

RU

Формирование проектной компетентности студентов в деятельности корпоративного музея университета

Писаренко Д. А., Смирнова А. В.

Аннотация. Цель исследования – обосновать целесообразность организации внеучебного процесса в условиях корпоративного музея университета для формирования проектной компетентности обучающихся. Авторы рассматривают понятие «проектная компетентность», выявляют особенности ее формирования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Научная новизна работы заключается в выявлении влияния внеучебной среды университета, представленной корпоративным музеем, на формирование проектной компетентности студентов. В результате исследования апробированы и описаны следующие направления проектной деятельности на базе корпоративного музея университета: социальное волонтерство (проект «Открытый музей: инклюзивные решения для всех»), исследовательская деятельность (проект «Наследие и новаторство: мобильные выставки об истории и науке»), информационно-просветительская работа (проект «В мир профессий: интерактивные профориентационные программы»), профессионально-ориентированная деятельность (проект «Университет будущего»).

EN

Developing students' project competence through the activities of a university corporate museum

D. A. Pisarenko, A. V. Smirnova

Abstract. The research aims to substantiate the expediency of organizing extracurricular processes within a university corporate museum to foster students' project competence. The authors examine the concept of "project competence" and identify its developmental characteristics in accordance with the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education. The scientific novelty of the work lies in identifying the influence of the university's extracurricular environment – represented by a corporate museum – on the formation of students' project competence. As a result of the research, the following areas of project activity based on the university corporate museum were piloted and described: social volunteering (the "Open Museum: Inclusive Solutions for All" project), research activity (the "Heritage and Innovation: Mobile Exhibitions on History and Science" project), informational and educational outreach (the "Into the World of Professions: Interactive Career Guidance Programs" project), and professionally oriented activity (the "University of the Future" project).

Введение

Актуальность исследования обусловлена реализацией государственной политики в сфере образования, направленной на поддержание и усиление практической составляющей в подготовке студентов высшей школы. В федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования отмечается, что «в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата. ...совокупность компетенций должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность» (Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования..., 2022).

При анализе происходящих изменений в современном высшем образовании следует отметить, что педагогическая наука и практика обратила свое внимание на формирование в условиях университета готовности современного студента к организации проектной деятельности. Ответом на этот вызов стали федеральные государственные образовательные стандарты, где значимым инструментом образовательного результата стали универсальные компетенции (УК). Именно в их формулировках отражается потенциальная готовность

выпускника к разработке и реализации проектов (УК-2); способность реализовывать свою работу в команде (УК-3); осуществлять поиск и критический анализ информации для решения поставленных задач (УК-1). Иначе говоря, проектную компетентность студентов университета можно рассматривать как категорию, которая раскрывается через показатели, зафиксированные в характеристиках универсальных компетенций, и отражает «интегративное профессионально-личностное качество обучающегося, основанное на проектных знаниях и личном опыте проектной деятельности» (Иванова, 2014, с. 3).

В настоящее время появилось значительное количество публикаций, в которых раскрывается сущность понятия «проектная компетентность». Авторы обращают внимание на значимость формирования управленческих (Парфенова, 2013), организационных и коммуникативных (Щеглова, 2018), информационных (Ваганова, Гладкова, Труфанова, 2017) навыков в овладении ею; подчеркивают в числе значимых приобретений участников проекта интеллектуальную гибкость, стремление к творческому поиску и оригинальности (Назаренко, Яцевич, 2019); обосновывают в этой связи важность самообразования и саморазвития (Бреднева, 2017). Некоторыми авторами понятие «проектная компетентность» изучается через разбор структурных компонентов, например, мотивационно-ценностного, когнитивного, деятельностного и рефлексивно-оценочного (Пикалова, 2020).

Рассматриваемые личностные качества, практические умения и навыки, составляющие основу проектной компетентности, безусловно, не достигают конечной стадии формирования в университете, но постоянно совершенствуются в различных видах социальной деятельности (Руденко, Писаренко, 2025). Развитие проектной компетентности занимает центральное место в современном профессиональном образовании, однако на сегодняшний день научно-педагогическим сообществом еще недостаточно исследованы технологии, содержание и формы организации образовательного процесса с использованием ресурсов учебной и внеучебной деятельности университета по формированию проектной компетентности студентов вуза. В данном исследовании представляется важным изучение потенциала корпоративного музея университета в формировании проектной компетентности студентов.

Задачи настоящего исследования заключаются в том, чтобы:

- проанализировать научную литературу для уточнения понятия «проектная компетентность» студентов;
- описать позитивный опыт образовательных организаций по использованию ресурсов корпоративного музея в профессиональном развитии студентов;
- рассмотреть возможности корпоративного музея Тольяттинского государственного университета в формировании проектной компетентности обучающихся.

При подготовке публикации применялись следующие методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы для уточнения понятия «проектная компетентность»; систематизация и обобщение теоретических и эмпирических материалов по теме исследования; анализ передового опыта деятельности корпоративных музеев университетов по формированию проектной компетентности обучающихся.

Теоретическую базу составляют идеи современных исследователей о сущности понятия «проектная компетентность» (Назаренко, Яцевич, 2019; Пикалова, 2020); труд В. И. Байденко (2017) о деятельностной природе формирования профессиональной компетентности обучающихся в образовательной среде университета; работа о роли внеучебной деятельности, обеспечивающей включение студентов в различные виды социальных практик, влияющих на профессиональное развитие конкурентоспособных выпускников (Алиева, Руденко, 2017).

В качестве материалов исследования использовались:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование;
- материалы о деятельности корпоративного музея университета Тольяттинского государственного университета.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования позитивного опыта при организации внеучебной деятельности университетов; при разработке теоретических и практических курсов, посвященных вопросам организации проектной деятельности студентов в университете. Кроме того, представленный в статье опыт организации проектной деятельности может быть использован в качестве основы построения прикладной модели проектной деятельности корпоративного музея университета.

Обсуждение и результаты

Развитие проектной компетентности занимает центральное место в современном высшем образовании, обеспечивая выпускников необходимыми ресурсами для адаптации в динамично развивающемся мире и эффективного выполнения профессиональных обязанностей. Анализ трудов современных исследователей о сущности понятия «профессиональная компетентность» позволяет выделить общие положения:

- проектная компетентность представляет собой универсальный комплекс личностных качеств, умений и навыков, обеспечивающих эффективную подготовку конкурентоспособных специалистов (Назаренко, Яцевич, 2019; Пикалова, 2020);
- основными составляющими проектной компетентности является мотивация на проектную деятельность, а также проектные умения и навыки, которые можно представить как исследовательские (умение работать с информацией, производить поиск, отбор, ставить задачи и цели, составлять план, структурировать, делать выводы), мультимедийные (умение использовать несколько каналов восприятия информации в проекте,

работать с мультимедийными средствами, создавать презентации), интегративные (осознание интегративных связей между дисциплинами, способность синтезировать знания в проектах), когнитивные (умение организовать самостоятельную познавательную деятельность, производить анализ и синтез информации, наличие аналитического мышления, интеллектуальная лабильность), креативные (наличие креативного мышления, стремление к творческому поиску, оригинальности) (Бреднева, 2017);

– важнейшей характеристикой студентов университета выступает умение объективно планировать, выполнять, анализировать выполненные проекты, выделяя их достоинства и недостатки, проявлять стремление к саморазвитию и самосовершенствованию (Щеглова, 2018).

В последние годы многие отечественные и зарубежные исследователи (Алиева, Руденко, 2017; Писаренко, 2021; King, McQuarrie, Brigham, 2021) обращают внимание на особую среду – внеучебную, которая является сферой профессионального развития студентов. Внеучебная деятельность студентов – форма взаимодействия субъектов образовательного процесса, может быть организована посредством включения обучающихся в проектную деятельность.

Во внеучебной образовательной среде университета специализированным подразделением является корпоративный музей, который обеспечивает сохранение сложившейся системы ценностей и культуры университета. Использование ресурсов музея стимулирует вовлеченность студентов в процессы научного исследования, творческого проектирования и организационной активности. Деятельность музея позволяет студентам погружаться в научную и культурную материальную базу, развивать умение сотрудничать с представителями разных отраслей и представлять свои идеи. Следовательно, корпоративный музей университета играет ключевую роль в подготовке выпускников, способных успешно справляться с многообразием профессиональных задач и действовать в динамично меняющихся условиях.

Сегодня в российских университетах наблюдается тенденция внедрения проектной деятельности, связанной с использованием ресурсов музейных экспозиций, что открывает новые горизонты для исследовательских работ студентов. «Для большинства вузовских музеев проектная деятельность, в которую можно вовлечь студентов, включает в себя работу над выставками, изданиями, научными исследованиями, а также организацию различных мероприятий: фестивалей, лекций, экскурсий, мастер-классов» (Евстратова, Костюк, Баснина, 2024, с. 459). Корпоративный музей высшего учебного заведения способствует прохождению студентами всех стадий проектной деятельности. Обучающийся получает возможность сформировать все группы компетенций, связанные с проектной деятельностью и необходимые для становления профессиональных конкурентоспособных специалистов (Евстратова, Костюк, Баснина, 2024, с. 460). В труде Л. М. Шляхтиной (2021) рассмотрены формы музейно-педагогической деятельности университетов, которые приобрели историческую устойчивость, стали традиционными: экскурсии, лекции, семинары, консультации, музейные кружки, клубы. Активно внедряются в музейную практику нетрадиционные для музея формы: олимпиады, конкурсы, викторины, КВН, разнообразие праздники.

На наш взгляд, в деятельности корпоративного музея важно создавать такую среду, в которой студенты, добровольно включившись в реализацию музейного проекта (экологического, культурного, научного, правового и др.), имеют возможность проявить активную позицию. Здесь на первый план выходит не общая «знаниевая» информированность студентов, а умения решать проблемы, взаимодействовать с членами команды проекта, определять цели, осуществлять планирование, знать доступные ресурсы, оформлять идеи в готовый продукт. Ключевым аспектом в организации и управлении любым проектом является именно индивидуальное стремление и мотивация. Таким образом, согласимся с исследователем В. И. Байденко (2017) в том, что в контексте формирования проектной компетентности важно реализовывать деятельностный подход, обеспечивая проявление субъектной позиции студентов, создавая условия для социально-коммуникативного взаимодействия и саморазвития.

В этой связи интересно обратиться к опыту деятельности корпоративного музея Тольяттинского государственного университета, который был открыт на базе образовательной организации в 2003 году. Каждый год фонды музея пополняются новыми материалами и экспонатами. Сегодня насчитывается около 3500 единиц хранения: фотографии, документы, предметы из личных коллекций и др. Ежегодно музей принимает 4,5-5 тысяч посетителей. За весь период работы музея его посетили более 45 тысяч человек, проведено более 800 экскурсий.

Проектная деятельность студентов в корпоративном музее была определена нами следующими направлениями: социальное волонтерство, исследовательская деятельность, информационно-просветительская работа, профессионально-ориентированная деятельность.

В рамках первого направления (*социальное волонтерство*) для обеспечения доступности культурного наследия университета для всех групп населения студенты-дизайнеры инициировали проект по созданию специализированного веб-сайта для слабовидящих пользователей «Открытый музей: инклюзивные решения для всех». Работа была организована в несколько этапов, каждый из которых был направлен на углубленное изучение особых потребностей целевой аудитории и разработку удобного и функционального ресурса. На начальном этапе студентами было проведено тщательное исследование особенностей восприятия информации слабовидящими людьми. Использовались методы анализа литературы, консультации с учеными-дефектологами и представителями общественной организации инвалидов по зрению в г. Тольятти. В результате студентами были выявлены ключевые требования к дизайну и функциональности веб-сайта. Например, удалось установить, что простое увеличение шрифта не является достаточным условием для обеспечения комфортного восприятия информации. Необходимо учитывать особенности гарнитуры шрифта и цветовых сочетаний. На основе полученных данных студенты разработали несколько образцов дизайна веб-сайта, учитывающих выявленные ими требования. Были предложены различные варианты цветовых схем, шрифтовых решений и структуры

страниц. Проводились тестовые испытания разработанных макетов с участием представителей целевой аудитории, что позволило выявить наиболее удобные и эффективные решения. В результате был выбран лучший вариант дизайна, сочетающий в себе привлекательность и функциональность. После завершения этапа разработки необходимо было наполнить сайт контентом. Основным содержанием сайта стали виртуальные экскурсии по экспозициям корпоративного музея Тольяттинского университета. Для каждой экспозиции были подготовлены подробные текстовые описания экспонатов, сопровождающиеся отобранными фотографиями с alt-текстом. Были разработаны аудиогиды с подробным описанием экспозиций, а также видеоматериалы с субтитрами.

Так, проведенная работа способствовала развитию у студентов проектного мышления, информационных и мультимедийных навыков; умения организовывать самостоятельную познавательную деятельность, что характеризует определенный уровень сформированности проектной компетентности. Отметим, что на этом этапе студенты продемонстрировали высокий уровень умения работать в команде. Процесс создания нескольких прототипов и их последующее обсуждение с представителями целевой аудитории способствовали развитию навыков критического анализа и учета потребностей пользователя. Таким образом, студенты получили ценный опыт саморазвития.

В рамках *исследовательского направления* был реализован проект «Наследие и новаторство: мобильные выставки об истории и науке», где значимым стало привлечение студентов-историков к созданию экспозиций о ключевых этапах становления и развития Тольяттинского университета. В рамках проектов было создано пять экспозиций. Например, одна из них – «История управления: первые ректоры» – отражает стратегические решения и результаты первых управленцев университета. Студенты совершенствовали следующие проектные умения: освоение и применение методов сбора, анализа и интерпретации исторической информации (особое внимание уделялось работе с архивными документами); умение работать в команде. Участие в проекте способствовало развитию навыков создания целостной, логически выстроенной информации об исторических событиях и персоналиях таким образом, чтобы это привлекло интерес любой аудитории. Многие студенты совершенствовали навыки в области публичных выступлений, проведения экскурсий, что свидетельствует об умении, значимом для проектной компетентности (самостоятельно организовывать познавательную деятельность).

В ходе *информационно-просветительской работы* был реализован проект «В мир профессий: интерактивные профориентационные программы». Данный проект был реализован студентами первого курса различных направлений, объединенных в команды. Целью проекта являлось создание интерактивного квеста для ознакомления абитуриентов с различными направлениями подготовки в университете. Квест включал в себя разработку маршрута, проходящего через ключевые локации, связанные с конкретными профессиями. На каждой станции участники квеста выполняли задания (например: на станции «Журналистское расследование» участникам предлагалось провести короткое интервью с преподавателем и написать новостную заметку). В рамках этой деятельности студенты демонстрировали и оттачивали социально-коммуникативные навыки, умение работать в команде, производить отбор, поиск информации, ставить задачи, структурировать деятельность.

В рамках *профессионально-ориентированного направления* был осуществлен проект «Инновации и будущее: разработка макетов». В данном проекте участвовали студенты различных направлений подготовки – будущие дизайнеры, архитекторы и строители. Целью проекта являлась разработка концепции «Университет будущего» и создание масштабного макета, визуализирующего университетскую среду. Макет включал следующие пространства: «Зелёный кампус» (студентами предлагались варианты использования возобновляемых источников энергии, варианты расположения зон отдыха); «Трансформируемые аудитории» – предполагает использование модульных конструкций и мобильной мебели для создания гибких и адаптивных учебных пространств, способных трансформироваться в зависимости от задач обучения; «Интерактивные лаборатории»; «Пространства для коллаборации» и другие. Отметим, что в данной работе студенты освоили навыки пространственного проектирования, что представляет важную составную часть проектной компетентности. Участники проекта осуществили преобразование своих концептуальных идей в конкретные визуальные формы, пройдя тем самым полный цикл от первоначального замысла до материализации в виде масштабного макета, что имеет определяющее значение для профессиональной деятельности дизайнеров и архитекторов, так как позволяет им эффективно воплощать инновационные идеи в реальность, разрабатывать востребованные проекты.

Проведенная работа позволила студентам Тольяттинского университета развивать проектную компетентность. Совместная деятельность способствовала: формированию навыков эффективной коммуникации с различными субъектами (обучающимися, преподавателями, представителями различных городских организаций); координации общих дел и учета различных точек зрения; развитию умения планировать свою работу, распределять задачи, контролировать сроки выполнения, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и ограничения, представлять и защищать перед экспертной комиссией результаты своего труда.

Заключение

Результаты проведенного исследования о формировании проектной компетентности студентов позволяют сделать вывод о том, что корпоративный музей университета, сохраняя и транслируя традиции и ценности образовательного учреждения, становится мощным инструментом для организации проектной деятельности студентов. Разнообразие проектов способствует формированию у студентов проектной компетентности, необходимой современному выпускнику, помогает развитию чувства принадлежности к академическому

сообществу, ценностного отношения к отечественным достижениям науки и культуры, позитивного настроения на различные социально-значимые активности.

Подведем итоги проведенного исследования:

1. В соответствии с целью и задачами исследования выявлено, что категория «проектная компетентность» является одной из значимых характеристик конкурентоспособного выпускника вуза, которая представляет собой интегративное профессионально-личностное качество, сочетающее в себе совокупность исследовательских, информационных, управленческих, коммуникативных, когнитивных, креативных умений и навыков, определяющих ее структуру и необходимых для решения профессиональных задач в области планирования, выполнения, управления проектами.

2. Образовательная среда современной высшей школы может активнее задействовать различные ресурсы в процессе подготовки будущих профессионалов, в том числе и внеучебную деятельность. Корпоративный музей университета как среда внеучебной деятельности студентов позволяет обучающимся погружаться в научные, культурные, социальные активности, развивать умение сотрудничать с представителями разных отраслей и представлять свои идеи. Корпоративный музей может способствовать формированию проектной компетентности выпускников, способных успешно справляться с многообразием профессиональных задач и действовать в динамично меняющихся условиях.

3. Представленный в данном исследовании позитивный опыт (реализованные проекты: «Открытый музей: инклюзивные решения для всех», «Наследие и новаторство: мобильные выставки об истории и науке», «В мир профессий: интерактивные профориентационные программы», «Университет будущего») успешно внедрен в практику работы корпоративного музея Тольяттинского государственного университета.

Интеграция проектов во внеучебную деятельность корпоративного музея открывает новые перспективы для подготовки высококвалифицированных кадров, способных успешно решать сложные задачи в различных сферах. Перспектива дальнейшего исследования видится авторами в разработке теоретических и методических основ для проектирования прикладной модели деятельности корпоративного музея университета на основе проектной деятельности.

Материалы исследования | Research materials

1. Материалы о деятельности музея Тольяттинского государственного университета. <https://museum.tltsu.ru/>
2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование: Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.02.2018 № 121 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020). <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/24/94>

Источники | References

1. Алиева Л. В., Руденко И. В. Теоретические основы формирования общепрофессиональных компетенций в воспитательной деятельности образовательной организации: монография. М.: Академия естествознания (РАЕ), 2017.
2. Байденко В. И. Обеспечение качества высшего образования: современный опыт // Высшее образование в России. 2017. № 11.
3. Бреднева Н. А. Формирование проектной компетентности студентов в образовательном процессе вуза // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 5-2 (71).
4. Ваганова О. И., Гладкова М. Н., Трутанова А. В. Формирование проектной компетенции будущих бакалавров в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20).
5. Евстратова М. В., Костюк М. А., Баснина Е. А. Анализ проектных практик вузовских музеев. Опыт обобщения // Наука, образование и экспериментальное проектирование: материалы международной научно-практической конференции. Сборник статей. М.: МАРХИ, 2024.
6. Иванова Л. В. Проектная деятельность как основа развития проектной компетентности учителя // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 4 (23).
7. Назаренко Н. В., Яцевич Л. П. Проектная компетентность будущих специалистов в области информационных технологий // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 5-1.
8. Парфенова Т. А. Формирование проектной компетентности будущих педагогов в условиях вуза // Теория и практика общественного развития. 2013. № 10.
9. Пикалова А. А. Развитие проектной компетентности будущих бакалавров инженерных направлений подготовки: автореф. дисс. ... к. пед. н. Красноярск, 2020.
10. Писаренко Д. А. Проектирование модели оценивания внеучебной деятельности студентов высшей школы: автореф. дисс. ... к. пед. н. М., 2021.
11. Руденко И. В., Писаренко Д. А. Инновационные воспитательные практики в цифровой среде вуза – пространстве взросления молодежи // Сибирский педагогический журнал. 2025. № 1.
12. Шляхтина Л. М. Музейная педагогика. СПб.: СПбГИК, 2021.

13. Щеглова Т. М. Содержание и структура проектной компетентности: опыт системы среднего профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 2 (30).
14. King A., McQuarrie S., Brigham F. Exploring the Relationship Between Student Success and Participation in Extracurricular Activities // SCHOLE: A Journal of Leisure Studies and Recreation Education. 2021. Vol. 36. Iss. 1-2. <https://doi.org/10.1080/1937156X.2020.1760751>

Информация об авторах | Author information

RU

Писаренко Данила Андреевич¹, к. пед. н.
Смирнова Анна Владиславовна²

^{1,2} Тольяттинский государственный университет

EN

Danila Andreevich Pisarenko¹, PhD
Anna Vladislavovna Smirnova²

^{1,2} Togliatti State University

¹ dpisaren@gmail.com, ² tufletka@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 15.01.2026; опубликовано online (published online): 19.02.2026.

Ключевые слова (keywords): высшее образование; формирование проектной компетентности; внеучебная деятельность студентов; внеучебная среда университета; корпоративный музей университета; higher education; formation of project competence; students' extracurricular activities; university's extracurricular environment; university corporate museum.