

RU

Исследование генезиса понятия конкурентоспособности выпускников вуза в педагогике на основе междисциплинарного анализа

Коноплянский Д. А.

Аннотация. Цель исследования – раскрытие генезиса понятия конкурентоспособности выпускников вуза в педагогической теории и образовательной практике на основе междисциплинарного синтеза и структурно-содержательного анализа. В статье рассмотрена эволюция методологических и теоретико-прикладных представлений оценивания конкурентных преимуществ выпускников высших учебных заведений. Междисциплинарный синтез теоретических основ конкурентоспособности выпускников проводится через призму различных научных дисциплин – педагогики, психологии, экономики, социологии и философии. Фундаментальное понятие «конкуренция» подвергается тщательному анализу в контексте рассмотрения генезиса термина «конкурентоспособность». В статье раскрываются как потенциальные возможности, так и актуальное состояние представлений в сфере развития и повышения конкурентоспособности выпускников вуза в контексте современного рынка труда. На основе анализа процессов трансформации современного рынка труда конкурентоспособность выпускников вузов рассматривается как комплексная социально-педагогическая проблема. Научная новизна исследования состоит в том, что на основе междисциплинарного синтеза и структурно-содержательного анализа раскрыт генезис понятия конкурентоспособности выпускников вуза, показана устойчивая тенденция его трансформации от экономического до социально-педагогического феномена, сформулировано его уточненное представление; определена педагогическая сущность конкурентоспособности выпускников вуза, выделены и обоснованы ее содержательные компоненты и раскрыто их содержательное наполнение в контексте трансформации современного рынка труда. В результате исследования установлено, что расширение традиционных подходов к формированию конкурентоспособности требует создания новой концепции, которая фокусируется на принципах реализации профессиональных возможностей выпускников в контексте конкретных условий трансформации современного рынка труда и оценке эффективности используемых ресурсов в их развитии. Существует необходимость установить взаимосвязь между ростом профессиональной компетентности студента и итоговым показателем его конкурентоспособности на рынке труда. Это позволит определить степень практического применения сформированного потенциала, дополняя тем самым существующие методологии оценки конкурентных преимуществ выпускников вузов.

EN

A study of the genesis of the concept of competitiveness of university graduates in pedagogy based on interdisciplinary analysis

D. A. Konoplyansky

Abstract. The aim of the research is to reveal the genesis of the concept of competitiveness of university graduates in pedagogical theory and educational practice based on interdisciplinary synthesis and structural-content analysis. The article examines the evolution of methodological and theoretical-applied ideas of assessing the competitive advantages of graduates of higher education institutions. Interdisciplinary synthesis of the theoretical foundations of graduate competitiveness is carried out through the prism of various scientific disciplines – pedagogy, psychology, economics, sociology and philosophy. The fundamental concept of "competition" is thoroughly analyzed in the context of considering the genesis of the term "competitiveness". The article reveals both the potential opportunities and the current state of ideas in the field of development and enhancement of the competitiveness of university graduates in the context of the modern labor market. Based on the analysis of the processes of transformation of the modern labor market, the competitiveness of university graduates is considered as a complex socio-pedagogical problem. The scientific novelty

of the research consists in the fact that, based on interdisciplinary synthesis and structural-content analysis, the genesis of the concept of competitiveness of university graduates is revealed, a stable trend of its transformation from an economic to a socio-pedagogical phenomenon is shown, its clarified representation is formulated; the pedagogical essence of the competitiveness of university graduates is determined, its substantive components are identified and justified, and their substantive content is revealed in the context of the transformation of the modern labor market. As a result of the research, it was established that the expansion of traditional approaches to the formation of competitiveness requires the creation of a new concept that focuses on the principles of realizing the professional opportunities of graduates in the context of specific conditions for the transformation of the modern labor market and assessing the effectiveness of the resources used in their development. There is a need to set a relationship between the growth of a student's professional competence and the final indicator of his competitiveness in the labor market. This will make it possible to determine the degree of practical application of the formed potential, thereby supplementing the existing methodologies for assessing the competitive advantages of university graduates.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современные высшие учебные заведения, где в условиях конкуренции на рынке труда качественная профессиональная подготовка студентов выходит на первый план образовательного процесса, сталкиваются с задачей формирования не просто квалифицированных выпускников, но и личностей с востребованными индивидуальными характеристиками. Создание особой среды, развивающей практические навыки, адаптивность к изменчивым условиям, креативное мышление и лидерские качества у молодых людей становится приоритетной задачей для вузов. Учитывая растущую глобальную конкуренцию, университеты должны организовывать такое образовательно-воспитательное пространство, которое обеспечит постоянное совершенствование компетенций студентов, позволяющих им успешно конкурировать не только внутри страны, но и на международном уровне.

В эпоху кардинальных преобразований рынка труда особую значимость приобретает разработка новой концепции формирования востребованных молодых специалистов – выпускников вуза. Современные многоаспектные изменения в социально-экономической и педагогической сферах определяют необходимость пересмотра традиционных подходов к исследованию проблем повышения конкурентоспособности выпускников вузов.

Актуализирует данную проблему исследования и возникшее противоречие между различными подходами к пониманию феномена конкурентоспособности выпускников вуза и недостаточной разработанностью теоретико-методологической и методико-технологической основы формирования конкурентоспособности, адаптированной к эффективному использованию в условиях образовательно-профессионального пространства вуза, обеспечивающего конкурентные преимущества выпускнику, соответствующего требованиям работодателя и позволяющего осуществлять успешную деятельность на современном рынке труда.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать происхождение и развитие понятия «конкурентоспособность выпускника вуза» в педагогике;
- выявить педагогическую сущность понятия «конкурентоспособность выпускника вуза» в теории и практике высшего образования;
- определить содержательное наполнение структурных компонентов конкурентоспособности выпускников вуза в условиях трансформации современного рынка труда.

Материалом для исследования послужили законодательные и нормативно-правовые документы организации подготовки конкурентоспособных специалистов в вузах, а также нормативно важными для нашего исследования явились положения стратегии социально-экономического развития РФ до 2030 года (https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/), государственной программы РФ «Развитие образования» до 2030 года (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/cf742885e783e08d9387d7364e34f26f87ec138f/), программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030» (<https://priority2030.ru/>), федерального проекта «Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок» (<https://docs.cntd.ru/document/727467438>).

Теоретическую базу исследования составляют научные труды педагогов, психологов, социологов, экономистов, философов, в которых рассматриваются: принципы и положения стратегии образования; теории деятельности, профессионального развития и саморазвития личности, теория профессиональной подготовки специалиста в системе высшего образования; анализ профессионально важных качеств личности; теории и концепции развития конкурентоспособной личности, подготовки конкурентоспособных специалистов; обзор исторического процесса формирования представлений о сущности и значении в науке исследуемого феномена (Виноградов, 2024; Дунаева, Суворова, 2020; Кочергин, 2024; Лаврентьев, Комелина, 2016; Фатхутдинов, 1999; Яценчук, 2023; Халдеева, 2020; Hart, Waymond, 2023).

Для раскрытия генезиса понятия исследуемого феномена и решения указанных задач в статье применяются следующие методы исследования: анализ научной литературы по проблеме конкурентоспособности выпускников вуза – для систематизации теоретических и эмпирических данных по теме исследования; междисциплинарный синтез – для интеграции знаний различных наук о происхождении и развитии понятия

конкурентоспособности выпускников вуза; структурно-содержательный анализ – для определения сущности исследуемого понятия, его составляющих и их содержательного наполнения в контексте трансформации современного рынка труда; обобщение – для обоснования и формулирования выводов и заключения по результатам проведенного исследования.

Практическая значимость исследования базируется на возможности использования предложенных результатов исследования при разработке теоретико-концептуальных и технологических основ формирования конкурентоспособности выпускников вуза в условиях трансформации современного рынка труда; для составления научно-методических рекомендаций по проведению организационно-педагогических мероприятий.

Обсуждение и результаты

В то время как концепция «сотрудничества» широко используется в педагогической науке, понятие «конкуренция» остается недостаточно исследованным. Интересно, что даже в экономической сфере, где четко определены термины «конкуренция» и «конкурентоспособная фирма», отсутствует общепринятое определение «конкурентоспособный выпускник вуза». Исторически сложилось так, что термин «конкурентоспособность» был заимствован педагогикой из экономики и адаптирован для характеристики человеческой личности. В экономическом контексте это понятие изначально применялось по отношению к странам, компаниям и их развитию в конкурентной среде. Стоит глубже проанализировать сущность понятия «конкурентоспособность» как междисциплинарного феномена, особенно учитывая его растущую значимость в образовательной сфере (Яцентюк, 2023, с. 288).

В отечественных и зарубежных исследованиях термин «конкуренция» определяется как соперничество, соревнование между людьми, общностями людей, предприятиями для достижения одинаковых или близких целей, лучших результатов, которое может проявляться в различных видах общественной жизни (Дунаева, Суворова, 2020, с. 8).

Интересно, что педагогическая наука позаимствовала термин «конкурентоспособность» лишь к концу XX в. Изначально данный термин применялся исключительно в экономическом аспекте и теории управления. Примечательно, что даже сейчас педагогические словари не включают этот термин, а среди специалистов в области образования отсутствует консенсус относительно его точного определения в педагогическом контексте (Вишнякова, 1999).

Различные аспекты конкурентоспособности стали предметом изучения таких ученых, как Р. Мартенс (1979), М. Портер (2011). Согласно М. Портеру (2011), конкуренция представляет собой эволюционный процесс, необходимый для стимулирования личностного роста как отдельного человека, так и общества в целом.

Повышение производительности и качества работы напрямую связано с формированием человеческого капитала и процессом обучения. Данную взаимосвязь качества образования и конкурентоспособность выпускников вуза отмечают большинство ученых (Виноградов, 2024; Деменкова, 2020; Дунаева, Суворова, 2020; Кочергин, 2024; Плугарева, 2007; Фатхутдинов, 1999; Яцентюк, 2023), в том числе американские исследователи Дж. Грейсон и К. О'Делл (1991) подтверждают это. Процесс развития конкурентоспособности выпускников вуза был проанализирован Э. Эриксоном (2008), который обоснованно доказал, что она формируется непосредственно в ходе обучения, в то время как Р. Мартенс (1979) рассматривал конкурентоспособность субъекта через призму эффективного исполнения различных социальных функций в обществе. Эти взгляды дополняют концепцию о том, что конкурентоспособность формируется в процессе коммуникации индивида с окружающей средой.

В современном научном дискурсе все чаще встречаются выражения «конкурентные качества», «конкурентоспособность выпускника вуза». Концепция эффективности использования ресурсов лежит в основе данного понятия. По мнению Р. А. Фатхутдинова (1999), конкурентоспособность представляет собой качество субъекта, показывающее насколько он удовлетворяет конкретную потребность, способность выдерживать конкуренцию в сравнении с другими субъектами на рынке труда.

Проблемы формирования и развития конкурентоспособности выпускника вуза рассматриваются в разных областях научного знания. С. Ю. Лаврентьев и В. А. Комелина (2016), раскрывая генезис понятия «конкурентоспособность», выделяют разные подходы к его трактовке и исследованию, опираясь при этом на предмет его рассмотрения: биологический, биофилософский, социологический, социально-философский, социально-управленческий, политэкономический, предпринимательский, педагогический и психологический.

С позиций социально-философского подхода, представленного в статье М. А. Халдеевой (2020), конкурентоспособность выпускника вуза – это возможность субъекта быть вовлеченным в соперничество, конкуренцию или соревнование за какие-либо блага, т. е. возможность быть конкурентоспособным. Уровень конкурентоспособности (низкий, средний, высокий) зависит от оценки базовых свойств, характеристик, черт и потенциала выпускника вуза. При этом низкий уровень конкурентоспособности выпускника вуза в одной сфере не исключает средний (или высокий) уровень его конкурентоспособности в другой сфере. Согласно современному исследованию А. Vasiliev (2022), конкурентоспособность выпускника вуза подразумевает его способность эффективно позиционировать себя в своей будущей профессиональной деятельности для достижения и поддержания преимуществ перед конкурентами.

Как отмечают О. R. Mahdi, I. A. Nassar, M. K. Almsafir (2019) и P. Hart, R. Waymond (2023), наличие явного преимущества личностных и профессиональных качеств, отвечающих потребностям современного рынка труда и запросам работодателей, формирует основу конкурентоспособности выпускников вуза, их конкурентные преимущества, что в итоге позволяет превзойти конкурентов и укрепить позиции на рынке труда.

А. С. Виноградов (2024, с. 204) отмечает, что социально-психологические условия конкуренции – это условия жизни и деятельности больших, средних и малых социальных групп в состоянии соперничества, состязательности, соревновательности (за лучшие ресурсы, потребителя, производство в рыночных отношениях с целью увеличения прибыли и коллективного доминирования).

Рассмотрим, как описывается понятие «конкурентоспособность выпускника вуза» в научно-педагогической и психологической литературе. Как утверждают А. Е. Алексеева (2023) и Н. В. Логачев (2024, с. 289), в условиях напряженного соперничества и интенсивной конкуренции на рынке труда личность, обладающая конкурентоспособностью, демонстрирует ярко выраженное стремление к лидерству и высокой эффективности деятельности. В свою очередь, М. С. Чвала (2019, с. 23) выделяет способность к самоопределению в окружающем мире как ключевую характеристику личности. Данная способность представляет собой динамичную систему взаимосвязанных компонентов – личностного и профессионального самоопределения, – которые находятся в постоянном развитии и взаимодействии.

Исследователи, включая Л. Г. Деменкову (2020), Н. И. Дунаеву и О. В. Суворову (2020), Ю. В. Яцентюк (2023), рассматривают конкурентоспособность в педагогическом контексте, определяя ее как ключевой показатель качества подготовки выпускника вуза – молодого специалиста, – что особенно значимо в современных условиях трансформации российского рынка труда. По мнению А. Е. Алексеевой (2023), для полноценной самореализации в сложном современном мире необходимы особые таланты и навыки, способствующие максимальному личностному росту. В своем исследовании Ю. В. Яцентюк (2023, с. 291) конкретизирует, что современное образование целенаправленно ориентировано на формирование конкурентоспособности выпускника вуза, который неизбежно достигнет успеха на профессиональном поприще в условиях изменяющейся социально-экономической ситуации.

В контексте профессиональных исследований и психологии трудовой деятельности адаптивное поведение и наличие профессионально значимых качеств формируют основу конкурентоспособности выпускника вуза. А. В. Плугарева (2007) предлагает комплексный взгляд, характеризуя конкурентоспособность выпускника вуза как многогранную систему личностных свойств, ориентированную на социальное взаимодействие. Эта система не только обеспечивает потенциал для достижения профессиональных и учебных успехов, но и способствует формированию внутренней гармонии и уверенности. Особую ценность представляет способность субъекта адекватно реагировать на постоянно меняющиеся внешние условия, что является ключевым компонентом конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда.

А. В. Посохова (2014) трактует конкурентоспособность выпускников вуза через призму их личностных и профессиональных характеристик. По ее мнению, это свойство проявляется не только в деятельности, но и в поведенческих паттернах и межличностных отношениях в ситуациях соперничества. Психологический фундамент конкурентоспособности выпускников вуза формируется из социальных взаимодействий, отношений и поведенческих стратегий в обществе. Важно отметить, что конкурентное преимущество регулируется комплексным механизмом, включающим не просто целевые установки, но также индивидуальные ценностные ориентиры и этические принципы, как было указано в исследованиях.

Ш. С. Муродова и Д. С. Мансурова (2024) отмечают, что уровень полученной квалификации возможно оценить на основании того, насколько выпускник вуза успешно овладел программными целями обучения в университете. «Конкурентоспособный выпускник вуза» – это термин, который отражает соответствие уровня компетентности и профессиональной мобильности студента.

Применение в исследовании метода междисциплинарного синтеза позволило достичь онтологической целостности представлений о педагогической реальности исследуемого феномена, а его результаты – сделать вывод о том, что в современном научном знании конкурентоспособность выпускников вуза раскрывается с трех основных позиций: как феномен, связанный с соперничеством, соревнованием, конкуренцией; с компетентностью, знаниями, умениями, мастерством и профессионализмом; с определенными качествами личности, обеспечивающими эффективность ее деятельности в измененных условиях и в разных ситуациях взаимодействия. На основе проведенного выше междисциплинарного синтеза можем констатировать, что термин «конкурентоспособность» характеризует способность выпускника вуза комбинировать различные личностные и профессиональные качества.

С накоплением опыта жизни и развитием творческих и созидательных личностных характеристик человек способен создать индивидуальную траекторию самосовершенствования и фундамент дальнейшего своего профессионального развития. Такой подход позволяет систематически заниматься самоанализом, критической оценкой своих действий и непрерывным совершенствованием профессиональных знаний и компетенций. В период трансформации современного рынка труда конкурентоспособность становится ключевым фактором профессионального успеха выпускника вуза – молодого специалиста.

В ходе проводимого исследования на основе структурно-содержательного анализа, позволяющего изучить данный педагогический феномен как совокупность взаимосвязанных элементов, нами выделены основные компоненты конкурентоспособности выпускников вуза, которые, на наш взгляд, формируют конкурентное преимущество современного специалиста:

- *профессиональные знания, умения и навыки* являются необходимым, но недостаточным условием конкурентоспособности, поскольку современные работодатели ожидают от специалистов не только фундаментальных знаний, полученных в вузах, но и постоянного обновления компетенций в соответствии с актуальными тенденциями и трансформационными процессами на рынке труда, где приоритет отдается наличию первоначального практического опыта в нестандартных ситуациях;

- *цифровая компетентность*, которая выступает фундаментальным элементом профессионального портрета конкурентоспособного выпускника вуза. Современный специалист должен не просто владеть базовыми компьютерными программами, но и оперативно осваивать новые технологические решения, применять инструменты автоматизации и анализа данных, а также сопровождать цифровую трансформацию процессов и обеспечивать цифровую безопасность в профессиональной деятельности специалистов;

- *культурная гибкость и социальная интеграция* определяют успешность взаимодействия субъектов современного рынка труда и включают понимание межкультурных различий, способность эффективно выстраивать коммуникацию с представителями разных национальностей, адаптируя свой стиль общения под конкретный производственный коллектив. Развитый эмоциональный интеллект играет важную роль в формировании положительного эмоционально-психологического климата в коллективе и способствует адекватному восприятию невербальных сигналов работников;

- *менеджерские навыки* обеспечивают эффективность всех остальных компонентов конкурентоспособности выпускников вуза. Умение расставлять приоритеты, планировать деятельность, управлять собственной энергией и эмоциональным состоянием позволяет максимизировать личную продуктивность. Стрессоустойчивость и адаптивность к изменениям становятся критически важными характеристиками в условиях поиска места работы для новых специалистов в разных областях.

Индивидуальные характеристики выпускника вуза – дисциплинированность, внутренняя мотивация и ориентация на постоянное развитие – существенно влияют на его карьерный потенциал. Завершающим элементом конкурентного преимущества выступает моральный компас профессионала: следование этическим принципам и осознание общественной ценности выполняемой работы. Не менее значимы межличностные компетенции – эффективная коммуникация, коллаборативные навыки и умение выстраивать профессиональные связи определяют успешность интеграции в профессиональную экосистему.

Анализ результатов исследования Ю. В. Яцентюка (2023) и собственные выводы, полученные на основе структурно-содержательного анализа, позволили представить содержательное наполнение конкурентоспособности выпускников вуза:

- *развитие технологической компетентности и применение аналитического подхода* включают владение современными цифровыми инструментами, базовые навыки проектного управления, компьютеризированную работу с данными, использование специализированных платформ для бизнес-анализа рынка труда, что является основой успешного профессионального поведения на трансформирующемся современном рынке труда;

- *реализация коммуникационной стратегии в гибридной профессиональной среде* определяет возможности современной коммуникации, способности мастерски адаптировать свой коммуникационный стиль в профессиональной среде. Особую ценность приобретает способность эффективно доносить сложные идеи, поддерживать вовлеченность команды и строить доверительные отношения даже в виртуальной среде;

- *трансформационное лидерство и менторство*, которое отражает наличие управленческих навыков, способностей вдохновлять, мотивировать и развивать трудовой коллектив. Настоящие лидеры выступают движущей силой преобразований, помогая коллегам адаптироваться к новым технологиям и методам профессиональной деятельности. Они создают культуру постоянного обучения, где ошибки рассматриваются как возможность для карьерного роста, а инновации поощряются на всех уровнях организации;

- *развитие профессиональных сообществ и нетворкинг* представляют собой построение прочных деловых связей, регулярное участие в отраслевых конференциях, вебинарах и профессиональных форумах, виртуальные и реальные сообщества профессионалов по обмену опытом и совместному решению сложных производственных задач, становятся необходимыми для профессионального роста, а также позволяют быть в курсе последних тенденций и развивать деловые отношения с коллегами по работе.

Вышеизложенные результаты применения методов междисциплинарного синтеза и структурно-содержательного анализа позволили нам сформулировать, что *конкурентоспособность выпускника вуза представляет собой способность выпускника вуза – молодого специалиста – успешно привлекать интерес работодателей и эффективно функционировать на рынке труда, используя свои знания, личностные и профессиональные качества.*

Молодой специалист – выпускник вуза – становится востребованным благодаря комплексу приобретенных компетенций и персональных характеристик. Решающим фактором успеха выступает гибкость – способность оперативно реагировать на трансформации рыночных запросов и внешних обстоятельств.

Таким образом, конкурентоспособность выпускника вуза представляет собой интегральную характеристику, требующую постоянного развития, что позволяет молодому специалисту не только сохранять востребованность на рынке труда, но и успешно наращивать свою профессиональную ценность в долгосрочной перспективе.

Готовность выпускника вуза к трансформациям на рынке труда является его фундаментальным конкурентным преимуществом перед другими субъектами рынка труда. Современный специалист должен демонстрировать гибкость при столкновении с меняющимися требованиями и условиями. Формирование профессионального авторитета, образовательный опыт, практические компетенции и стремление к непрерывному обучению формируют базовую квалификационную характеристику – конкурентоспособность выпускников вуза.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование позволяет нам сделать следующие выводы. Профессиональный успех в современном мире строится на гармоничном сочетании технологических навыков, коммуникационной гибкости, лидерских качеств и активного участия в профессиональных экосистемах. Инвестируя

в развитие этих ключевых областей, специалисты обеспечивают свою конкурентоспособность и востребованность на рынке труда будущего. В эпоху глобальных экономических изменений профессиональная адаптивность и конкурентоспособность становятся ключевыми факторами успеха. Интеграция выпускников вузов в современную трудовую экосистему зависит от многогранного набора компетенций, формируемых на протяжении всего образовательного пути.

Современный трансформирующийся рынок труда, претерпевающий непрерывные структурные изменения, предъявляет повышенные требования к молодым специалистам. Эффективное вхождение в профессиональное сообщество предполагает наличие не только теоретических знаний, но и практических навыков, эмоционального интеллекта и адаптивности. Многомерное развитие личностных и профессиональных качеств выпускника становится фундаментальным условием его конкурентоспособности и востребованности среди работодателей.

На основе междисциплинарного синтеза проведено теоретико-педагогическое исследование, раскрыто происхождение и проанализировано развитие понятия конкурентоспособности выпускников вуза, сформулировано его уточненное определение. Полученные на базе структурно-содержательного анализа результаты представляют собой выявленную педагогическую сущность понятия конкурентоспособности выпускников вуза посредством выделения его структурных компонентов (профессиональные знания, умения и навыки; цифровая компетентность; культурная гибкость и социальная интеграция; менеджерские навыки) и их содержательного наполнения в контексте трансформации современного рынка труда (развитие технологической компетентности и применение аналитического подхода; реализация коммуникационной стратегии в гибридной профессиональной среде; трансформационное лидерство и менторство; развитие профессиональных сообществ и нетворкинг).

В качестве перспектив дальнейшего исследования рассматриваемой проблемы можно указать на то, что востребованными становятся направления разработки теоретико-концептуальных и технологических основ формирования личностных качеств и профессиональных компетенций; подготовки конкурентоспособных специалистов, способных отвечать вызовам трансформирующейся экономики и успешно конкурировать на динамичном рынке профессий.

Источники | References

1. Алексеева А. Е. Социальная активность студента как основополагающий фактор его профессионального развития // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. № 1 (94). <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.1.7>
2. Виноградов А. С. Конкурентоспособность в современных социально-психологических условиях // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 2А.
3. Вишнякова С. М. Профессиональное образование: словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: Высшая школа, 1999.
4. Грейсон Дж. К., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века / пер. с англ. М.: Экономика, 1991.
5. Деменкова Л. Г. Формирование конкурентоспособности студентов технического вуза в процессе обучения базовым дисциплинам: дисс. ... к. пед. н. Томск, 2020.
6. Дунаева Н. И., Суворова О. В. Проблема конкурентоспособности личности студента в условиях образовательной среды вуза в отечественных и зарубежных исследованиях // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. № 1. <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2020-8-1-8>
7. Кочергин М. И. Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в системе молодежной политики СКФУ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2024. № 2 (101).
8. Лаврентьев С. Ю., Комелина В. А. Генезис и эволюция понятия «конкурентоспособность» в истории человеческой мысли // Вестник Марийского государственного университета. 2016. Т. 10. № 4 (24).
9. Логачев Н. В. Психологическое содержание конкурентоспособности лиц с ограниченными возможностями здоровья на современном рынке труда // Человеческий капитал. 2024. № 12 (192). <https://doi.org/10.25629/НС.2024.12.30>
10. Мартенс Р. Социальная психология и спорт / пер. с англ. М.: Физкультура и спорт, 1979.
11. Муродова Ш. С., Мансурова Д. С. Особенности педагогической диагностики формирования компетентности и конкурентоспособности студента – будущего учителя в системе высшего образования // Endless Light in Science. 2024.
12. Плугарева А. В. Развитие конкурентоспособности личности студента в вузе // Материалы региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука 2007». Пятигорск: ПГЛУ, 2007.
13. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишерз, 2011.
14. Посохова А. В. Особенности предпринимательства как профессиональной деятельности // Акмеология. 2014. № 3-4.
15. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность как национальная кадровая проблема // Высшее образование в России. 1999. № 2.
16. Халдеева М. А. К вопросу о понятии «конкурентоспособность» («конкурентноспособность»): социально-философский аспект // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 54.

17. Чвала М. С. Формирование конкурентоспособности будущих бакалавров в области графического дизайна: дисс. ... к. пед. н. Ялта, 2019.
18. Эрикссон Э. Трагедия личности / пер. с англ. М.: Эксмо; Алгоритм, 2008.
19. Яцентюк Ю. В. Конкурентоспособность и проблема подготовки будущих специалистов к деятельности в рыночных условиях // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 2А-3А. <https://doi.org/10.34670/AR.2023.30.85.037>
20. Hart P., Waymond R. Competition, Competitiveness, and Competitive Advantage in Higher Education Institutions: A Systematic Literature Review // Studies in Higher Education. 2023. № 49. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2293926>
21. Mahdi O. R., Nassar I. A., Almsafir M. K. Knowledge Management Processes and Sustainable Competitive Advantage: An Empirical Examination in Private Universities // Journal of Business Research. 2019. № 94. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.013>
22. Vasiliev A. Designing the University Competitiveness Management System: Functions, Levels, Objects // International Journal of Instruction. 2022. № 15 (4). <https://doi.org/10.29333/iji.2022.15456a>

Информация об авторах | Author information



Коноплянский Дмитрий Алексеевич¹, к. пед. н., доц.

¹ Томский государственный архитектурно-строительный университет



Dmitry Alekseevich Konoplyansky¹, PhD

¹ Tomsk State University of Architecture and Building

¹ lktgasu@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 20.05.2025; опубликовано online (published online): 26.06.2025.

Ключевые слова (keywords): конкурентоспособность выпускника вуза; рынок труда; междисциплинарный анализ; competitiveness of a university graduate; labor market; interdisciplinary analysis.