ИЗДАТЕЛЬСТВО ГРАМОТА

Педагогика. Вопросы теории и практики
Pedagogy. Theory & Practice

ISSN 2686-8725 (online)
ISSN 2500-0039 (print)

2025. Том 10. Выпуск 5 | 2025. Volume 10. Issue 5
Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): pedagogy-journal.ru

RU

Особенности применения технологии активного обучения в иноязычной подготовке взрослых в корпоративной среде

Лазарева А. С.

Аннотация. Цель исследования заключается в выявлении и научном обосновании особенностей применения технологии активного обучения в иноязычной подготовке взрослых в корпоративной среде, направленной на повышение мотивации, вовлеченности обучающихся и формирование профессионально ориентированных иноязычных компетенций, адаптированных к специфическим требованиям и условиям профессиональной деятельности. Статья посвящена теоретическому осмыслению и практическому обоснованию применения технологии активного обучения в корпоративной иноязычной подготовке взрослых. Автор разрабатывает методику, интегрирующую принципы андрагогики, профессиональной направленности, потребностно-ориентированного подхода и цифровой трансформации, с акцентом на проектное, ролевое, проблемное обучение и кейс-стади. Представлены методические решения, обеспечивающие повышение эффективности обучения и развитие иноязычной компетенции в бизнес-контексте. Научная новизна заключается в концептуализации активного обучения не только как совокупности методов, но и как самостоятельной педагогической технологии, интегрирующей принципы андрагогики, профессиональной направленности, потребностно-ориентированного подхода и цифровой трансформации образовательной среды. Предлагаемая организация обучения ориентирована на диагностику и удовлетворение специфических потребностей обучающихся, сочетание инвариантных и вариативных компонентов содержания, целенаправленный выбор форм, методов и средств обучения, а также на постоянную адаптацию образовательных программ на основе анализа обратной связи. В результате исследования систематизированы активные методы обучения, релевантные задачам иноязычной подготовки в корпоративной среде (проектная деятельность, деловые и ролевые игры, кейсы, дискуссии), обоснованы педагогические условия их эффективного применения, учитывающие мотивационные, когнитивные и профессиональные особенности взрослых. Использование технологии активного обучения, ориентированной на личностную значимость и профессиональную направленность усвоения, позволяет усилить вовлеченность обучающихся, преодолеть барьеры восприятия и повысить эффективность иноязычной подготовки в условиях профессиональной деятельности.

EN

Features of the application of active learning technology in foreign language training for adults in a corporate environment

A. S. Lazareva

Abstract. The research aims to identify and scientifically substantiate the features of applying active learning technology in foreign language training for adults in a corporate environment, aimed at increasing motivation, learner engagement, and the formation of professionally oriented foreign language competencies adapted to the specific requirements and conditions of professional activity. The article is devoted to the theoretical understanding and practical justification of the application of active learning technology in corporate foreign language training for adults. The author develops a methodology that integrates the principles of andragogy, professional orientation, a needs-based approach, and digital transformation, with an emphasis on project-based, role-playing, problem-based learning, and case studies. Methodological solutions are presented that ensure improved learning effectiveness and the development of foreign language competence in a business context. The scientific novelty lies in the conceptualization of active learning not only as a set of methods but also as an independent pedagogical technology that integrates the principles of andragogy, professional orientation, a needs-based approach, and digital transformation of the educational environment. The proposed organization of learning is oriented towards the diagnosis and satisfaction

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/ped20250077

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

of learners' specific needs, a combination of invariant and variable content components, a targeted selection of forms, methods, and means of instruction, and the continuous adaptation of educational programs based on feedback analysis. As a result of the research, active learning methods relevant to the tasks of foreign language training in a corporate environment (project activities, business and role-playing games, case studies, discussions) are systematized, and the pedagogical conditions for their effective application, taking into account the motivational, cognitive, and professional characteristics of adults, are substantiated. The use of active learning technology, oriented towards the personal significance and professional orientation of assimilation, allows to strengthen learner engagement, overcome barriers to perception, and increase the effectiveness of foreign language training in a professional context.

Введение

Актуальность исследования обусловлена возрастающей потребностью в эффективных методиках иноязычной подготовки взрослых в корпоративной среде. В условиях цифровизации, многообразия профессиональных запросов и ограниченного временного ресурса обучающихся наблюдается несоответствие традиционных форм обучения требованиям взрослой аудитории. Как подчеркивают А. Н. Шамов и О. М. Ким (2018), успешное корпоративное обучение невозможно без учета принципов андрагогики, рефлексии профессионального опыта и осознанной мотивации. Проблематика эффективного применения активных методов в корпоративном обучении иностранных языков остается недостаточно исследованной, особенно в аспекте системной методической реализации. Вместе с тем выявляются недостатки традиционных форм организации занятий, которые не всегда позволяют обеспечить соответствие методики обучения специфическим запросам взрослых обучающихся, учитывающим их опыт, устоявшиеся ценности, ограниченное время и потребность в практико-ориентированном обучении. В таких условиях технология активного обучения приобретает особое значение, поскольку способствует организации обучения через принятие потребностей обучающихся, повышение включенности обучающихся, усиление их мотивации и формирование иноязычных компетенций. Корпоративному обучению взрослых иностранным языкам свойственна специфика, вокруг которой ведутся дискуссии, связанные с обоснованием наиболее оптимальных способов обучения, соответствующих потребностям, ожиданиям и характерным отличиям взрослых обучающихся. Так, корпоративное обучение предполагает проведение работы с профессионально успешными людьми, которые отличаются ответственностью и устоявшимися ценностями, мировоззрением (Алямкина, Рибокене, Флеров, 2020). Подобное в конечном счете сказывается на особенностях корпоративного обучения взрослых иностранным языкам, потребность которых в иноязычной подготовке достаточно вариативна. Как верно подчеркивают А. Н. Шамов и О. М. Ким (2018), базовое значение приобретает учет принципов андрагогики вместе с развитием прикладных сфер применения иностранного языка в повседневной и профессиональной деятельности. Аналогичной позиции придерживаются и автор данной статьи с К. Э. Безукладниковым, которыми признается необходимость реализации принципов андрагогики вместе с ориентацией на опыт, практическую применимость получаемых знаний в иноязычном обучении, а также постоянную и расширяющуюся иноязычную коммуникацию (Лазарева, Безукладников, 2023). Тем не менее данное обстоятельство не исключает возникновения возможных барьеров в организации эффективного обучения взрослых иностранным языкам. В другом исследовании автора данной статьи с Н. В. Агеевой замечается, что взрослым обучающимся в процессе освоения иноязычных программ недостает свободного времени, уверенности (снижение самооценки), операционной готовности использовать иноязычную речь, что вместе со специфичностью взрослых как обучающихся может негативно влиять на конечные результаты и качество обучения (Лазарева, Агеева, 2022). В совокупности заявленные обстоятельства обосновывают не только актуальность, но и практическое значение исследования методических основ обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде, где важным и достаточно перспективным видится применение технологий активного обучения, предназначенных для актуализации потребностей взрослых в освоении иностранного языка при максимальном расширении возможностей обучения.

Проблематика активного обучения как педагогической технологии подготовки взрослых иностранному языку до сих остается недостаточно освещенной в научной литературе, в особенности в ракурсе обучения в корпоративной среде. Так, реализация корпоративных программ обучения, как верно замечает Е. Н. Потапова (2016a), связана как с освоением базовых знаний, формированием умений, навыков и иноязычных компетенций, так и с изучением специфической тематики ведения деловых переговоров, взаимодействия с носителями нескольких иностранных языков, демонстрации презентаций, оперирования терминологией и др. Особое место в обучении взрослых иностранным языкам в корпоративной среде, по мнению автора, отводится обучению через активность, что не может происходить без актуализации потребностей в обучении и использования разных по своей специфике форм, методов и средств обучения (Потапова, 2016b). Иными словами, эффективная подготовка взрослых требует применения специальных технологий – обучение не может осуществляться в традиционном формате. Схожие воззрения прослеживаются в работе Ж. Н. Заруцкой, О. В. Кисель и Ю. А. Савиновой (2016), которыми выбор технологии обучения взрослых иностранному языку обосновывается с точки зрения удовлетворения ряда потребностей в самостоятельности, сочетания групповой работы, принятия во внимание профессионального опыта, соответствия установкам, избирательности, рефлексии, применения знаний на практике, системности, а также обязательного развития личности.

Основу удовлетворения представленных потребностей взрослых, по мнению авторов, представляют методы активного и интерактивного обучения, нацеленные на погружение в контекст и позволяющие успешно осваивать иноязычные образовательные программы (Заруцкая, Кисель, Савинова, 2016). Итак, учитывая все представленное, рассмотрение технологии активного обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде видится открытым с точки зрения согласования современных взглядов на активное обучение, специфических потребностей и запросов взрослых обучающихся, особенностей корпоративного обучения иностранным языкам, а также построения методики, во главу которой будет поставлена технология активного обучения. Проблемным остается уточнение повышения эффективности технологий активного обучения в подготовке взрослых обучающихся в корпоративной среде.

В соответствии с заявленной целью в ходе исследования были решены следующие задачи:

– **обоснование теоретико-методологических основ применения технологии активного обучения** в иноязычной подготовке взрослых в корпоративной среде с акцентом на интеграцию принципов андрагогики, профессиональной направленности и потребностно-ориентированного подхода;

– **систематизация и анализ активных методов обучения**, соответствующих целям иноязычной подготовки взрослых, таких как проектная деятельность, ролевые и деловые игры, проблемное обучение, кейс-стади и дискуссии, включая инвариантные и вариативные компоненты содержания методики обучения, формы взаимодействия и механизмы учета обратной связи.

Методы исследования включали анализ и синтез научно-методической литературы по проблемам активного обучения, корпоративной подготовки взрослых иностранным языкам, андрагогики и профессионально ориентированной языковой подготовки с целью выявления теоретических оснований и определения условий эффективного применения технологии активного обучения в корпоративной среде. Использовался описательный и сравнительный анализ теоретических и эмпирических подходов к организации и реализации активного обучения иностранным языкам взрослых обучающихся в условиях профессиональной деятельности для выявления педагогически целесообразных решений и механизмов повышения вовлеченности и мотивации. Также использовалось формально-логическое и системное обобщение научных данных о специфике когнитивных, мотивационных и профессиональных потребностей взрослых обучающихся, а также о педагогических средствах их удовлетворения, направленное на построение целостной концепции активного обучения в корпоративной иноязычной подготовке. В исследовании было осуществлено проектирование организации обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения, предполагающее применение структурного моделирования и педагогического анализа для обоснования инвариантных и вариативных компонентов содержания, выбора форм, методов и средств обучения, а также для разработки механизмов адаптации образовательных программ на основе регулярной обратной связи и учета профессиональных задач обучающихся.

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных исследователей, рассматривающих активное обучение как технологию (Гурьев, 2014; Поддубная, 2022), специфику корпоративной подготовки взрослых (Потапова, 2016а; Алямкина, Рибокене, Флеров, 2020), андрагогические основания иноязычного образования (Заруцкая, Кисель, Савинова, 2016; Шамов, Ким, 2018), особенности активных методов в межкультурной и профессиональной коммуникации (Seemanath, Watanapokakul, 2024; Canavesi, Ravarini, 2024). В работе использованы положения деятельностного, технологического и проектного подходов, раскрывающих динамику методического обновления и ориентацию на потребности взрослого обучающегося.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения предложенной авторской методики при проектировании и реализации корпоративных курсов обучения иностранным языкам, адаптированных к реальным профессиональным задачам. Методика ориентирована на удовлетворение специфических потребностей взрослых, обеспечение высокого уровня вовлеченности, развитие иноязычной коммуникативной компетенции в бизнес-контексте, а также на использование цифровых инструментов и методов интерактивного взаимодействия. Результаты могут быть использованы в проектировании корпоративных курсов, а также в системе повышения квалификации педагогов, реализующих обучение в бизнес-среде. В представленном исследовании *методика и технология* находятся в отношениях функционального и иерархического соотношения: технология активного обучения задает целостную парадигму корпоративной иноязычной подготовки взрослых, в то время как методика – это конкретизированный алгоритм ее практической реализации. Методика строится на базе технологии, обеспечивая ее адаптацию к специфике целевой аудитории, профессионального контекста.

Обсуждение и результаты

Корпоративное обучение взрослых широко представлено в научной литературе как на концептуально-теоретическом, так и практическом уровне. Вместе с тем, учитывая динамизм образования и постоянное расширение возможностей обучения, возникают новые обстоятельства, вносящие изменения в корпоративное обучение и методику подготовки взрослых обучающихся. Так, верно выделяется в работе Е. И. Минайченковой и О. В. Флерова (2019), что повышение востребованности корпоративного обучения иностранным языкам объясняется разворачивающимися процессами интеграции на международном уровне, которые приводят к необходимости осваивать новые языки для профессиональной самореализации. Выбор корпоративного обучения в таком случае оказывается не случайным – преобладает интерес не столько получения формального образования,

сколько повышения уровня владения иностранным языком при удовлетворении специфических запросов и потребностей. И именно потребности ложатся в основу методики корпоративного обучения.

По мнению Е. Н. Потаповой (2016а), в ответ на проявляющуюся специфичность корпоративного обучения взрослых иностранным языкам перед преподавателем встает задача грамотного структурирования, содержательного обогащения, а также выбора результирующих методов, форм и средств обучения иностранному языку. Особое внимание при этом уделяется потребностям и мотивации, которые закономерно влияют друг на друга; в частности, удовлетворение потребностей в овладении иностранным языком обеспечивает устойчивую внутреннюю мотивацию к освоению программы корпоративного обучения. Мотивация в то же время влияет на успешность обучения – при наличии стабильных внутренних мотивов обучающийся активно включается в работу, что в конечном счете позволяет закрыть потребности в формировании иноязычной коммуникативной компетенции.

Примечательными в заявленном контексте видятся тезисы исследования Д. А. Гусева и О. В. Флерова (2018), которыми отмечается целесообразность организации комплексного сопровождения взрослых обучающихся в освоении программ иноязычной подготовки, что предполагает организацию обучения, методическую поддержку, управление и администрирование с активным привлечением обучающихся к созданию удовлетворяющих их условий обучения. В качестве примера приводится опыт реализации программы в системе дополнительного профессионального образования, построенной на сборе обратной связи от обучающихся при естественном учете их профессиональных, личностных и социально-психологических характеристик. Важным при этом авторы видят постоянный обмен субъектным опытом между обучающимися (Гусев, Флеров, 2018). В ракурсе корпоративного обучения иностранным языкам, сотрудничество со взрослыми обучающимися осуществляется, как было отмечено автором данной статьи в одной из предыдущих работ, через принятие во внимание их когнитивного, лингвистического, кросс-культурного и социального опыта, который в совокупности отражает специфические потребности в освоении иностранного языка и развитии иноязычной языковой компетентности (Лазарева, 2022).

Рассматривая представленные исследования, отметим, что все их объединяет ориентированность на принятие во внимание потребностей в качестве базиса организации и реализации программ обучения взрослых иностранным языкам. Данное обстоятельство позволяет утверждать, что, как минимум, активное обучение осуществлялось в качестве метода обучения в описанных исследованиях. Причина тому – в основу активного обучения закладываются потребности взрослого обучающегося, которые побуждают и инициируют его к принятию действий на пути к собственному личностно-профессиональному развитию.

Так, по мнению М. Е. Гурьева (2015), причиной становления, популяризации и стремительного развития активного обучения как совокупности методов подготовки стоит признать непрерывно повышающиеся требования к качеству образования. Активное обучение строится, как подчеркивает автор, в ракурсе целеориентирования – содержание обучения выстраивается в строгом соответствии с целями, которые актуализируют интерес и направленность обучающихся на их достижение. Также активному обучению свойственна деятельностная активность, которая проявляется через проблемный, дискуссионный, проектный и иные подходы, основанные на выражении субъектности и включенности обучающихся. Кроме того, активное обучение предполагает дифференциацию, работу в коллективе, построение такой модели обучения, которая основывается на планировании результатов и постепенном движении к ним, которое происходит итеративно, т. е. через призму постоянной работы над ошибками; приоритетным считается действие на опережение и замещение теоретического обучения практическим, что поддерживает необходимые условия активного обучения. В другом исследовании автора отмечается, что не менее приоритетными в технологии активного обучения становятся инновации. Инновации в активном обучении основываются на задаче повышения эффективности подготовки через создание новых развивающих условий, направленных на вовлечение обучающегося, его включение в работу, обеспечение участия и решение деятельностных задач (Гурьев, 2014).

В работе В. Н. Коробовой, О. А. Бойковой и А. И. Житиневой (2022) активное обучение рассматривается в качестве совокупности методов имитационного, дистанционного и игрового обучения; основу методов активного обучения представляют задачи причастности – включенности в образовательный процесс, проявления коммуникативной активности, большей усвояемости материала, критического осмысления. Схожие воззрения касаемо активного обучения выделяет и Т. Н. Поддубная (2022), у которой технология активного обучения раскрывается через применение специальных средств активизации учебного процесса. Автор замечает, что активные методы, как правило, применяются вкупе с интерактивными – выполняются задания по ролям, активно проводятся игры, обширные дискуссии, проекты; предполагается активная мыслительная, творческая и поведенческая деятельность. В отличие от интерактивных методов, основанных на одновременном многонаправленном взаимодействии нескольких субъектов обучения, активные методы базируются на преимущественно двустороннем взаимодействии в форме интервью, эссе, презентации проектов, выполнения кейс-задач, а также групповых дискуссий в форме диалога. Основным обоснованием необходимости применения активных методов представляется их влияние на мотивацию, степень организованности и самообучаемости обучающихся.

Рассматривая методы активного обучения, О. В. Горшкова (2017) характеризует их как нацеленные на мышление, поисковую, продуктивную творческую деятельность; интерактивные методы автор причисляет также к активным, однако выделяет их в качестве разновидности. Активные методы основываются на осмыслении, и их использование должно обеспечивать включенность обучающихся в учебный процесс, что видится автором ключевым условием повышения эффективности традиционного обучения за счет его дополнения активными методами.

Примечательным при рассмотрении активных методов видится и то, что их состав постепенно изменяется; подобное объясняется происходящими в образовании интенсивными трансформациями, которые приводят

к проникновению новых средств обучения, неизбежно меняющих востребованные способы и методы обучения. Подтверждение данный тезис находит в работе А. А. Даценко, Л. М. Волковой, Л. В. Митенковой, С. С. Плотниковой, И. М. Евдокимова и Т. А. Еолчиянц (2021), которыми новым методом активного обучения признаются информационные технологии (расширяющие доступ к информации, влияющие на мотивацию и потребности к обучению, обеспечивающие индивидуализацию и др.). В работе С. А. Орешко (2019) активные и интерактивные методы рассматриваются в качестве базиса преимущественной части инновационных педагогических технологий, которые обеспечивают диалоговый характер обучения, ориентированный на потребности каждого субъекта обучения.

Таким образом, активное обучение аккумулирует под своим началом ведущие идеи организации качественного обучения, соответствующие актуальным тенденциям и задачам образовательной подготовки. Именно данные принципиальные обстоятельства, связанные с активным обучением, делают его перспективной технологией обучения в корпоративной среде, обоснованность применения которой восходит к интегральному объединению под технологией активного обучения других педагогических технологий формирования иноязычных компетенций. При этом активное обучение ставит на первый план потребности обучающихся, которые задают целевые ориентиры обучения, позволяют определять вариативные и инвариантные части содержания, выбирать оптимальные способы обучения. Взрослые обучающиеся при освоении иностранных языков с особым вниманием относятся к учету своих потребностей и предпочтений, что позволяет рассматривать активное обучение в качестве перспективной ведущей педагогической технологии обучения взрослых в корпоративной среде.

В то же время открытыми остаются вопросы достаточности и результативности технологии активного обучения в корпоративном иноязычном образовании взрослых. Так, по мнению Д. В. Старченко (2014), активное обучение зарекомендовало себя в системе профессионального языкового образования – оно строится на доминировании инициативы обучающегося в освоении языка, во взаимодействии, в организации и активном участии в познавательной деятельности. Автором выделяется множество приемов активного обучения, которые позволяют обеспечить эффективность достижения планируемых результатов – групповая работа, игровые технологии, выполнение проектов и многие другие (Старченко, 2014). Согласно исследованию A. M. Vallina и коллег (Vallina, De la Fuente-Mella, Barrera et al., 2022), активное обучение предполагает организацию симуляций и проведение ролевых игр, особенно эффективных при освоении областей и сфер, связанных с бизнесом, процессами в коллективе и компании, применением технологий и построением взаимодействия. С позиции специфики активного обучения в подготовке взрослых по иностранному языку P. Seemanath и S. Watanapokakul (2024) заявляют, что активное обучение позволяет улучшать владение иностранным языком, формировать положительное отношение к нему, увеличивать мотивированность, включенность, сконцентрированность на обучении, развивать критическое мышление. Наиболее востребованными при этом оказались игровые, ролевые и дискуссионные методы, которые в полной мере выражают особенности активных методов. Важными при этом авторы считают уточнения о необходимости широкого применения активных методов, чему должна предшествовать обязательная подготовка преподавателей (Seemanath, Watanapokakul, 2024). A. Canavesi и A. Ravarini (2024) в своем исследовании отмечают, что методы активного обучения при ориентации на современные инновации в образовании позволяют формировать компетенции в области профессиональной реализации обучающихся при сохранении направленности обучения на когнитивное развитие, формирование умений использовать технологии, личностный рост, социальную интеграцию, а также проявление лидерства, коммуникации, эмпатии и сотрудничества. Схожие преимущества и эффекты применения активного обучения выделяет и И. В. Власова (2013), у которой активное обучение раскрывается через проектный подход – выполнение учебных проектов для стимулирования познавательной активности и развития критического мышления, вовлечения в дискуссии в естественных условиях.

В корпоративном обучении взрослых иностранным языкам описанные выше преимущества и эффекты активного обучения окажутся особенно перспективными. Так, В. Д. Горбенко, Т. Н. Доминова, Н. О. Ильина, Ю. А. Кумбашева и М. В. Митякова (2021) верно отмечают, что активное обучение в целом постепенно занимает место традиционного инструмента обучения иностранным языкам. Повышение значимости активного обучения при этом происходит по причине влияния на эффективность обучения – как подчеркивает Y. Gao (2024), игровые методы применяются в обучении иностранным языкам по причине своей обширности и усиленного влияния на усвоение материалов с использованием устной, письменной речи, а также жестов и мимики. А. И. Зудина (2019) подчеркивает, что активное обучение не просто играет роль метода, а именно становится принципом подготовки, вкупе с индивидуализацией, удовлетворением персональных запросов, решением реальных практико-ориентированных задач и проблем. S. Steber и S. Rossi (2021) рассматривают активное обучение в качестве способа успешного усвоения содержания обучения иностранному языку с улучшением когнитивной функции.

Организация активного обучения при этом основана на реализации системы принципов. R. J. Beichner (2014), например, обозначает необходимость подбора и «конфигурирования» учебной группы для поддержания эффективного активного обучения. A. L. Whiteside (2014) признает существенное влияние востребованных на текущем этапе инструментов обучения, которые используются для совершенствования активного обучения. N. Keith и C. Wolff (2014) в качестве принципов видят поощрение и участие преподавателя в активном обучении, которое стимулирует когнитивные, мотивационные и эмоциональные новообразования. V. J. Cavazos (2025) подчеркивает необходимость поддержания динамизма в активном обучении, что предполагает переход от трансляции знаний к представлению материалов через участие обучающихся – их прямое включение как на теоретических, так и на практических занятиях. Помимо них, фундаментальными остаются принципы обучения взрослых иностранным языкам, которые раскрываются S. Steber и S. Rossi (2021) в ракурсе стимулирования

когнитивной активности; M. U. Kamisli (2023) подчеркивает важность принятия во внимание актуальных потребностей изучения иностранного языка взрослым и его жизненных обстоятельств; E. A. Loktyushina и соавторы (Loktyushina, Matvienko, Nesterenko et al., 2020) выявляют необходимость обеспечения его инструментального использования в повседневности. B. M. Mukasheva и соавторы также отмечает важность применения проблемно-ориентированных технологий обучения и стимулирования повышенной активности обучающихся (Muratbekovna, Irgatoglu, Anatolievna et al., 2024).

Многообразие представленных исследований указывает на недостаточные освещенность и уточнение особенностей корпоративного обучения взрослых иностранным языкам с использованием методов активного обучения, а также технологии активного обучения, что определяет целесообразность конкретизации теоретических основ и специфики активного обучения как такового.

Учитывая проведенный литературный обзор, отметим, что под технологией активного обучения иностранным языкам понимается педагогическая технология, характерным отличием которой является ориентированность на потребности обучающегося и мотивы корпоративного обучения, отражающие личностно-профессиональные стремления и ожидания от освоения программы подготовки.

Технология активного обучения необходима для обеспечения вариативности и полного удовлетворения специфических запросов взрослых обучающихся, которые неизбежно возникают в ходе освоения иностранного языка. Основу применения активного обучения определяет ориентированность на включение взрослых обучающихся в активную познавательную, коммуникативную и практическую деятельность с целью удовлетворения их личностно-профессиональных потребностей и повышения эффективности обучения. Поскольку активное обучение – это система методов и приемов, основанная на принципах деятельностного подхода, проблемности, самостоятельности и взаимного обучения, в корпоративной среде активное обучение становится не только методом, но и фундаментальной педагогической технологией, направленной на формирование и развитие иноязычных компетенций взрослых в контексте их профессиональной деятельности.

Таким образом, технология активного обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде представляет систему специально отобранных форм, методов и средств обучения, которая учитывает специфику взрослой аудитории, профессиональные потребности и мотивы обучающихся. Основными преимуществами активного обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде стоит признать:

– во-первых, существенное влияние на мотивацию к обучению, степень вовлеченности обучающихся;

– во-вторых, ориентированность на развитие профессиональных компетенций в корпоративной среде (в области ведения переговоров, презентаций, межкультурной коммуникации и решения профессионально ориентированных задач);

– в-третьих, индивидуализация и персонификация с реализацией специфических потребностей и запросов взрослого обучающегося;

– в-четвертых, упор на развитие критического мышления и самостоятельности, способность решать проблемы;

– в-пятых, осмысленное применение знаний на практике через включенность и причастность.

Вместе с тем реализация технологии активного обучения практически не различается по своим принципам с современными представлениями об эффективном обучении взрослых иностранным языкам в корпоративной среде, т. к. включает в себя (1) ведущие принципы и идеи андрагогики (самостоятельность, опыт, практическую направленность, осознанность и потребностно-ориентированное обучение); (2) ориентированность на профессиональный опыт обучающихся в качестве базы развития новых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, что обеспечивает связь обучения с реальной профессиональной деятельностью и личностными потребностями; (3) улучшение методики обучения за счет сбора обратной связи и реагирования на результаты обучения взрослых; (4) учет психологических барьеров (тревожность, недостаток уверенности, ограниченность свободного времени и др.) и использование специальных методов для их преодоления (основу составляют активные методы – ролевые игры, симуляции, проектная деятельность).

Перечисленные особенности формируют базис методики обучения взрослых в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения. В общих чертах такая методика предполагает выявление потребностей взрослых; постановку целей; обоснование вариативного и инвариантного компонентов; определение объективно соответствующих форм, методов и средств обучения; реализацию с учетом специфики обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде; оперативный сбор обратной связи и коррекцию методики для поддержания мотивации и удовлетворения потребностей взрослого. Процесс реализации методики обучения взрослых в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения отражен на Рисунке 1.

Отметим, методика обучения взрослых в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения предполагает задействование ряда способов обучения, которые отвечают многообразию специфики такого метода; сравнительный анализ востребованных способов обучения взрослых в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения представлен в Таблице 1.

Рекомендуется применять указанные способы при организации обучения в малых группах, при создании мультилингвальной среды корпоративного обучения, с применением технологии перевернутого класса, при смешанном обучении. Перспективно использование дистанционных технологий, однако значение сохраняют живые встречи для поддержания коммуникации. Соответственно, востребованными представляются информационно-коммуникационные технологии, инструменты платформенного обучения, динамичные мультимедиа материалы, профессиональные материалы, а также инструменты игрового и симуляционного обучения.

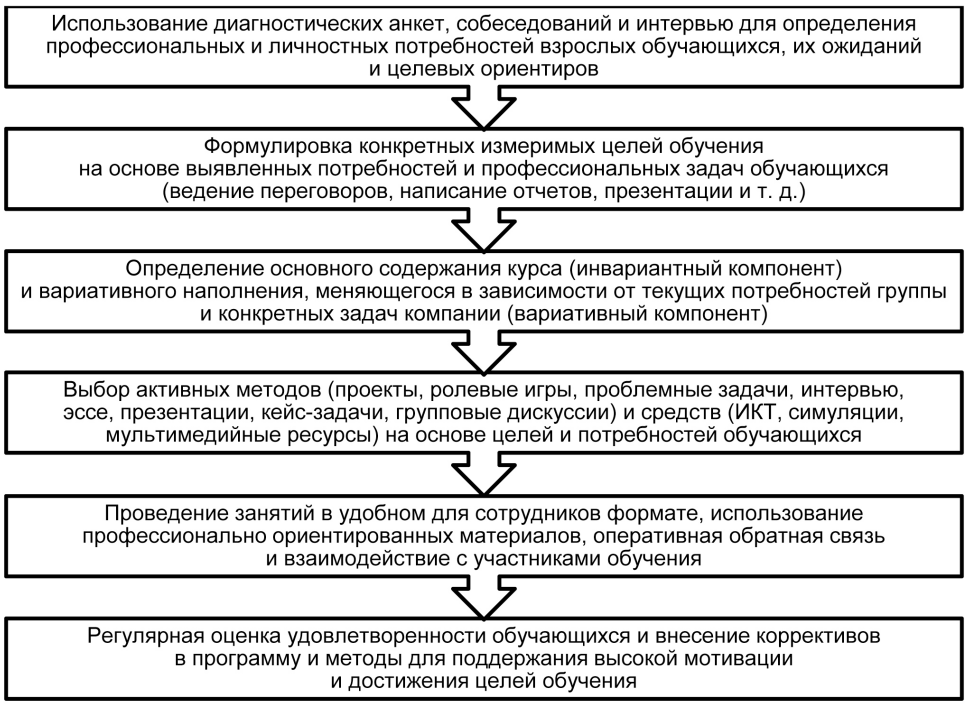

Рисунок 1. *Методика обучения взрослых в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения (составлено автором по данным обзора и систематизации литературы)*

Таблица 1. *Основные способы обучения иностранному языку взрослых в корпоративной среде при активном обучении как педагогической технологии*

№	Способ	Характеристика
1	Проектное обучение	Метод проектов ориентирован на решение конкретных задач и разработку практико-ориентированного продукта (например, презентации на иностранном языке, делового отчета, проекта переговоров). В корпоративной среде метод проектов наиболее эффективен благодаря высокой степени мотивации и возможности реализации с учетом конкретных профессиональных запросов сотрудников (обучающихся).
2	Ролевые и деловые игры	Ролевые игры и симуляции позволяют моделировать реальные профессиональные ситуации проведения переговоров, телефонных разговоров, совещаний и др. Игровой формат стимулирует обучающихся к активному использованию языка, позволяет отрабатывать коммуникационные стратегии и снижает традиционные барьеры в коммуникации.
3	Проблемное обучение	Использование проблемного метода направлено на самостоятельный поиск решений в ситуации неопределенности или конфликта, что развивает критическое мышление и аналитические способности обучающихся. В корпоративном обучении используются проблемные вопросы, связанные с управлением, взаимодействием с партнерами, клиентами, решением профессиональных задач и др.
4	Кейс-стади	Кейсы позволяют организовать обучение через анализ реальных ситуаций и принятие обоснованных решений, что отражает задачи, характерные для профессиональной среды. Обучающийся при этом оперирует иностранным языком в качестве инструмента решения проблемы (ситуации).
5	Проведение дискуссий и дебатов	Обучение через организацию дискуссий и дебатов активно используется для развития коммуникативных навыков, отработки аргументации, ведения диалога на профессиональные темы.

Все перечисленное образует методику обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде с использованием технологии активного обучения, отвечающую идеям обеспечения минимально гарантируемых результатов обучения, соответствующих и удовлетворяющих потребности взрослых обучающихся.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило эффективность технологии активного обучения в иноязычной подготовке взрослых в корпоративной среде, обосновав ее как системную педагогическую технологию, адаптированную к профессиональным и когнитивным особенностям обучающихся. На основе анализа научных подходов и эмпирических данных разработана методика, интегрирующая инвариантные и вариативные компоненты, ориентированная на потребностно-мотивационную основу обучения. Систематизированные активные методы (проектная работа, деловые игры, кейсы и др.) продемонстрировали высокую релевантность задачам профессионального языкового обучения. Разработанная методика отражает гибкость, цифровую адаптивность

и способность отвечать профессиональным ожиданиям взрослых обучающихся. Все заявленные задачи были выполнены, что позволило достичь цели – теоретически обосновать и практико-ориентированно структурировать методику обучения взрослых иностранным языкам в корпоративной среде. На основе сопоставления теоретических подходов и анализа эмпирического материала была разработана авторская методика обучения иностранных языкам взрослых, учитывающая инвариантные и вариативные компоненты содержания, что отражает требования к гибкости и адаптивности образовательного процесса.

Перспективы дальнейшего исследования технологии активного обучения в иноязычной подготовке взрослых в корпоративной среде связаны, прежде всего, с необходимостью углубленной теоретической проработки данной педагогической технологии как целостной системы, включающей уровни, структурные компоненты, принципы и механизмы обратной связи. Значимым направлением выступает эмпирическая проверка эффективности разработанной методики путем реализации пилотных программ и последующего анализа образовательных результатов, отражающих уровень мотивации, владения языком и сформированность профессиональных компетенций. В условиях цифровой трансформации особую актуальность приобретает разработка и внедрение цифровых инструментов (симуляций, игровых приложений, образовательных платформ), способствующих адаптации активного обучения к индивидуальным траекториям взрослых обучающихся. Кроме того, актуальной задачей остается интеграция технологии активного обучения в межкультурный и плюрилингвальный корпоративный контекст, что предполагает учет языкового и культурного многообразия профессиональной среды. Неотъемлемой составляющей эффективности внедрения технологии становится также подготовка педагогов, обладающих компетенциями в проектировании занятий на основе принципов активного обучения, управлении групповыми формами взаимодействия, анализе обратной связи и применении цифровых средств, что требует комплексного подхода к переподготовке и повышению квалификации преподавателей.

Источники | References

1. Алямкина Е. А., Рибокене Е. В., Флеров О. В. Профессионально-педагогические особенности корпоративного обучения иностранному языку // Наука и школа. 2020. № 2.
2. Власова И. В. Метод проектов как активная образовательная технология обучения профессиональному аспекту иностранного языка в техническом вузе // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2013. № 2 (20).
3. Горбенко В. Д., Доминова Т. Н., Ильина Н. О., Кумбашева Ю. А., Митякова М. В. Актуальные направления методики преподавания русского языка как иностранного: результаты контент-анализа // Перспективы науки и образования. 2021. № 1 (49).
4. Горшкова О. В. Активные методы обучения: формы и цели применения // Концепт. 2017. № S3.
5. Гурьев М. Е. Инновационные технологии активного обучения в вузе // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2014. № 26.
6. Гурьев М. Е. Становление и развитие активного обучения в образовательных организациях Российской Федерации // Достижения вузовской науки. 2015. № 15.
7. Гусев Д. А., Флеров О. В. Организационно-методическое сопровождение обучения иностранному языку в дополнительном профессиональном образовании // Наука и школа. 2018. № 4.
8. Даценко А. А., Волкова Л. М., Митенкова Л. В., Плотникова С. С., Евдокимов И. М., Еолчиянц Т. А. Информационные технологии как вид активных методов обучения занимающихся // Ученые записки Университета им. П. Ф. Лесгафта. 2021. № 9 (199).
9. Заруцкая Ж. Н., Кисель О. В., Савинова Ю. А. Некоторые аспекты технологии обучения взрослых иностранному языку // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 3 (58).
10. Зудина А. И. Технология развития критического мышления как эффективное средство формирования коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3 (28).
11. Коробова В. Н., Бойкова О. А., Житинева А. И. Активные методы обучения // Innova. 2022. № 4 (29).
12. Лазарева А. С. Специфика обучения иностранным языкам в корпоративной мультилингвальной среде // Язык и культура. 2022. № 60.
13. Лазарева А. С., Агеева Н. В. Психологические барьеры при обучении взрослых устной иноязычной речи в корпоративном формате обучения // Язык и культура. 2022. № 58.
14. Лазарева А. С., Безукладников К. Э. Андрагогика как базис мультилингвального корпоративного обучения // Язык и культура. 2023. № 62.
15. Минайченкова Е. И., Флеров О. В. Содержательно-методическая специфика корпоративного обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 9. https://doi.org 10.30853/filnauki.2019.9.82
16. Орешко С. А. Инновационные педагогические технологии: активные и интерактивные методы обучения // Проблемы науки. 2019. № 9 (45).
17. Поддубная Т. Н. Технологии активного обучения в контексте дистанционного образования // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. Т. 14. № 1.
18. Потапова Е. Н. Характеристики корпоративных языковых курсов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016а. Т. 21. № 11 (163).

19. Потапова Е. Н. Цели и задачи обучения иностранному языку в рамках корпоративных учебных программ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016b. Т. 21. № 12 (164).
20. Старченко Д. В. Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. 2014. № 5 (169).
21. Шамов А. Н., Ким О. М. Корпоративная программа обучения «английский язык для профессиональной деятельности» в современном образовательном пространстве: цели, содержание и результаты // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 3 (24).
22. Beichner R. J. History and Evolution of Active Learning Spaces // New Directions for Teaching and Learning. 2014. Vol. 2014. № 137.
23. Canavesi A., Ravarini A. Innovative Methodologies of Active Learning to Develop the Competencies of the Future of Work // Journal of Higher Education Theory and Practice. 2024. Vol. 24. № 4.
24. Cavazos V. J. Dynamic Lecturing and Active Learning // Cavazos V. J. Teaching and Learning in Counselor Education. 2025. https://doi.org/10.1002/9781394347209.ch3
25. Gao Y. Language learning through game-mediated activities: Analysis of learners' multimodal participation // Language Learning & Technology. 2024. Vol. 28. № 1.
26. Kamisli M. U. Adult immigrant learners' perspectives of language learning experiences // Australian Journal of Adult Learning. 2023. Vol. 63. № 1.
27. Keith N., Wolff C. Encouraging Active Learning // The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Training, Development, and Performance Improvement / ed. by K. Kraiger, J. Passmore, N. Rebelo dos Santos, S. Malvezzi. 2014. https://doi.org/10.1002/9781118736982.ch6
28. Loktyushina E. A., Matvienko L. M., Nesterenko V. G., Rychenkova L. A. Foreign language learning as a component of personnel training in corporate education // Individual and Society in the Modern Geopolitical Environment. 2020. Vol. 99.
29. Muratbekovna M. B., Irgatoglu A., Anatolievna G. A., Kumisbekovna K. G. Facilitating the Formation of Foreign Language Professionally-oriented Competence through Problem-based Learning Technology of Non-linguistic Specialty Students // Novitas-ROYAL (Research on Youth and Language). 2024. Vol. 18 (1). https://doi.org/10.5281/zenodo.10990367
30. Seemanath P., Watanapokakul S. Active Learning in English at Work: assessing effectiveness and EFL undergraduate student attitudes // LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network. 2024. Vol. 17. № 1.
31. Steber S., Rossi S. The challenge of learning a new language in adulthood: evidence from a multi-methodological neuroscientific approach // PLoS One. 2021. Vol. 16. № 2.
32. Vallina A. M., De la Fuente-Mella H., Barrera J., Mansilla H. Active Learning Methods to Enhance Higher Education in Business // Proceedings of the 13th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2022). 2022. http://dx.doi.org/10.54941/ahfe1002292
33. Whiteside A. L. Conclusion: Advancing Active Learning Spaces // New Directions for Teaching and Learning. 2014. Vol. № 137.

Информация об авторах | Author information

RU

Лазарева Анна Сергеевна[1], к. пед. н.
[1] Российский государственный социальный университет;
Академия корпоративного обучения

EN

Anna Sergeevna Lazareva[1], PhD
[1] Russian State Social University;
Academy of Corporate Training, Moscow

[1] *lazareva@mail.ru*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 13.04.2025; опубликовано online (published online): 20.05.2025.

Ключевые слова (keywords): корпоративное обучение взрослых; активное обучение; иноязычная подготовка; методика преподавания; андрагогика; профессиональная направленность; потребностно-ориентированное обучение; corporate adult education; active learning; foreign language training; teaching methodology; andragogy; professional orientation; needs-based learning.