

RU

Использование учебных стратегий при обучении испанскому языку как второму иностранному в языковом вузе

Дьячкова С. С.

Аннотация. В статье представлены примеры учебных стратегий, которые применяются в процессе обучения испанскому языку, предлагаются модели учебных заданий в рамках учебных стратегий для разных уровней владения испанским языком. Обозначена необходимость знакомства обучающихся с культурой Испании и стран Латинской Америки. Цель исследования – выявление эффективности использования учебных стратегий на занятиях по овладению испанским языком как вторым иностранным в языковом вузе. В качестве объекта исследования выбраны метакогнитивная, коммуникативная, интерактивная и аффективная стратегии и примеры их использования при обучении испанскому языку как второму иностранному. Отмечается, что применение учебных стратегий на практических занятиях способствует достижению успеха и помогает будущему специалисту в его дальнейшей профессиональной деятельности. Научная новизна работы заключается в доказательстве необходимости использования частных учебных стратегий обучения для достижения высокого уровня владения языком на практических занятиях иностранного языка в языковом вузе. В результате исследования была раскрыта сущность понятия «учебная стратегия», были созданы и описаны коммуникативные ситуации, а также ряд других видов упражнений, которые имели место на практических занятиях по испанскому языку, показана эффективность использования метакогнитивной, коммуникативной, интерактивной, аффективной стратегий для повышения мотивированности и достижения высокого уровня овладения иностранным языком, а также толерантного отношения к культуре изучаемого языка.

EN

The use of learning strategies in teaching Spanish as a second foreign language at a language university

S. S. Diachkova

Abstract. The article presents examples of learning strategies that are used in the process of learning Spanish and offers models of learning tasks within the framework of learning strategies for different levels of Spanish proficiency. The necessity of familiarizing students with the culture of Spain and Latin American countries is indicated. The purpose of the study is to identify the effectiveness of using educational strategies in classes on mastering Spanish as a second foreign language at a language university. Metacognitive, communicative, interactive and affective strategies and examples of their use in teaching Spanish as a second foreign language are chosen as the object of research. It is noted that the application of educational strategies in practical classes contributes to success and helps a future specialist in their further professional activities. The scientific novelty of the work lies in the proof of the need to use specific learning strategies to achieve a high level of proficiency in a foreign language in practical classes at a language university. As a result of the study, the essence of the concept of “learning strategy” was revealed, communicative situations were created and described, as well as a number of other types of exercises that took place in practical Spanish classes. The effectiveness of using metacognitive, communicative, interactive, affective strategies to increase motivation and achieve a high level of foreign language proficiency, as well as to promote a tolerant attitude towards the culture of the target language, was shown.

Введение

Актуальность темы исследования связана с качеством подготовки будущих специалистов в сфере преподавания иностранных языков в высшей школе. В силу современных вызовов, предъявляемых будущим специалистам, важным в процессе обучения является фокусировка внимания на достижении более высоких результатов овладения иностранным языком (ИЯ). В силу этого акцент делается на способах получения

высоких результатов, а именно на использовании учебных стратегий на занятиях по второму иностранному языку в языковом вузе. Учебные стратегии способствуют мотивированности, самоконтролю, эффективному решению коммуникативных задач на разных уровнях (личной и в профессиональной сферах).

Учебные стратегии представляют собой тщательно разработанный план и действия, посредством которых обучающиеся смогут успешно овладеть иностранным языком и совершенствовать его в дальнейшем, определяя свои индивидуальные стратегии. В нашем исследовании мы описываем следующие учебные стратегии: метакогнитивную, коммуникативную, интерактивную, аффективную, используемые в практике преподавания испанского языка как второго иностранного.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность понятия «учебная стратегия»;
- описать частные учебные стратегии, которые возможно применять на практических занятиях испанского языка в языковом вузе;
- разработать и описать примеры заданий с использованием заявленных учебных стратегий при обучении испанскому языку как иностранному в языковом вузе.

В ходе написания данной статьи для решения поставленных задач мы использовали следующие методы, применяемые на теоретическом уровне: анализ научно-методической литературы для раскрытия понятия «учебной стратегии», описания частных учебных стратегий в учебном процессе; научное наблюдение и обобщение личного опыта и опыта преподавателей, использующих на своих занятиях интерактивные технологии, коммуникативные задания; материальное моделирование – на примере коммуникативных заданий, приближенных к реальным условиям, студенты получили знания о нормах языка и культурологических особенностях изучаемого языка. На эмпирическом уровне: обобщение личного опыта для описания полученных результатов в рамках использования частных учебных стратегий на занятиях по иностранному языку и определения перспектив дальнейшего исследования в области использования частных учебных стратегий в обучении испанскому языку как второму иностранному в языковом вузе.

Теоретическую базу исследования составили отечественные и зарубежные работы о применении учебных стратегий на занятиях по овладению иностранным языком (Чернышов, 2015; Веретенникова, Выгонская, 2018; Георгиева, 2020), об интегральной образовательной технологии (Гузеев, Романовская, 2006), о психолингвистических резервах личности и коллектива (Китайгородская, Полякова, 1998), о развитии стратегической компетенции обучающихся (Черкашина, 2013), о важности психологического климата в группе для успешного взаимодействия (Тарева, Викулова, Макарова, 2018), о применении кейс-метода на занятиях по овладению иностранным языком (Викулова, Серебренникова, Герасимова, 2020).

Практическая значимость. Опыт моделирования учебных ситуаций в рамках используемых стратегий обучения может быть экстраполирован на занятиях по второму иностранному языку в языковом и неязыковом вузах.

Обсуждение и результаты

Каждый обучающийся – это личность со своими особенностями и способностями к овладению иностранным языком. Преподавателю необходимо эффективно подобрать стратегии к каждому обучающемуся для решения поставленных задач на практических занятиях овладения иностранным языком в языковом вузе.

Согласимся с мнением Е. И. Черкашиной, что «принципиально важно с самого начала развивать стратегическую компетенцию обучающихся, которая понимается как готовность использовать вербальные и невербальные стратегии для заполнения пробелов в знании кода пользователя» (2013, с. 97). Это особенно актуально при овладении испанским языком, так как жесты являются неотъемлемой частью общения в культуре Испании и стран Латинской Америки.

В рамках данной статьи рассмотрим несколько стратегий, используемых в практике преподавания испанского языка как второго иностранного в языковом вузе: метакогнитивная, коммуникативная, интерактивная, аффективная.

В свете новых требований к обучению студентов в высшей школе, как справедливо отмечает в своей статье И. А. Карпович и Ю. В. Королева, «является обучение студентов в плане самостоятельного приобретения и усвоения знаний и умений как неотъемлемой части профессионального образования. Важным становится формирование умения самостоятельно мыслить, искать новые знания, а также умения решать проблемы и практически применять полученные знания» (2021, с. 152). Метакогнитивная стратегия позволяет студентам самостоятельно (осознанно) управлять своим процессом овладения иностранным языком. Мы согласны с Н. Б. Яновской, что метакогнитивная стратегия включает в себя «процессы обдумывания самого процесса познания, планирование своего научения, контроль своего понимания и самооценку результата научения» (2013, с. 205). Для успешного использования метакогнитивной стратегии возможно применение на занятиях таких приемов как: рифмовка, жестикуляция для запоминания, наложение сложных фраз на известные мелодии.

Как уже было сказано выше, эмоции и жесты являются важной характеристикой носителей испанского языка, Испании и стран Латинской Америки. Испанский язык считается тактильным языком. Для достижения успеха в коммуникации необходимо иметь представления о традиционных жестах и нормах поведения в Испании и странах Латинской Америки. Чем стиль общения более формальный, тем меньше жестов и эмоциональности наблюдается в поведении говорящих.

В качестве примера приведем несколько учебных заданий с использованием метакогнитивной стратегии на занятиях по испанскому языку как второму ИЯ:

а) пропевка сложных фраз с помощью популярных/народных/фольклорных мелодий. Например, фраза на испанском языке: *Encantada en conocerle a usted (Рада с Вами познакомиться)*. Данная фраза может быть пропета на популярную русскую народную мелодию на начальном этапе обучения, а далее – на продвинутом этапе можно подключать испанские/латиноамериканские мелодии;

б) упражнение «снежный ком». Например, упражнение может применяться при отработке прилагательных. Преподаватель задает студентам вопрос: *¿Cómo somos? (Какие мы?)*. Обучающиеся становятся в круг и называют качественные прилагательные: *somos buenos (мы добрые)*. Каждый последующий студент должен повторить предыдущее прилагательное и добавить свое прилагательное: *somos buenos y alegres (мы добрые и веселые)*. Происходит запоминание новых прилагательных, снимается стресс, так как работа идет в команде. Завершить круг может преподаватель, повторив все ранее озвученные прилагательные, тем самым разряжая обстановку и взяв на себя более сложную роль – запомнить все прилагательные. Если один из студентов забывает прилагательное, которое было озвучено ранее, то остальные участники группы его поддерживают и подсказывают жестами. Здесь также возможна отработка единственного и множественного числа, мужского и женского рода;

с) упражнения на подстановку фразы: *Me gusta tocar el piano / la guitarra (Мне нравится играть на пианино / на гитаре)*. *Me gusta jugar al tenis / a los videojuegos (Мне нравится играть в теннис / в видеоигры)*. Работа с этими фразами дает возможность отработать употребление артиклей, название музыкальных инструментов и разных видов спорта; рассказать о своих увлечениях и, как показано ниже, использовать фразы согласия и несогласия: *me gusta también / tampoco me gusta (мне тоже нравится / мне тоже не нравится)*.

В произвольном порядке обучающие вытягивают одну или несколько карточек, на которых изображен либо музыкальный инструмент, либо вид спорта. Несколько обучающихся могут выбрать, не глядя одинаковые карточки. Обучающимся нужно опросить как можно больше одноклассников об их увлечениях с целью узнать, чем сейчас интересуются в группе в свободное время. Студент А: *¡Hola! ¿Qué te gusta hacer cuando tienes tiempo libre? (Привет! Что тебе нравится делать в свободное время?)*. Студент В: *¡Hola! Me gusta tocar el piano. ¿A ti? (Привет! Мне нравится играть на пианино. А тебе?)*. Студент А: *A mí también (Мне тоже нравится)*). Контроль данного задания может варьироваться в зависимости от целей занятия.

Приведем следующую коммуникативную ситуацию для уровня В1-В2. В одной группе обучающиеся выполняют роль преподавателей вуза, а в другой группе – учителя школы, обучающие испанскому языку как второму иностранному. Группа преподавателей разрабатывает фрагмент урока, чтобы он был интересным и познавательным для студентов, и затем представляет его. Группе учителей необходимо также создать фрагмент урока и представить его, но данной группе необходимо придумать урок для школьников. Тема урока известна заранее, и она одинакова для двух групп. Затем группы показывают свои фрагменты и выявляют с помощью модератора, в чем была разница проведения части урока для студентов и для школьников. При подведении итогов данная коммуникативная ситуация может быть использована для повторения степеней сравнения, употребления безличных форм глаголов, для выражения согласия/несогласия с мнением участников группы.

Используя метакогнитивную стратегию, обучающиеся осознанно контролируют процесс отбора материала для создания фрагмента урока.

На сегодняшний день в процессе овладения иностранным языком особое место занимает коммуникация. На практических занятиях испанского языка как второго иностранного мы формируем не только метакогнитивную стратегию, но и коммуникативную. Коммуникативная стратегия помогает общаться на языке, чувствовать себя свободно в любой ситуации, развивает у будущих специалистов навыки профессионального общения, «способствует успешному диалогическому взаимодействию» (Дьячкова, 2024, с. 283). Согласно Л. К. Веретенниковой и Г. М. Выгонской (2018), коммуникативная стратегия формирует коммуникативные, личностно-регулятивные, социальные и познавательные компетенции, а также возможность эффективного использования и разрешения различных ситуаций, имеющих место как в профессиональной, так и в личной сферах.

В рамках коммуникативной стратегии нами используется моделирование коммуникативных ситуаций по изучаемой тематике. Создание и применение коммуникативных ситуаций на занятиях способствует успешному решению «задач формирования и совершенствования межкультурной компетенции» (Черкашина, Дьячкова, 2020, с. 428). Такие задания повышают интерес обучающихся к овладению ИЯ и культуре изучаемого языка. В качестве примера проиллюстрируем несколько коммуникативных ситуаций.

Ситуация: *Студент А: Вы преподаватель и Вам необходимо поговорить с учеником. Ученик пропустил много занятий, так как болел, и после выздоровления продолжает приходить не на каждый урок. Надо выяснить причину пропусков и посоветовать книги и упражнения для восстановления пропущенного материала и предложить помощь.*

Estudiante A: Usted es profesor y necesita hablar con estudiante. El estudiante no asistía a las clases a causa de la enfermedad y ahora a veces también falta a las clases. Hay que averiguar por qué no asiste a las clases ahora y hay que aconsejarle los libros y ejercicios del material perdido. También hay que proponerle a él su ayuda.

Студент В: Вы ученик. Вы долгое время болели и не понимаете текущий материал. Вам сложно, и Вы стали пропускать занятия. Ваш преподаватель назначил консультацию. Расскажите о своих проблемах и попросите преподавателя Вам помочь.

Estudiante B: Usted es estudiante. Usted estaba enfermo durante mucho tiempo y ahora no comprende el material actual. Usted tiene problemas con los estudios. Su profesor quedó la hora del encuentro con usted. Cuénteles de sus problemas y pídale que le ayude a usted.

В данной коммуникативной ситуации студентам необходимо выбрать правильную коммуникативную стратегию, которая будет реализована при помощи другой стратегии, метакогнитивной. Студентам следует использовать при воспроизведении данной ситуации глаголы приветствия, сожаления, обещания.

Приведем еще одну коммуникативную ситуацию на тему «*Выставка образования*». Студенты делятся на представителей университетов (*названия могут быть придуманы*) и родителей, которые выбирают своему ребенку вуз для поступления. У представителей на руках карточки, в которых дана краткая информация о вузе, у родителей – карточки с интересами ребенка и несколько вопросов для ориентира. Преподаватель дает несколько минут, чтобы группы посоветовались и добавили в свои карточки еще информацию (сгенерировали идеи). После того как родители пройдут всех представителей вуза, группам дается время, чтобы они посоветовались и решили: представители вузов – что сейчас востребовано у абитуриентов, родители – какой им вуз подходит больше всего и почему.

Данная коммуникативная ситуация, как и предыдущая, направлена на использование коммуникативной стратегии, которая тоже будет реализована при помощи метакогнитивной стратегии. Студенты должны понимать разницу ведения разговора на официальном и неофициальном уровнях. В данной коммуникативной ситуации недопустим неофициальный стиль общения «*el tuteo*» (*обращение на «ты»*). Студенты обмениваются своими мнениями, выражая свое согласие/несогласие с мнением одноклассников. Эта коммуникативная ситуация может перейти в дискуссию, где будет присутствовать интерактивная стратегия. Интерактивная стратегия активизирует работу студентов, мотивирует обучающихся на выражение своего мнения при взаимодействии в группах, двойках, тройках и между этими группами, при котором преподаватель перестает играть центральную роль. Он является модератором общения. Данная стратегия реализуется при помощи различных интерактивных заданий: игра, коммуникативные ситуации, которые приближены к реальным условиям, дискуссия. В отечественной педагогике ведущими исследователями-практиками в области интерактивных технологий являются: Г. А. Китайгородская, М. С. Полякова (1998) (метод активизации возможностей личности и коллектива), В. В. Гузеев, М. Б. Романовская (2006), М. В. Кларин, И. М. Осмоловская (2020).

Важным элементом для достижения высокого результата является мотивация и благоприятный психологический климат в группе. Как пишут в своей статье Е. Г. Тарева, Л. Г. Викулова и И. В. Макарова, необходимо, чтобы «характер отношений был максимально благоприятным для участников коммуникации» (2018, с. 400).

Говоря о психологическом климате, мы считаем целесообразным преподавателю заранее узнать состав группы и на первом занятии уделить время знакомству с группой, чтобы обучающиеся познакомились друг с другом. У студентов это снимает некую неловкость, а преподаватель узнает предпочтения своих студентов, что в дальнейшем поможет преподавателю правильно выстроить процесс обучения, эффективно выбрать стратегии для достижения успеха и мотивировать студентов на дальнейшую работу. Интерактивная стратегия дает такую возможность. При ее использовании на занятиях в Московском городском педагогическом университете в институте иностранных языков студенты, изучающие испанский язык как второй ИЯ, мотивированы, вовлечены в процесс обучения, приобретают коммуникативные навыки и умения. По мере овладения испанским языком, они учатся адекватно реагировать на слова своих одноклассников, задавать вопросы, вежливо перебивать, высказывать свое мнение и с уважением относиться к мнению другого.

Учебные задания с использованием интерактивной стратегии на занятиях по овладению испанским языком в качестве второго иностранного в вузе будут варьироваться в зависимости от целей и задач занятия: групповая дискуссия, игровая встреча со значимыми людьми, кейс-метод. Согласно Л. Г. Викуловой с соавторами (и мы поддерживаем данную точку зрения), «кейс-метод, обеспечивает его (студента) готовность к участию в сложных ситуациях межкультурного взаимодействия» (Викулова, Серебренникова, Герасимова, 2020, с. 74). По мнению С. Д. Георгиевой (2020), использование интерактивной стратегии является благоприятной возможностью для того, чтобы студент развивался в разных сферах своей жизни: в образовании, в профессиональном и личностном плане.

Проиллюстрируем использование интерактивной стратегии на примере следующих коммуникативных ситуаций, которые имеют место на занятиях по испанскому языку (уровень А2). Тема дискуссии – «*Что такое образование?*». Дискуссия ведется между преподавателем и группой. Преподаватель выступает в качестве модератора. Преподаватель на доске в центре пишет, обведя в круг, слово *Educación* (*образование*) и просит сказать обучающихся по одному слову или сочетанию, с чем у них ассоциируется слово *Educación*. Например: *Educación – el conocimiento – el trabajo – dinero – la libertad – el comportamiento* (*образование – знание – работа – деньги – свобода – поведение* и т. д.).

Затем преподаватель задает вопрос группе: *¿Por qué la Educación es el conocimiento?* (*Почему образование – это знание?*). Студенты высказывают свое мнение, используя такие фразы, как: *es que, según mi opinión...* (*дело в том, что / на мой взгляд...*), *en cuanto a mí, creo / pienso que...* (*что касается меня / я думаю/считаю, что...*).

Затем преподаватель передает слово другим обучающимся: *Y tú ¿qué opinas? ¿Estás de acuerdo?* (*А ты как считаешь? Ты согласен?*). И обучающийся отвечает: *Estoy de acuerdo con X...* (*Я согласен с X...*), *Perdón, pero yo no* (*Прости, но я не согласен*). Далее преподаватель задает следующий вопрос: *¿Hay alguna diferencia entre el sistema educativo en los países del habla hispana y el sistema educativo en nuestro país?* (*Есть ли разница между системой образования в испаноговорящих странах и системой образования в нашей стране?*).

Студенты высказывают свою точку зрения, при этом они могут разделиться на две группы, одна группа – представители испаноговорящих стран – и выслушать мнение о концепте *Educación*. Другую группу определить как представителей России и заслушать их мнение. После дискуссии предполагается просмотр видео по данной теме на испанском языке. В видеосюжете испанские школьники старших классов, выражая свое мнение, используют лексические и фразеологические единицы, изученные студентами ранее на занятии по испанскому языку. В силу того что в видеосюжете дискуссия ведется о системе образования в Испании и странах Латинской Америки, это позволит, сравнить системы образования в трех странах: России, Испании

и странах Латинской Америки, и затем обсудить тему еще раз и подвести итог. Данное задание помогает обучающимся не бояться выражать свою точку зрения, выбирая различные фразы и выражения, исходя из своего опыта, проявляя себя как личность, с вниманием и уважением относиться к мнению другого человека, получить навыки общения и умения работать в команде. Согласимся с мнением Е. И. Черкашиной, что именно «язык ставит отдельную личность перед выбором из бесконечного разнообразия “предлагаемых” им средств и способов для выражения весьма разнообразных коммуникативных намерений» (Cherkashina, 2020, p. 1094).

Также важной учебной стратегией является аффективная стратегия, которая имеет место на занятиях по обучению второму ИЯ, в нашем случае испанскому. Аффективная стратегия представляет собой продуктивные действия преподавателя и задания, которые имеют эмоциональную нагрузку. Данная стратегия позволяет обучающемуся познакомиться с эмоциональной картиной мира изучаемого языка, научиться распознавать смысл, который несут в себе эмоциональные концепты, а также является залогом «устойчивой коммуникативной основы для дальнейшего развития» обучающегося (Чернышов, 2015, с. 117).

Учебные задания, которые могут применяться с использованием аффективной стратегии, следующие: пересказ, анализ прочитанного/прослушанного/просмотренного текста, выбор из нескольких вариантов правильного эмоционального концепта, мини-диалог с использованием эмоциональных дескрипторов, описание состояния после прослушивания монолога своего коллеги по группе, тестовые задания.

Приведем в качестве примера два задания с использованием аффективной стратегии уровня А2-В1.

Задание 1. Студентам был выдан список с эмоциями и дано время для ознакомления с ними. Далее студентам необходимо было прослушать аудиодialog “*Cita a ciegas*” («Свидание вслепую»). После первого прослушивания был опрос, какие эмоции они определили. Перед вторым прослушиванием студенты должны были отметить эмоции, которые имели место в диалоге, из предложенного перечня. По результатам прослушивания студенты анализировали выбранные эмоции, аргументируя свое мнение.

Задание 2. Группу студентов делят по парам и дают индивидуальное задание в письменной форме каждой паре, не озвучивая его всей группе. Студентам представлены картинки, которые показывают события из жизни. Необходимо описать данные картинки в виде истории, используя для этого соответствующие слова, фразы, выражения. Важно чтобы история соответствовала определенному жанру. Для этого преподаватель дает карточки с названием жанра, и студенты вытягивают одну из них.

Aquí tenemos fotos con los eventos que pasan en la vida de una persona. Hay que evaluar y contar una historia. Es necesario que esta historia corresponda a un género específico. Para esto utilicen palabras, frases y expresiones correspondientes al género específico.

Контроль: Какой жанр вы увидели? Почему?

Control: ¿Qué género habéis visto? ¿Por qué?

В данной ситуации студенты приобретают навык не только аудирования, но и умение определять фразы-реакции, выражающие различные эмоции в определенных ситуациях. После выполнения задания студентам следует обсудить возможность использования одних и тех же фраз-реакций в других ситуациях общения.

Таким образом, на занятиях по дисциплине «Практический курс второго иностранного языка (испанский)» уделяется большое внимание формированию навыков, умений и компетенций будущего специалиста. Для этого моделируются различные коммуникативные ситуации, решение которых подразумевает использование нескольких учебных стратегий одновременно: метакогнитивная стратегия (самоконтроль, опора на свой опыт), коммуникативная стратегия (навыки общения в разных сферах жизни, решение поставленных задач), интерактивная стратегия (вовлеченность и мотивация обучающихся в ситуациях диалога), аффективная стратегия (эмоционально окрашенные коммуникативные ситуации).

Заключение

Итак, на занятиях по овладению вторым ИЯ, в данном случае испанским, имеют место все частные учебные стратегии: метакогнитивная, коммуникативная, интерактивная, аффективная, – которые невозможно разделить в процессе обучения, так как они взаимосвязаны.

Каждая учебная стратегия имеет большое значение в овладении испанским языком как вторым иностранным:

- ✓ метакогнитивная стратегия позволяет осознанно контролировать процесс овладения иностранным языком и правильно оценивать результат своего обучения;
- ✓ коммуникативная стратегия – эффективно вести диалог и решать разные ситуации как на личном уровне, так и в профессиональной деятельности;
- ✓ интерактивная стратегия дает возможность обучающимся добиваться более высоких результатов, находясь в комфортной для них среде и научиться толерантно относиться к другим студентам и к другой/иной культуре;
- ✓ аффективная стратегия – контролировать правильность выбора той или иной эмоции и адекватной реакции на слова собеседника.

В течение одного занятия возможно использование заданий, которые содержат в себе несколько учебных стратегий. Например, задания на аудирование включают в себя коммуникативную стратегию (после прослушивания студенты обсуждают материал в парах и высказывают свое мнение). Метакогнитивная стратегия способствует самостоятельному контролю за собственными речевыми навыками и отбором необходимого лексического и грамматического материала. Интерактивная стратегия используется при обсуждении заданных тем, участии в дискуссии, при этом студенты учатся вежливо перебивать своих одноклассников, высказывая

свое мнение. Аффективная стратегия необходима при формировании умений определять языковые единицы, несущие эмоциональную нагрузку. Результаты исследования указывают на то, что каждая из стратегий является дополнением другой учебной стратегии. Задания включающие в себя данные стратегии, помогают обучающемуся достигнуть успеха в овладении иностранным языком, готовят будущих специалистов успешно справляться с профессиональными требованиями, мотивируют обучающихся на дальнейшее образование и способствуют пониманию и толерантному отношению к культуре изучаемого языка.

Перспективой дальнейшего исследования является моделирование коммуникативных заданий и последующее их внедрение в практику преподавания испанского языка как второго иностранного для уровня В2-С1 с использованием учебных стратегий – метакогнитивной, коммуникативной, интерактивной, аффективной, направленных на достижение высокого результата овладения вторым иностранным языком в языковом вузе.

Источники | References

1. Веретенникова Л. К., Выгонская Г. М. Коммуникативные стратегии в педагогическом взаимодействии в образовательном процессе // Наука и школа. 2018. № 1.
2. Викулова Л. Г., Серебренникова Е. Ф., Герасимова С. А. Учебно-дидактический дискурс: инструментально-прагматический подход к решению проблем межкультурного общения // Педагогический дискурс: качество речи учителя: материалы II всероссийской конференции (г. Москва, 27-29 мая 2020 г.) / под ред. Л. Г. Викуловой. М.: ООО «Языки Народов Мира», 2020.
3. Георгиева С. Д. Интерактивные стратегии формирования студента – будущего учителя родного языка как успешного коммуникатора // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. Т. 9. № 32.
4. Гузеев В. В., Романовская М. Б. Современные технологии профессионального образования: интегрированное проектное обучение. М.: НИИ развития проф. образования, 2006.
5. Дьячкова С. С. Диалогичность как коммуникативная стратегия и способы ее реализации // Романские тетради: сборник. М.: ООО «Языки Народов Мира», 2024.
6. Карпович И. А., Королева Ю. В. Влияние дистанционного обучения на метакогнитивные стратегии студентов при обучении иностранному языку в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 2 (35). <https://doi.org/10.26140/anip-2021-1002-0036>
7. Китайгородская Г. А., Полякова М. С. Использование элементов метода активизации возможностей личности и коллектива в преподавании физики // Физическое образование в вузах. 1998. Т. 4. № 3.
8. Кларин М. В., Осмоловская И. М. Перспективные направления дидактических исследований: постановка проблемы // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 10. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-10-61-89>
9. Тарева Е. Г., Викулова Л. Г., Макарова И. В. Инновационное моделирование кейсов по межкультурной коммуникации // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2018.45.405>
10. Черкашина Е. И. Моделирование лингвообразовательного процесса в системе высшего профессионального образования // Преподаватель высшей школы в XXI веке: труды 10-й юбилейной международной научно-практической интернет-конференции (г. Ростов-на-Дону, 1-3 апреля 2013 г.) / отв. ред. Т. Е. Исаева. Ростов н/Д: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2013. Т. 10.
11. Черкашина Е. И., Дьячкова С. С. Моделирование ситуаций межкультурного общения на занятиях по испанскому языку (языковой вуз) // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.52.309>
12. Чернышов С. В. Аффективные стратегии обучения иностранным языкам // Нижегородское образование. 2015. № 4.
13. Яновская Н. Б. Метакогнитивные процессы и когнитивная деятельность // Мир психологии. 2013. № 3 (75).
14. Cherkashina E. I. Implementation of Multimedia Projects When Training Linguists in the Field of Intercultural Communication // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences: Conference Proceedings (Moscow, April 23-25, 2020). L.: European Publisher, 2020. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.11.03.115>

Информация об авторах | Author information



Дьячкова Светлана Сергеевна¹

¹ Московский городской педагогический университет



Svetlana Sergeevna Diachkova¹

¹ Moscow City University

¹ ssd_19@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 01.11.2024; опубликовано online (published online): 03.12.2024.

Ключевые слова (keywords): овладение вторым иностранным языком; испанский язык; языковой вуз; коммуникативные ситуации; коммуникативная стратегия; интерактивная стратегия; метакогнитивная стратегия; аффективная стратегия; mastering a second foreign language; Spanish language; language university; communicative situations; communicative strategy; interactive strategy; metacognitive strategy; affective strategy.