

RU

Феномен социокультурных эффектов юридического образования (на примере исследования эффект-изменения и эффекта информационного взаимодействия образовательной среды)

Сычев С. Е.

Аннотация. Внимание к проблеме исследования социокультурных эффектов юридического образования как феномена, который способствует становлению личности студента-юриста, обусловлено современными процессами трансформации общественных отношений (изменение на государственном уровне отношения к духовно-нравственным основам и культурно-историческому наследию российского общества). Цель статьи – на основе анализа особенностей и возможностей вуза юридического профиля в изменяющихся условиях выявить и охарактеризовать социокультурные эффекты юридического образования. В статье всестороннему изучению подвергается проблема социокультурной адаптации молодого поколения в условиях образовательной организации высшего образования юридического профиля. Научный интерес вызывает роль юридического образования в социализации личности студента. Научная новизна исследования состоит в том, что в нем сделана попытка определить социокультурную ценность юридического образования как эффект-изменения и как эффект информационного взаимодействия образовательной среды. В результате исследования были выявлены особенности социокультурных аспектов юридического образования, ряд эффектов социокультурного взаимодействия, таких как эффекты-изменения, и определены положительные и негативные эффекты социокультурного взаимодействия в образовательном информационном пространстве, кроме этого, выделены базовые проявления социализации личности студента.

EN

The phenomenon of socio-cultural effects of legal education (using the example of studying the effect of change and the effect of information interaction of the educational environment)

S. E. Sychev

Abstract. Attention to the problem of studying the socio-cultural effects of legal education as a phenomenon that contributes to the formation of a law student's personality is due to modern processes of transformation of social relations (a change in the attitude towards the spiritual and moral foundations and cultural and historical heritage of Russian society at the state level). The aim of the article is to identify and characterize the socio-cultural effects of legal education on the basis of the analysis of the specifics and capabilities of a law school in changing conditions. The article comprehensively studies the problem of socio-cultural adaptation of the younger generation in the conditions of higher education in law. The role of legal education in the socialization of a student's personality provokes scientific interest. The scientific novelty of the study lies in the fact that it attempts to define the socio-cultural value of legal education as an effect of change and as an effect of informational interaction in the educational environment. As a result of the study, the specifics of socio-cultural aspects of legal education, a number of effects of socio-cultural interaction, such as effects of change, were identified; positive and negative effects of socio-cultural interaction in the educational information space were defined; in addition, basic manifestations of the socialization of a student's personality were identified.

Введение

Актуальность статьи связана с тем, что меняется структура российского общества (социума): «...слово “элита” во многом себя дискредитировало» (Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному

Собранию Российской Федерации от 29 февраля 2024 г. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585>). К обществу пришло понимание, что настоящая, подлинная элита – это те, кто посвящает свою жизнь служению Отечеству, независимо от того, в какой сфере, что благосостояние – это не только финансовое благополучие, ресурсы, но и духовно-нравственные ценности российского народа.

В настоящее время в наш обиход прочно вошли такие понятия, как «патриотизм», «ответственность за будущее страны», «культурно-исторический опыт», прежде всего это связано с проводимой государственной политикой РФ по противодействию тем вызовам и угрозам национальным интересам, с которыми столкнулась Россия в начале XXI века. Процесс формирования обновленного социокультурного пространства требует от образования, как института социализации, разработки адекватных современным реалиям подходов к воспитанию молодого поколения. Происходящая трансформация общества в части, касающейся смены ценностных ориентиров, и недостаточная теоретическая разработанность вопросов, раскрывающих специфику высшего юридического образования как социокультурного феномена (т. е. института социализации, в котором в большей степени концентрируются знания о праве, государственном устройстве, общественных отношениях и формируются у обучающихся навыки социально-культурной активности, а также межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности), определяют актуальность настоящего исследования.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- выявить особенности социокультурного взаимодействия обучающихся в условиях образовательной организации юридического профиля;
- определить эффекты-изменения в образовательном процессе вуза юридического профиля;
- рассмотреть социокультурные эффекты информационного взаимодействия образовательной среды юридического вуза.

Теоретической базой исследования послужили работы, посвященные социокультурной модернизации образования (Цирульников, 2016), образованию как социокультурному феномену (Штурба, 2015), образованию как системе в контексте современных социокультурных изменений (Королева, 2007) и управлению социально-педагогическими системами образовательных организаций (Никитина, Любченко, Рябов и др., 2019), интеграции синергетического и социокультурного подхода в социально-гуманитарном образовании (Липская, 2023), социально-философским аспектам образования как социокультурного явления (Чернов, 2005), реализации социокультурной модели образования (Сидорова, 2003), педагогическим основам формирования правовой культуры студентов (Фабриков, 2020), изучению социокультурного образовательного пространства (Фугелова, 2015).

В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретический анализ педагогической, психологической и социологической литературы по проблеме социокультурного взаимодействия в условиях образовательной среды, обобщение педагогического опыта организации информационного взаимодействия в условиях вуза юридического профиля.

Практическая значимость исследования заключается в том, что представленные в работе возможности вуза юридического профиля (особенности образовательного пространства, социокультурные эффекты образования и образовательное информационное пространство), как института социализации, порождающего квалифицированного специалиста в сфере юриспруденции, могут быть использованы при организации образовательной деятельности не только образовательной организации юридического профиля, но и образовательными организациями гуманитарного профиля.

Обсуждение и результаты

Наряду с такими институтами социализации, как семья, общество, СМИ, образование является наиболее действенным инструментом в процессе адаптации молодежи к изменяющимся социокультурным условиям.

Исходя из требований компетентностного подхода, одной из основных задач высшего образования является обеспечение успешного социокультурного взаимодействия обучающихся, которое во многом зависит от начального уровня общекультурной компетентности (уровень образованности, достаточный для самообразования, самопознания, самостоятельных и обоснованных суждений о явлениях в различных областях культуры, диалога с представителями иных культур (Троянская, 2004)). При всем разнообразии функций образовательной деятельности (образовательная, воспитательная, развивающая, прогностическая и др.) социокультурная функция занимает особое место, и обусловлено это последующей деятельностью выпускника как единицы социума, способного разрешать в том числе разнообразные жизненные ситуации.

Так, исследуя социальные функции высшего образования в контексте новой образовательной парадигмы, О. Г. Антонова представила следующую точку зрения: «...компетенции включают в себя, кроме собственно знаний, умений и навыков, способность применять полученные знания для решения конкретных задач как в профессиональной деятельности, так и в жизненных ситуациях, кроме того, это и ряд жизненных навыков, а также способность развивать и использовать нужные личностные и межличностные качества, в том числе познавательный, творческий, коммуникативный потенциал и т. п.» (2018, с. 93).

Опыт преподавания, в том числе в образовательной организации высшего образования юридического профиля, позволяет констатировать, что наряду с другими направлениями образования юридическое образование имеет ряд особенностей, и прежде всего это связано с будущей профессиональной деятельностью выпускника (правотворческой, правоприменительной, правоохранительной, экспертно-консультационной).

Так, юридическая деятельность осуществляется во благо общества, в ее основе лежит не только знание норм права и эффективное применение законов, но и целеустремленность в разрешении конкретных жизненных ситуаций, при котором требуется от юриста умение общаться с людьми, налаживать межличностное взаимодействие, иметь высокие морально-нравственные установки, твердую гражданскую позицию. Кроме этого, будущий юрист должен осознавать социальную значимость права как регулятора общественных отношений и обладать достаточно большим багажом знаний в сфере культуры. В таком случае при решении профессиональных задач юрист не будет испытывать внутренние противоречия. Юридическое университетское образование наиболее четко реагирует не только на изменения в законодательстве, но и на трансформации гражданского общества.

С одной стороны, юридическое образование призвано обеспечить выпускника знаниями, умениями и навыками в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, с другой – подготовить специалиста с широким кругозором, гражданина с нравственными ориентирами, «лежащими в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны» (Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019>).

В рамках темы исследования интерес вызывают работы, посвященные социокультурным основам высшего образования. Проведенный теоретический анализ публикаций по педагогике и смежным отраслям научного знания позволяет определить, что большинство авторов отмечают различные социокультурные аспекты образования, которые оказывают наибольшее влияние на формирование личности обучающегося.

Так, например, изучая социокультурные аспекты модернизации образования, З. Б. Ефлова и Т. П. Сепянен (2020) выделяют: социальный аспект (повышение социального статуса личности, вера в себя и в будущее страны, социальное доверие и взаимопонимание и др.); культурный аспект (создание культурной среды средствами интеграции образования и других социальных институтов, культурно-образовательный обмен и др.); образовательный аспект (использование культурно-образовательных возможностей образования).

Отмечая важность изучения социокультурных аспектов образования как одного из направлений педагогического процесса, обеспечивающих его эффективность, следует высказать предположение, что в педагогике процесс целесообразно рассматривать и как результат деятельности, т. е. достижение определенного эффекта (следствие, причина деятельности). С этой точки зрения представляется уместным определить социокультурные эффекты образования как результаты педагогической деятельности по социализации личности, адаптации к культурным традициям общества в контексте ценности данного результата для государства, общества и самого обучающегося, при этом в образовательном процессе юридического вуза эффекты-изменения, под которыми будем понимать результаты педагогического процесса, направленного на закономерное развитие определенных качеств личности обучающегося, выражаются: в мотивах (психологических установках, переживаниях, целях личности); в средствах и способах действия. Одним из основных условий достижения положительных социокультурных эффектов-изменений является успешная социализация обучающегося.

Социализация – это формирование социальной структуры личности, т. е. освоение социальных ролей, социальных норм и ценностей, которые во взаимодействии определяют статус личности и социальное поведение, выполняя ряд функций: а) адаптация к социуму – принятие транслируемой обществом культуры (ценностей, знаний, норм, традиций); б) интеграция: сосуществование, взаимодействие на основе общей и профессиональной культуры, возможности и ограничения.

В целом индивидуальные особенности и способности человека, его интеллект, моральные качества являются основой самореализации личности. Можно согласиться с положением, что «образовательные эффекты – это индивидуально личностные природные, то есть способность к адекватной самооценке, “знание себя”, применение качеств в определенных ситуациях коммуникации и взаимодействия» (Косяков Д. А. Образовательные эффекты. 2018. <https://zaochnik.com/spravochnik/terminy/pedagogika/obrazovatelnye-effekty/>).

Процесс социализации личности студента определим в двух базовых проявлениях: во-первых, личностно идентифицирующая ценность субъекта профессиональной деятельности, во-вторых, профессионально идентифицирующая социокультурная ценность образованности выпускника как субъекта профессионального сообщества.

Самоидентификация субъекта профессиональной деятельности происходит на всех уровнях и подструктурах личности:

- 1) сознание юриста: эмоционально-волевая и когнитивная подструктуры;
- 2) отношение к миру – мировоззренческая подструктура;
- 3) поведение: этическая, коммуникативная, организационно-управленческая, воспитательная подструктуры личности.

Профессионально идентифицирующая социокультурная ценность образованности выпускника – субъекта профессионального сообщества включает:

- 1) самоопределение и самореализацию в профессиональном развитии;
- 2) просветительство (деятельность по формированию правового сознания граждан).

Продолжая анализ теоретических работ (и отмечая их неоднородность), посвященных исследованию социокультурных явлений в образовании, можно определить отсутствие единой стратегии в понимании данного феномена. Например, А. Ю. Асриев, рассматривая социокультурные эффекты кадетского образования, считает, что «изменение социальной ситуации развития воспитанника в кадетском образовании происходит

за счет: обеспечения материальных, удовлетворения социальных и духовно-нравственных потребностей; ценностно-смыслового обмена с другими воспитанниками» (2022, с. 42-43). А вопросы ценностных ориентиров методологии социокультурного конструирования были исследованы А. Г. Асмоловым (2010) через призму формирования гражданской, этнокультурной и общечеловеческой идентичности.

Кроме этого, социокультурные эффекты информационного воздействия с использованием интернет-технологий были рассмотрены учеными с разных ракурсов. Так, среди опубликованных материалов хотелось бы отметить статью Е. В. Викторовой и Е. Р. Бадаевой, исследуя социокультурные эффекты информационного воздействия на личность в пространстве Интернет, они отмечают, что «одним из факторов усиления эффектов информационного воздействия в Интернет-пространстве может быть рассмотрен возникающий здесь, как и в реальном социальном взаимодействии, импрессионг. На его фоне эффекты информационного воздействия способны принимать форму сильного впечатления, социокультурные последствия которого характеризуются устойчивостью во времени» (2019, с. 109).

Реалии современного информационного общества таковы, что прогрессивное развитие в сфере образования уже невозможно представить без использования информационных технологий (в т. ч. искусственного интеллекта).

С практической точки зрения взаимодействие в информационном образовательном пространстве как социокультурный эффект образования представляется в следующем виде: положительный эффект (оперативное получение социально значимой информации; неограниченный круг оппонентов социокультурного взаимодействия; адаптация еще на стадии получения образования к требованиям рынка труда в части, касающейся навыков работы на базе современных технологий и др.), негативный эффект (замена «живого» контакта обучающихся с преподавателем и обучающихся между собой виртуальным; избыток информации (затруднен поиск необходимой и достоверной информации из-за ее обилия в сети Интернет) (Сычев, Джалилов, Талибов, 2022); непринятие некоторыми представителями педагогического сообщества использования технологий нейросетей в образовательной деятельности и др.).

В широком смысле социокультурную ценность юридического образования можно рассматривать как: а) совершенствование социального института формирования профессиональной идентичности личности как специалиста; б) повышение конкурентоспособности личности (посредством стратегии образования в течение всей жизни) на профессиональном поприще, общества и государства на мировом уровне в целом; в) ресурс когнитивной безопасности личности, общества и государства; г) повышение правовой культуры личности, общества в процессе просветительской деятельности; д) антикоррупционную безопасность личности, общества и государства.

Заключение

В качестве выводов проведенного исследования можно отметить, что исследовательские задачи решены: во-первых, в работе обосновано, что социокультурные аспекты юридического образования обладают рядом особенностей, и прежде всего это связано с социальной значимостью профессии «юрист», осознанием выпускником-юристом того, что право – это регулятор общественных отношений, в рамках которых ему предстоит осуществить профессиональную деятельность. Во-вторых, определены эффекты-изменения в образовательном процессе, которые выражаются в мотивах и способах действий обучающегося, а положительные результаты эффектов-изменений обусловлены успешной социализацией студента. В-третьих, формирование профессиональной идентичности личности юриста происходит в образовательном информационном пространстве, в котором отражаются как положительные, так и отрицательные тенденции развития общества, а социокультурное взаимодействие в целом способствует успешной адаптации молодого поколения к изменяющимся социокультурным условиям.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной темы хотелось бы обозначить проведение анализа соответствия современных задач образования в сфере адаптации обучающихся к изменяющимся социокультурным реалиям и правовых источников, регламентирующих данные отношения.

Источники | References

1. Антонова О. Г. Социальные функции высшего образования в контексте новой образовательной парадигмы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 1 (45).
2. Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Психолого-педагогический поиск. 2010. № 14.
3. Асриев А. Ю. Социокультурные эффекты кадетского образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 3-2.
4. Викторова Е. В., Бадаева Е. Р. «Новые» и «старые» социокультурные эффекты информационного воздействия на личность в пространстве Интернет // Коммуникология. 2019. № 1.
5. Ефлова З. Б., Сепьянен Т. П. Эффекты и аспекты социокультурной модернизации образования в сельской местности страны // Актуальные проблемы социально-педагогической деятельности и профессиональной подготовки кадров в России: материалы всероссийской очно-заочной научно-практической конференции (г. Орел, 1 февраля 2020 г.) / под общ. ред. Г. Е. Котьковой. Орел: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2020.

6. Королева К. Ю. Образование в социокультурном контексте: системный подход // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2007. № 1.
7. Липская Л. А. Интеграция синергетического и социокультурного подходов в социально-гуманитарном образовании // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2023. Т. 15. № 4.
8. Никитина Э. К., Любченко О. А., Рябов В. В., Каитов А. П. Подготовка руководителей образовательных организаций к управлению социально-педагогическими системами // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 3.
9. Сидорова И. К. Разработка и реализация социокультурной модели образования (на примере малого северного города): автореф. дисс. ... к. пед. н. Тюмень, 2003.
10. Сычев С. Е., Джалилов С. А., Талибов А. Х. Дистанционное обучение в образовательной организации: сущность и структура // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 11 (213).
11. Троянская С. Л. Развитие общекультурной компетентности в процессе образования / Министерство образования Российской Федерации, Удмуртский государственный университет. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2004.
12. Фабриков М. С. Педагогические основы формирования правовой культуры студентов: монография / Владимир. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020.
13. Фугелова Т. А. Социокультурное образовательное пространство вуза как механизм становления и развития профессиональной мобильности будущего специалиста // Человек и образование. 2015. № 3 (44).
14. Цирульников А. М. Модернизация и развитие образования: социокультурная альтернатива // Педагогика. 2016. № 8.
15. Чернов Н. И. Образование как социокультурное явление: социально-философский аспект исследования: дисс. ... к. филос. н. Чебоксары, 2005.
16. Штурба В. А. Образование как социокультурный феномен: анализ ценностно-целевых компонентов // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 8.

Информация об авторах | Author information



Сычев Сергей Евгеньевич¹, к. пед. н.

¹ Санкт-Петербургский институт (филиал)

Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)



Sergey Evgenievich Sychev¹, PhD

¹ St. Petersburg Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice

(RPA of the Ministry of Justice of Russia)

¹ s75sichev@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 07.04.2024; опубликовано online (published online): 20.05.2024.

Ключевые слова (keywords): высшее юридическое образование; социокультурные эффекты юридического образования; социализация личности студента-юриста; социокультурная ценность юридического образования; социокультурное взаимодействие в образовательном пространстве; higher legal education; socio-cultural effects of legal education; socialization of a law student's personality; socio-cultural value of legal education; socio-cultural interaction in educational space.