособность относительно других отечественных вузов и увеличивает вероятность финансирования государством различных исследовательских и научно-образовательных инициатив такого университета.

Кроме того, «контакты с иностранными студентами побуждают российскую систему образования к модернизации и повышению конкурентоспособности, что, безусловно, является импульсом к академическому развитию университетов» (Невеличко, Баженова, Баженов и др., 2022, с. 184). Соответственно, постоянное совершенствование технологий привлечения иностранных абитуриентов обычно неразрывно связано с ярко выраженной тенденцией вузов к саморазвитию в плане разработки методик обучения, улучшения технического и мультимедийного обеспечения образовательного процесса, а также создания хороших условий проживания в университетских кампусах.

Помимо этого, высокий показатель привлечения иностранных абитуриентов влияет и на «международный рейтинг учебного заведения, что, в свою очередь, определяет престиж и репутацию вуза и формирует его имидж в глобальном образовательном пространстве» (Никитенко, 2017, с. 3). Другими словами, «обучение иностранных студентов в вузах Российской Федерации – положительный фактор не только для экономики страны, но и для повышения престижа отечественного образования за рубежом» (Невеличко, Баженова, Баженов и др., 2022, с. 190). А высокий международный статус вуза способствует дальнейшему формированию интереса к университету у молодежи из-за границы, а также служит хорошей основой для налаживания научного сотрудничества с зарубежными университетами в виде создания совместных научных и научно-производственных проектов или обмена опытом в области методологии преподавания различных дисциплин.

Доходы от обучения иностранных студентов, получаемые вузом, не только позволяют увеличивать фонд оплаты труда профессорско-преподавательского состава, но и покупать исследовательское оборудование и, что также немаловажно, проводить дополнительные спортивные или культурно-просветительские мероприятия, являющиеся важной частью жизни студенческой иностранной и российской молодежи, отличным поводом для общения и формирования межкультурных компетенций в том числе.

Отметим также, что когда процент иностранных студентов в определенном вузе достаточно высок, это обеспечивает дополнительные ставки для сотрудников университета или же помогает сохранить рабочие места, когда демографическая ситуация приводит к объективному снижению количества российских абитуриентов, поступающих в вузы. Это убедительно доказывают статистические данные, сообщая, что «иностранцы слушатели подготовительных отделений, студенты-иностранцы, иностранные стажеры и аспиранты способны в течении одного учебного года обеспечить около 25 тысяч рабочих мест для профессорско-преподавательского состава российских вузов» (Экспорт российских образовательных услуг, 2020, с. 48). Кроме того, необходимо отметить, что в городах, где работает несколько крупных вузов, обучающихся значительное количество иностранцев, даже региональная экономика получает заметный дополнительный доход

в форме непосредственных потребительских расходов иностранцев. Например, существуют исследования, показывающие, что иностранные студенты тратят на повседневные расходы примерно «на 25% больше, чем местные студенты и, следовательно, являются более активными потребителями и инвесторами национальных экономик» (Беляков, Краснова, 2016, с. 28).

При этом необходимо отметить, что, несмотря на то что вышеперечисленные преимущества привлечения иностранцев для российских вузов и городов имеют высокую значимость, другим ключевым результатом обучения иностранцев в России должно стать желание многих студентов-иностранцев остаться жить и работать в нашей стране. Естественно, годы учебы зарубежной молодежи как раз и являются тем благоприятным периодом для того, чтобы иностранцы могли знакомиться не только с различными аспектами университетского образования, но и со сферой продовольственного обеспечения и развлекательной сферой того города и региона, в котором они проживают. Кроме того, за время обучения в вузе необходимо создавать условия, чтобы студенты-иностранцы могли составить ясное представление о российском рынке труда, вариантах вакансий, соответствующих выбранной ими специальности, и предлагаемом уровне оплаты труда, что позволит им достаточно объективно представить свой вероятный заработок в России, а также уровень жизни, который он обеспечивает. И если учесть, что большинство иностранцев выбирают востребованные, хорошо оплачиваемые специальности, для многих зарубежных студентов, хорошо владеющих русским языком, идея проживания и построения карьеры в России может оказаться весьма привлекательной. Особо стоит отметить, что в плане реализации эффективной миграционной и экономической политики наиболее значимым для России стало бы привлечение большого количества иностранных студентов именно в региональные вузы с обучением на русском языке, с тем чтобы по окончании учебы многие из этих иностранцев смогли бы и захотели бы остаться как раз в регионах с достаточно низкой плотностью населения и высоким промышленным потенциалом.

Соответственно, благодаря экспорту образования в идеале должны создаваться подходящие условия для вовлечения выпускников-иностранцев в российскую экономику в качестве высококвалифицированных специалистов, выбравших карьеру в России. Именно такая тенденция, где на рынке труда стало бы больше квалифицированных специалистов-иностранцев по сравнению с неквалифицированными мигрантами, являлась бы наиболее предпочтительной для общей картины труда и миграции в России. Появление на рынке труда специалистов из других стран, получивших высшее образование в России, позволило бы изменить существующий негативный тренд, где в ряде регионов «подавляющее большинство прибывающих мигрантов не являются высококвалифицированными работниками, что, в свою очередь, способствует возникновению серьезного ценностного разрыва между коренным населением и большинством трудовых мигрантов» (Константинов, Лапшина, 2015, с. 67). Более того, помимо нормализации социальной обстановки, большой приток квалифицированных специалистов, которыми могут стать в будущем зарубежные студенты, наиболее соответствует стратегии построения российской экономики, предполагающей широкомасштабное развитие наукоемких и высокотехнологичных производств во множестве отраслей, несомненно требующих значительного увеличения числа хороших специалистов. К тому же «иностранцы студенты, получающие образование в России, имеют шансы стать гражданами России. Благодаря этому страна имеет возможность получить квалифицированного специалиста с высшим образованием, вложения в которого относительно невелики (например, государству нет необходимости финансировать получение им среднего образования)» (Фофанова, Сычев, 2018, с. 8). Соответственно, стратегия экспорта образования, призванная обеспечить «увеличение объемов образовательной миграции, расширяет область сотрудничества между Российской Федерацией и другими странами, а подготовленные в России иностранцы, остающиеся здесь временно или навсегда, способствуют повышению удельного веса квалифицированных кадров, а также омоложению российского трудового потенциала» (Бараненкова, 2020, с. 79).

Таким образом, в данной научной работе было определено, что все многообразие деятельности, осуществляемой в процессе экспорта образования, фактически выполняет множество функций. В первую очередь это один из способов надежного обеспечения высоких ежегодных доходов для государства, которые возможно прогнозировать, к примеру, на долгосрочный период. А также мероприятия, осуществляемые для экспорта образования, – это отличная возможность эффективного позиционирования России в качестве общества, обладающего значительными передовыми технологиями, способного эффективно организовывать теоретическую научную работу и прикладные исследования. Кроме того, образовательный экспорт – это ключевой фактор академического и научно-технологического развития российской высшей школы. Необходимо также отметить роль экспорта образования в повышении мотивации российской и зарубежной молодежи к межкультурному сотрудничеству и созданию условий для социокультурного развития российского общества, которое способно гармонично включать в себя представителей разных культур. Помимо вышеперечисленного, экспорт образования опосредованно влияет на развитие инфраструктуры университетов, университетских кампусов и структуры бытового обслуживания, фактически он способен выступать как мощный драйвер региональной экономики. Кроме того, экспорт образования является важным элементом миграционной политики России на рынке труда, в случае если иностранцы-выпускники остаются работать в России и при этом являются хорошими специалистами, способными эффективно работать в различных российских перспективных быстро развивающихся отраслях. Вместе с тем выпускники, которые возвращаются на родину, также играют важную роль, способствуя развитию отношений России с другими государствами, поскольку формирование большого контингента высококвалифицированных и лояльных к нашей стране сотрудников за рубежом – это важный этап создания надежного базиса для продуктивного международного сотрудничества, а также реализации интеграционных промышленных, предпринимательских и культурных проектов.

**Возможные способы совершенствования образовательных,
профориентационных и социокультурных программ для студентов-иностранцев,
способных повлиять на развитие экспорта образования**

В свете вышеизложенного становится очевидным, что привлечение иностранцев для обучения в российских вузах способно сыграть очень значительную позитивную роль в развитии России во многих направлениях. «Однако для получения устойчивого потока иностранцев недостаточно просто пригласить их на обучение в вуз» (Кошелева, Алхалди Ахмед, 2020, с. 134). Только эффективная и «качественная подготовка специалистов для иностранных государств работает на международный имидж нашей страны» (Борисова, 2019, с. 250), поскольку именно иностранные выпускники российских вузов являются значимыми фигурами, существенно влияющими на продвижение идей о высоком качестве российских образовательных технологий на международный рынок высшего образования. Соответственно, «развитие процессов интернационализации не в последнюю очередь определяет важность постановки и решения проблем достижения успешности в реализации образовательной траектории для студентов дальнего и ближнего зарубежья» (Борисова, 2019, с. 251). Как раз по этой причине «одна из первостепенных задач в деятельности университета – обеспечение благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения, поэтому университет должен быть готов встретить иностранных студентов не только в учебной среде, но и в социальной и культурной жизни» (Абдулкашапова, Бронская, Игнашина и др., 2020, с. 113). В связи с этим необходимо не только тщательное планирование образовательного маршрута студентов-иностранцев, но также и определение способов интенсивного вовлечения иностранцев в университетскую среду и социокультурную жизнь города, в котором они проживают, чтобы создать у зарубежной молодежи наиболее полные и позитивные представления о российском обществе. Соответственно, всем сотрудникам университета, выстраивающим, по сути, программу пребывания иностранцев в университете и в городе, где он расположен, необходимо помнить о том, что «экспорт образования – это не только и не столько возможность заработать деньги, сколько один из сильнейших факторов межличностного общения, расширения культурных контактов» (Береснев, Жалнин, Сливовский, 2017, с. 371). А потому при организации любой образовательной деятельности или культурно-развлекательных мероприятий как преподавателям и тьюторам, так и студентам-активистам необходимо принимать во внимание, что «одной из задач интеграции зарубежного студенчества в национальную систему образования является конструирование позитивного образа страны» (Махмутова, 2020, с. 81), с тем чтобы студенты-иностранцы далее могли ретранслировать свои впечатления о стране своим соотечественникам, увеличивая вероятность выбора ими России как страны для получения образования.

Необходимо отметить, что самым основным, базовым условием образовательной и культурной социализации приезжих является хорошее владение иностранцами русским языком, обеспечивающее общение именно на русском языке как в стенах университета, так и вне его, к примеру на молодежных мероприятиях или просто в дружеских компаниях. Особенно если учесть, что язык – это «не только средство общения, но и отражение культуры любого народа, так как в языке воплощается его опыт, история, духовная и материальная культура» (Бортникова, Долженкова, 2020, с. 35), и потому грамотно организованное русскоязычное обучение в вузе и досуг студентов-иностранцев, подразумевающий общение на русском языке, несомненно способствуют «формированию у студенческой молодежи объективного восприятия России, лояльного отношения к особенностям политической культуры, традициям, ценностям установкам и образу жизни в целом» (Махмутова, 2020, с. 82). Соответственно, получение студентами-иностранцами образования на русском языке играет ключевую роль в обеспечении «популяризации и развития русского языка как государственного языка Российской Федерации и как важнейшего инструмента познания другими народами гуманистических ценностей российской культуры, образования и науки» (Кудинова, Ахметова, 2022, с. 126).

В связи с этим университетам необходимо активизировать все направления деятельности, связанные с обучением русскому языку. В ряде вузов это уже предпринимается, но в основном в виде подготовительных курсов «Русский язык как иностранный» (РКИ) для иностранцев, тогда как существует большая необходимость в «обучении иностранцев русскому языку как языку специальности» (Бухалко, 2018, с. 201). То есть, переформулируя иностранный термин «английский язык для специальных целей», необходима организация изучения дисциплины «Русский язык для специальных целей» или дисциплины «Русский язык для профессиональных целей», предусматривающей обучение терминологии и устойчивым словосочетаниям, относящимся к различным областям профессиональных знаний, с тем чтобы иностранцы получили возможность наиболее полно воспринимать информацию во время лекций и семинаров, а также смогли успешно делать устные доклады, презентации и вести дискуссии о специализированных профессиональных областях, изучаемых в рамках отдельных дисциплин. Как нам представляется, такая работа должна проводиться параллельно с обучением по основной университетской программе, чтобы студенты-иностранцы могли быстро овладевать знаниями и компетенциями по своей будущей профессии на русском языке.

Кроме того, при разработке программ подготовки по русскому языку необходимо учитывать тот факт, что речевое оформление всех дисциплин в вузах находится не только в рамках профессионального дискурса, но и задействует ресурсы научного дискурса, поэтому азы «Академического русского языка» также необходимо изучать студентам-иностранцам, поскольку это значительно облегчит восприятие теоретического материала по другим дисциплинам. Умение студентов-иностранцев выстраивать свою речь в рамках научного дискурса на русском языке позволит им подготавливать студенческие научные статьи для конференций,

выступать с тезисами этих статей на научных секциях и круглых столах, другими словами, делать первые шаги в области научной деятельности, а также получать опыт научного сотрудничества и приобщаться к академической жизни университета. Соответственно, те вузы, которые проявят инициативу в разработке и проведении подобных пролонгированных курсов, получают возможность более качественно подготовить студентов-иностранцев и тем самым благодаря имиджевым дивидендам повысят свою конкурентоспособность среди других отечественных и зарубежных вузов. Вместе с тем необходимо отметить, что только внедрение практики организации обучения студентов-иностранцев профессиональному русскому языку и академическому русскому языку на национальном уровне способно повлиять в целом на экспорт российского образования.

Особо хотелось бы подчеркнуть, что организация образовательной деятельности на русском языке должна быть «дорогой со встречным движением», то есть не только студентам-иностранцам необходимо изучать русский язык как иностранный, чтобы успешно проходить обучение, на самом деле, огромное влияние на эффективность процесса обучения способно оказать умение преподавателей читать лекции и вести семинары так, чтобы их речь и все учебные материалы были методически адаптированы к тому, что часть аудитории обучается на русском языке как иностранном. Соответственно, отдельное внимание необходимо уделять вопросам обучения профессорско-преподавательского состава преподаванию дисциплин на русском языке как иностранном, что обычно не выделяется в отдельную категорию профессиональных компетенций, но на современном этапе приобретает все большую и большую актуальность. Предположительно, рекомендации для преподавания дисциплин на русском языке как иностранном могут быть разработаны в сотрудничестве с преподавателями РКИ, а также ряд подходов можно позаимствовать у зарубежных коллег, которые уже достаточно давно обращаются к разработке способов повышения доступности содержания дисциплин, преподаваемых для студентов на неродном языке, таким образом, чтобы содержание лекций и семинаров при этом не утрачивало высокой содержательности и увлекательности изложения сведений и для студентов принимающей страны.

Еще один аспект, которому следует придавать больше значения, это дополнительное время, которое должны предусматривать преподаватели для общения со студентами-иностранцами, интересуясь тем, какие затруднения у них возникают в рамках освоения дисциплины, и помогая эти затруднения разрешить с помощью разъяснений или рекомендации справочных и учебных материалов. Кроме того, разумным также будет для преподавателей время от времени осведомляться, не возникает ли у студентов-иностранцев сложностей общего характера, как учебных, так и бытовых, или связанных с решением каких-то организационных вопросов, с тем чтобы либо самостоятельно дать советы, либо сообщить тьюторам о необходимости оказания иностранцам содействия в сложных для них ситуациях. Поскольку любое, по сути, «внеучебное общение с преподавателями, неформальные консультации облегчают процесс преодоления языкового барьера, адаптации в учебный процесс, способствуют повышению успеваемости студентов» (Абдулкашапова, Бронская, Игнашина и др., 2020, с. 114), а также в целом помогают им освоиться в недостаточно знакомой для них обстановке.

Помимо проявления определенной предупредительности и уместной заботы о благополучии студентов-иностранцев, очень важна кросс-культурная компетентность преподавателей: знание и своевременное упоминание ключевых фактов о странах, откуда родом обучающиеся-иностранцы, производят заметный позитивный эффект на формирование благоприятной обстановки, поскольку студенты-иностранцы ценят уважение со стороны профессорско-преподавательского состава к их родной культуре. Фактически наличие кросс-культурной компетентности у преподавателей – это лучшее доказательство того, что общество в России органично сочетает в себе множество национальностей и большое разнообразие культур, создавая неповторимый богатый менталитет.

Обращаясь далее к вопросам вовлечения студентов-иностранцев в социальную и культурную жизнь города, где они проживают, в первую очередь хотелось бы отметить, что ценность шагов, связанных с социализацией иностранцев, чрезвычайно высока, поскольку каждому приезжему должно быть не только профессионально полезно приехать в Россию и учиться в российском вузе. Также ему должно быть интересно жить в нашей стране, открывая все многообразие культурного досуга, большого спектра потребительских возможностей в виде достойного шопинга, хорошей системы общепита и бытовых услуг, а также в форме знакомства с видами бизнеса, существующими в России, от небольших частных предприятий до крупных промышленных кластеров. Именно такой широкий взгляд на окружающую действительность поможет студентам-иностранцам представить все грани жизни в России и почувствовать, что жизнь россиян всегда насыщена событиями, где граждане занимают активную позицию и каждый вносит свой вклад в общее благополучие и процветание. Другими словами, для того, чтобы стратегия экспорта образования могла быть реализована максимально эффективно, сотрудникам университета, студентам-активистам и всем, кто работает со студентами-иностранцами, необходимо создавать условия, в которых за время учебы они не только получают образование, но и адаптируются к экономическим, политическим, культурным и другим условиям жизни в России, станут считать их достаточно комфортными и почувствуют себя частью российской действительности.

Что касается профориентационной деятельности, то, конечно, производственная практика, экскурсии на различные предприятия, а также встречи с сотрудниками разных промышленно-производственных объединений – это практически целиком задача сотрудников вузов, реализуемая преподавателями и тьюторами. Тогда как вовлечение студентов-иностранцев во внеучебные ситуации знакомства с российскими реалиями сотрудники вузов могут организовать в основном опосредованно. Для чего, как правило, необходимо целенаправленно воспитывать в студенческих коллективах инициативные группы, которые далее будут приглашать иностранцев вместе ходить на концерты студенческой самодеятельности в вузах или на музыкальные

концерты классической и популярной музыки, а также на спектакли и балеты. Как нам представляется, посещение городских праздников, а также походы по местным природным достопримечательностям также способны принести большую пользу, поскольку они дают возможность студенческим компаниям комфортно общаться в неформальной обстановке. На самом деле, создание дружного и активного студенческого коллектива – это фактически основное условие успешной социокультурной адаптации студентов-иностранцев, поскольку даже россияне не любят участвовать в культурной жизни города в одиночку, не говоря о пикниках и походах, а потому, если студентов-иностранцев не пригласить в дружную команду, большая часть культурной жизни города, а соответственно, и большая часть позитивных впечатлений о России окажутся для них недоступны. В этой связи необходимо отметить, что в целом дружба со студентами-россиянами имеет первостепенное значение для социализации иностранных студентов, поскольку: когда человек в процессе учебы и досуга за рубежом выстраивает для себя комфортный круг академического общения, а также устанавливает неформальные приятельские отношения и со временем находит настоящих надежных друзей, он, по сути, обретает вторую родину. И что немаловажно, студенческая дружба, общение с представителями других стран обогащают и студентов-россиян, формируют их способность к межкультурному диалогу, а также интерес к другим культурам, желание и умение находить общий язык с людьми из других стран.

Таким образом, именно сочетание образовательной деятельности вузов, научно-просветительских проектов под эгидой вузов, профориентационных проектов и культурно-ориентированных мероприятий, представленных либо непосредственно в образовательном пространстве российских университетов, либо инициируемых через активность студенческих коллективов, способствует формированию у иностранной молодежи наиболее полного и объективного представления о жизни в России и той роли, которую Россия играет на глобальной арене, а также помогает им представить картину будущего, в которой Россия способна выступать в качестве высоко научно и технологически развитого, социально направленного государства, исповедующего традиционные ценности и способного обеспечивать гармоничное развитие многонационального общества.

В результате реализации именно такого подхода к созданию русскоязычной образовательной среды в вузах повышается вероятность пополнения российского рынка труда иностранцами-специалистами, которые в случае благополучного развития карьерной траектории вполне могут также стать гражданами России. Помимо этого, в большинстве своем, возвратившись на родину, иностранные граждане, «выпускники российских вузов, будут способствовать формированию положительного имиджа российского образования и России в целом, что, в свою очередь, сделает более эффективным международное сотрудничество» (Белякова, Сидорова, Петрунева и др., 2020, с. 132). Во многом на подобный результат можно рассчитывать потому, что зарубежные студенты, получившие образование в России, возвращаясь на родину, зачастую пополняют национальные элиты и сохраняют личную лояльность к стране, где они провели студенческие годы. И это особенно важно, учитывая тот факт, что, помимо развития экономики в российских регионах, стратегия экономического развития Российской Федерации определяет как ключевые направления экономическую интеграцию и кооперацию со странами в первую очередь ближнего, но также и дальнего зарубежья.

Заключение

В данном исследовании было рассмотрено влияние стратегии экспорта образования на ключевые сферы работы российских университетов, экономику и рынки труда российских регионов, а также на международные позиции российской науки, промышленности и культуры. В результате решения поставленных задач было определено, что многие страны рассматривают экспорт образования как способ обеспечения доходов государства и метод эффективного позиционирования своей страны в качестве общества, обладающего значительными интеллектуальными ресурсами, перспективными научными открытиями и передовыми технологиями.

Далее в исследовании было определено, что все многообразие деятельности и мероприятий, осуществляемых в процессе экспорта образования, способно выступать как мощный инструмент «мягкой силы», ключевой фактор научного развития, перспективный драйвер экономики, эффективный регулятор социокультурного взаимодействия и важный элемент миграционной составляющей рынка труда. В результате проведенного исследования были определены направления работы вузов, которые способны обеспечить высокую эффективность стратегии экспорта образования. В связи с чем было показано, что комплексная реализация образовательной, социализирующей, культурно-просветительской и профориентационной деятельности вузов – это главное условие становления студентов-иностранцев как высококлассных специалистов, обладающих позитивным настроением в отношении России, которые будут либо рассматривать в качестве предпочтительных варианты построения карьеры в нашей стране, либо, уехав на родину, позитивно относиться к возможным вариантам сотрудничества с российскими организациями, а также положительно отзываться о России и системе российского образования.

Помимо этого, в исследовании было определено, что стратегия экспорта образования способна получить свое наилучшее развитие, если в образовательный маршрут студентов-иностранцев будут интегрированы продолжающиеся на протяжении всех лет обучения такие актуальные дисциплины, как «Русский язык для профессиональных целей» и «Академический русский язык», которые позволят в значительной мере облегчить иностранцам процесс восприятия материалов на русском языке во время лекций и семинаров, а также помогут им принимать участие в обсуждении профессиональных и научных вопросов, проводить подготовку презентаций и докладов. Кроме того, в данной научной работе было выявлено, что большую роль в адаптации

студентов-иностранцев к образовательному процессу способны сыграть пока еще недостаточно часто применяемые профессорско-преподавательским составом методики преподавания дисциплин, входящих в различные специальности, на русском языке как иностранном.

Далее в исследовании была обозначена необходимость принятия шагов по интенсивному вовлечению студентов-иностранцев в университетскую среду и социокультурную жизнь городов, где они проживают, как способа создания условий для того, чтобы иностранцы совершенствовали владение русским языком, находили друзей и получали возможность знакомиться с культурными достижениями России, ее архитектурными и природными достопримечательностями. Такой подход не только поможет иностранцам почувствовать личный интерес к жизни в России, но и создаст предпосылки для того, чтобы они захотели поделиться своим опытом учебы и отдыха в России со своими соотечественниками, например приятелями, родственниками и знакомыми, а когда выпускники-иностранцы станут молодыми специалистами, возможно, они расскажут о своих впечатлениях и наблюдениях коллегам по работе.

Таким образом, в данном научном исследовании было доказано, что обеспечение качественного образования для студентов-иностранцев, сопровождающегося их эффективной адаптацией к российской социокультурной среде, способно привести к повышению количества иностранных студентов, желающих получить российское образование, поскольку успешные выпускники-иностранцы будут становиться в определенной мере амбассадорами российской высшей школы, создающими отличную рекламу всей системе российского образования. Соответственно, эффективная стратегия построения образовательной траектории студентов-иностранцев наряду с их результативной аккультурацией является той движущей силой, которая способна приводить к расширению возможностей экспорта образования, и тогда еще большее количество зарубежных студентов будут выбирать Россию в качестве страны для получения высшего образования. Что, в свою очередь, будет приводить к заметному развитию многих высоко значимых областей работы университетов, оказывать благотворное влияние на российский рынок труда, повышать перспективы глобального сотрудничества в области коммерческих проектов и работать на позитивный образ нашей страны, помогая русскому языку, как самому ключевому фактору продвижения российских культурных достижений и этических ценностей, занимать все более значимое место в международной коммуникации.

Перспективы дальнейшего исследования состоят в изучении способов организации процесса обучения студентов-иностранцев русскому языку, профессиональному и академическому, на протяжении всех лет обучения в вузе, где возможно изучение таких вопросов, как разработка курсов для аудиторных занятий и для дистанционных форм обучения. Другим высоко значимым направлением научной работы является рассмотрение вопросов организации профориентационных мероприятий, а также проведения различных деловых игр, в процессе которых студенты-иностранцы могли бы получать более точные сведения о рынке труда в России. Следующей областью знаний, требующей развития, является совершенствование практик тьюторинга и создание студенческих движений, работа которых по вовлечению студентов-иностранцев в культурную жизнь городов, где они проживают, имеет существенное влияние на понимание иностранцами российской действительности. Подобная деятельность также создает множество ситуаций неформального общения, позволяющих студентам-иностранцам совершенствовать свое владение русским языком, узнавать основные правила поведения и в результате чувствовать себя более комфортно в российском обществе.

Таким образом, совершенствование стратегии экспорта российского образования включает в себя множество аспектов, которые требуют пристального внимания российского научного сообщества, и, учитывая значимость данного направления российской государственной образовательной политики, существуют все предпосылки к тому, что многие российские ученые будут обращаться к вопросам разработки и практической реализации эффективных методических подходов, способных привлечь в Россию больше молодежи из других стран и сделать российские вузы эталоном современного многонационального пространства, создающего отличные условия для формирования у всех участников образовательного процесса высокой профессиональной и межкультурной компетентности.

Источники | References

1. Абдулкашاپова Ф. А., Бронская В. В., Игнашина Т. В., Шайхетдинова Р. С. Стратегии организации обучения и адаптации иностранных студентов // Казанский педагогический журнал. 2020. № 5 (142).
2. Бараненкова Т. А. Миграция высококвалифицированных кадров: современные тенденции и механизмы регулирования // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 5.
3. Беляков С. А., Краснова Г. А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в России и в мире // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 106 (6).
4. Белякова Л. Ф., Сидорова Т. Л., Петрунева Р. М., Васильева В. Д. Туркменские студенты в Волгоградском государственном техническом университете // Высшее образование в России. 2020. № 4.
5. Береснев Д. Н., Жалнин В. А., Слизовский Д. Е. Политика Российской Федерации по повышению экспортного потенциала системы образования: риски и возможности старта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Политология». 2017. Т. 19. № 4.
6. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26. № 1 (106).

7. Борисова Е. В. Обеспечение успеха в образовательной деятельности иностранных студентов, обучающихся на основных факультетах // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». 2019. № 4 (56).
8. Бортникова Т. Г., Долженкова М. И. Пути повышения мотивации обучения иностранному языку в вузе // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2020. Т. 25. № 186.
9. Бухалко А. Д. Адаптация иностранных студентов к обучению в российском техническом вузе: проблемы и критерии оценки // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 5 (72).
10. Егорова И. А., Макарова Е. Л. Управление международным образованием: обзор основных понятий // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2020. № 1 (31).
11. Золочевская Е. Ю., Скидан А. В., Мельниченко А. М. Особенности привлечения иностранных студентов в российские вузы: региональный аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 1.
12. Константинов В. В., Лапшина Т. В. Специфика проживания мигрантов и социально-психологические факторы субъективного благополучия представителей принимающего сообщества // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6.
13. Кошелева Е. Ю., Алхалди Ахмед М. А. Иностраный студент и вуз: практики социокультурной адаптации // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2020. № 3.
14. Кудинова Г. Ф., Ахметова Н. А. Международный центр продвижения русского языка и литературы им. М. Карима как модель открытого образования // Педагогический журнал Башкортостана. 2022. № 3 (97).
15. Курка М. А., Млечко Т. П. Зарубежное образование на русском языке: новый социокультурный абрис // Этнодиалоги. 2018. № 2 (56).
16. Махмутова Е. В. Особенности интеграции иностранных студентов в российское образовательное пространство // Власть. 2020. № 1.
17. Мужикова А. В., Габова М. Н. Разработка системы обучения математике иностранных студентов в региональном вузе // Научно-педагогическое обозрение. 2022. № 6 (46).
18. Невеличко Л. Г., Баженова Н. Г., Баженов Р. И., Воротилкина И. М. Интернационализация образовательной деятельности российских вузов: дальневосточный вектор развития // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 2 (99).
19. Никитенко Е. В. Мотивация выбора вуза иностранными студентами: на примере китайских студентов, обучающихся в г. Хабаровске: автореф. дисс. ... к. соц. н. Хабаровск, 2017.
20. Осин Р. В., Константинов В. В. Модификация семантического дифференциала для изучения личностной идентичности трудовых мигрантов // Пензенский психологический вестник. 2021. № 2.
21. Пимонова С. А., Фомина Е. М. Повышение привлекательности российских вузов для иностранных студентов // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22. № 4 (116).
22. Салосина И. В., Охорзина Ю. О. Исследование причин выбора российского регионального вуза иностранными студентами // Science for Education Today. 2018. Т. 8. № 3.
23. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Лескина О. Н. Механизмы привлечения международного контингента студентов в российские вузы применительно к университетскому, региональному и федеральному уровням // Вестник университета. 2021. № 8.
24. Фофанова К. В., Сычев А. А. К проблеме привлечения иностранных студентов в российские регионы // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2018. № 3 (3).
25. Экспорт российских образовательных услуг: статистический сборник / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Изд-во Государственного института русского языка имени им. А. С. Пушкина, 2020. Вып. 10 / авт.-сост. А. Л. Арефьев.

Информация об авторах | Author information



Рыбакова Екатерина Владимировна¹, к. пед. н.
¹ Сибирский федеральный университет, г. Красноярск



Rybakova Ekaterina Vladimirovna¹, PhD
¹ Siberian Federal University, Krasnoyarsk

¹ rybakova355@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 04.05.2023; опубликовано (published): 19.06.2023.

Ключевые слова (keywords): образовательная политика; экспорт образования; академическая мобильность; русский язык как иностранный; рекрутинг; социокультурная адаптация; тьюторинг; зарубежные абитуриенты; студенты-иностранцы; education policy; education export; academic mobility; Russian as a foreign language; recruiting; sociocultural adaptation; tutoring; foreign applicants; foreign students.