

RU

Исследование ценностного отношения к семье у студентов системы среднего профессионального образования

Захарова М. А., Иванова А. С.

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, посвящённого изучению факторов становления ценностного отношения к семье у студентов системы среднего профессионального образования (СПО). Цель исследования заключалась в выявлении особенностей и противоречий в ценностном отношении к семье и родительству у студентов СПО. На основе эмпирического исследования с участием студентов-первокурсников ($N = 80$) и анализа современных научных публикаций были решены задачи по диагностике места семейных ценностей в иерархии терминальных ценностей, сравнительному анализу с более ранними данными и выделению ключевых влияющих факторов. Научная новизна исследования заключается в следующем: выявлена специфика ценностного отношения к семье у студентов СПО в современных социокультурных условиях (в отличие от предшествующих исследований зафиксировано, что «счастливая семейная жизнь» занимает приоритетные позиции в иерархии терминальных ценностей наряду со здоровьем); предложена авторская систематизация факторов становления ценностного отношения к семье применительно к студентам системы СПО; разработан и апробирован диагностический инструментарий, сочетающий элементы методики М. Рокича и авторскую анкету, позволяющий выявлять не только декларируемые ценности, но и скрытые противоречия в ценностно-смысловой сфере студентов СПО. Результаты показали, что, несмотря на высокий ранг «счастливой семейной жизни» в общей структуре ценностей, в сознании студентов наблюдаются значимые противоречия. К ним относятся установки на необязательность официальной регистрации брака при одновременном одобрении пробного сожительства, ориентация на малодетность (1-2 ребенка) и отсрочку родительства, а также частичное разделение понятий «любовь» и «семья». Выявлен дефицит психологической готовности к созданию семьи как основной барьер. На основе интеграции теоретического анализа и эмпирических данных выделены ключевые факторы формирования семейных ценностей: влияние родительской семьи и межпоколенных связей, уровень психологической готовности, роль образовательной среды и медиадискурса, возрастные и гендерные особенности.

EN

A study of value attitudes toward the family among students in the secondary vocational education system

M. A. Zakharova, A. S. Ivanova

Abstract. The article presents the results of a study focused on the factors shaping value attitudes toward the family among students in the secondary vocational education (SVE) system. The research aims to identify the specific features and contradictions in attitudes toward family and parenthood among SVE students. Based on an empirical study involving first-year students ($N = 80$) and an analysis of contemporary scientific publications, the study diagnosed the position of family values within the hierarchy of terminal values, performed a comparative analysis with earlier data, and identified key influencing factors. The scientific novelty of the research lies in the following: firstly, the study identifies the specific nature of value attitudes toward the family among SVE students in modern socio-cultural conditions (noting that, unlike in previous studies, “happy family life” now holds a priority position in the hierarchy of terminal values alongside health). Secondly, an original systematization of factors involved in the formation of family value attitudes specifically for SVE students is proposed. Thirdly, the authors developed and tested a diagnostic toolkit combining elements of the Rokeach Value Survey with an original questionnaire, allowing for the identification of both declared values and hidden contradictions within the value-semantic sphere of SVE students. The results showed that despite the high ranking of “happy family life” in the overall value structure, significant contradictions exist in the students’ consciousness. These include an attitude that

official marriage registration is non-essential, a concurrent approval of trial cohabitation, an orientation toward small families (1-2 children), delayed parenthood, and a partial decoupling of the concepts of “love” and “family”. A lack of psychological readiness to start a family was identified as a primary barrier. By integrating theoretical analysis and empirical data, the study identified key factors in the formation of family values: the influence of the parental family and intergenerational ties, the level of psychological readiness, the role of the educational environment and media discourse, as well as age and gender characteristics.

Введение

В современном обществе, характеризующемся динамичными изменениями ценностных ориентаций, трансформацией брачно-семейных отношений и распространением альтернативных форм сожительства, особую актуальность приобретает изучение отношения молодежи к семье и родительству. Семья как социальный институт остается фундаментальной основой общества, выполняющей репродуктивную, воспитательную и социализирующую функции. Актуальность исследования обусловлена динамичными изменениями в брачно-семейных отношениях в обществе и задачами государственной политики по укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в молодежной среде. Формирование семейных ценностей в системе среднего профессионального образования (СПО) происходит в рамках четкой государственной политики, направленной на усиление воспитательной компоненты и гражданско-патриотического воспитания.

Принятие Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” по вопросам воспитания обучающихся» (<https://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001202007310075>) определило воспитание как деятельность, направленную на развитие личности на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей, включая бережное отношение к семье и старшему поколению. В документах, таких как Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/>) и Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 марта 2025 г. № 615-р «Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года» (<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411631987/>), укрепление института семьи и традиционных ценностей заявлено как один из приоритетов.

Протоиерей Димитрий Лескин (2022) отмечает, что создание в рамках взаимодействия системы СПО с Русской Православной Церковью Совета по взаимодействию РПЦ с организациями СПО указывает на признание роли религиозных институтов в духовно-нравственном воспитании, частью которого является формирование семейных ценностей.

Формирование ценностного отношения к семье у учащейся молодежи становится одной из приоритетных задач образовательной системы. Особое значение эта задача приобретает в системе среднего профессионального образования, где обучаются представители подросткового и юношеского возрастов – периодов активного становления ценностно-смысловой сферы личности.

Таким образом, исследование направлено на выявление особенностей и противоречий в ценностном отношении к семье и родительству у студентов системы СПО.

Задачи, которые были решены в ходе исследования:

- диагностическая: определить место семейных ценностей в общей иерархии терминальных ценностей студентов-первокурсников;
- сравнительно-аналитическая: сопоставить полученные в ходе эмпирического исследования результаты изучения отношения студентов СПО к семейным ценностям с данными более ранних исследований для выявления возможной динамики ценностей;
- факторная: на основе анализа результатов и научной литературы выделить ключевые факторы, влияющие на становление ценностного отношения к семье у изучаемой группы.

Материалы исследования. Исследование фокусируется на диагностике актуального состояния ценностных ориентаций и выявлении их специфики у конкретной группы студентов СПО. Полученные эмпирические данные стали основой для формулирования выводов и рекомендаций по совершенствованию воспитательной работы.

Теоретическую базу проведенного исследования можно структурировать по следующим ключевым блокам:

1. Философско-аксиологический и общенаучный фундамент. Исследование опирается на классическое определение ценности как значимости объектов для человека и общества, вовлеченных в сферу деятельности и потребностей. Используется экзистенциальный подход В. Франкла (1990), согласно которому реализация ценностей является ключевым способом самореализации личности. Учитываются работы, анализирующие макросоциальные тенденции, влияющие на семью (Сулакшин, 2012; Царькова, Грибанов, Овчинников, 2020; Яницкий, 2020).

2. Психологические основы формирования ценностных ориентаций. В качестве ключевой психологической модели используется подход, рассматривающий ценностные ориентации как сложную систему, формирующуюся под влиянием социальных, культурных и демографических факторов (Яницкий, Серый, Браун и др., 2019; Яницкий, 2020). Для анализа внутренних барьеров применяется концепция Р. Д. Санжаевой (1997) о психологической готовности к деятельности (включая семейную жизнь) как единстве мотивационного, когнитивного

и эмоционального компонентов. Теория М. В. Сапоровской (2013) о психологии межпоколенных отношений в семье служит основой для анализа влияния родительской семьи и передачи традиций.

3. Педагогические теории и государственно-политический контекст воспитания. Исследование опирается на работы, конкретизирующие задачи и методы воспитания в системе СПО (Павлова, 2020; Андреев, 2012; Лескин, 2022; Рогожникова, Лобов, 2024; Царькова, Грибанов, Овчинников, 2020). Полученные в ходе опытно-экспериментальной работы результаты коррелируют с последними эмпирическими данными о тенденциях в становлении ценностных ориентаций обучающихся системы СПО, полученными другими исследователями (Кулибина, 2025; Куликовская, Кирик, Резник и др., 2025; Янгирова, Яо, 2025; Коршунова, 2026).

Для достижения обозначенной цели исследования применялся комплекс теоретических и эмпирических методов, обеспечивающих достоверность и обоснованность полученных результатов: теоретико-методологический анализ научной литературы по проблеме формирования ценностного отношения к семье; систематизация и классификация; сравнительно-сопоставительный анализ результатов современных исследований; использование модифицированной методики М. Рокича для изучения иерархии терминальных ценностей студентов; анкетирование (авторская анкета) для выявления отношения к семье; количественный анализ распределения ответов (процентное соотношение).

Теоретическая значимость исследования заключается в конкретизации научных представлений о современной иерархии ценностей студентов СПО. Обнаружен разрыв между высокой значимостью семьи как абстрактной ценности и конкретными установками на необязательность официального брака, отсрочку родительства и малодетность. Зафиксирован феномен частичного разделения понятий «любовь» и «счастливая семейная жизнь» в сознании значительной части респондентов, что требует теоретического осмысления. Полученные данные позволяют уточнить набор факторов, влияющих на формирование семейных ценностей у конкретной возрастной и социальной группы (студенты-первокурсники СПО).

Практическая значимость исследования: результаты предоставляют конкретную «карту» ценностного поля студентов, выявив как сильные стороны (высокий статус семьи, частая коммуникация с родителями), так и «зоны риска» (малодетность, необязательность брака, психологическая неготовность). Это позволит администрации и педагогам колледжей ставить точные цели и задачи в программах духовно-нравственного воспитания. Полученные данные могут быть использованы для доработки существующих курсов (например, «Основы семейной жизни») или создания новых элективов, которые будут адресно работать с выявленными противоречиями и дефицитами (например, модуль «Психологическая готовность к созданию семьи»).

Таким образом, исследование имеет выраженную прикладную направленность, переводя теоретические представления о семейных ценностях молодежи в плоскость конкретных диагностических показателей и практических рекомендаций для системы СПО.

Обсуждение и результаты

Понятие «ценность» определяется как значимость объектов окружающего мира для человека или общества, обусловленная их вовлеченностью в сферу человеческой деятельности и потребностей. Реализация ценностей, по мнению В. Франкла (1990), является способом самореализации человека. В иерархии ценностей семья занимает особое место, выступая одновременно как личностная и социальная ценность.

В условиях распространения массовой культуры и изменения общественных норм наблюдаются такие явления, как популяризация свободных отношений, гражданских браков, отсрочка рождения детей или отказ от них (Сулакшин, 2012). Молодежь, как наиболее восприимчивая к социальным изменениям группа, демонстрирует разнообразные модели отношения к семейным ценностям. Исследования показывают, что ценностные ориентации современных молодых людей формируются под влиянием множества факторов, включая семью, медиасреду, образовательное пространство и индивидуальные психологические особенности (Яницкий, Серый, Браун и др., 2019).

Современные исследования фиксируют как устойчивость семейных ценностей, так и вызовы, которые требуют целенаправленной педагогической работы.

Кросс-секционное исследование среди студентов вузов (Кулибина, 2025) показывает, что семья и близкие отношения занимают второе место (11%) в структуре источников позитивных переживаний молодежи, уступая только образовательным успехам (15,6%). Это свидетельствует о сохранении высокой субъективной значимости семьи. При этом тревожным сигналом является тот факт, что 33,3% студентов испытывают трудности с идентификацией и описанием позитивных событий в своей жизни. Это может указывать на недостаточную осознанность, эмоциональную депривацию или слабую рефлексивную культуру в отношении ценностных переживаний, в том числе семейных.

В условиях социально-экономической нестабильности и доминирования материальных и карьерных ориентаций существует риск девальвации семейных ценностей. В. И. Андреев (2012) указывает на «нравственное саморазрушение» как главную болезнь века, вызванную стремлением к обогащению «любой ценой».

Важнейшим элементом успешного нравственно-этического (и, как следствие, семейного) воспитания является культурный, нравственный педагог, сам обладающий сформированной этической культурой (Павлова, 2020). Его личный пример и мировоззрение становятся основой воздействия.

Организация целенаправленного процесса воспитания, интегрированного в единый учебно-воспитательный процесс, требует пересмотра содержательного наполнения образовательных программ. В учебные

планы включаются курсы, напрямую формирующие семейные ценности: «Нравственные основы семейной жизни», «Основы православной культуры» и др.

Смещается акцент и в содержании профессионального блока дисциплин. Например, в контексте медицинского образования предлагается переход от технических навыков к ценностному отношению к пациенту как к личности, что косвенно воспитывает эмпатию, уважение к жизни и человеку – качества, фундаментальные для семейных отношений (Рогожникова, Лобов, 2024).

Формирование отношения к семье является сквозной темой в рамках всех направлений воспитательной работы: духовно-нравственное воспитание обеспечивает развитие нравственных качеств личности, лежащих в основе семейных отношений; гражданское и патриотическое воспитание направлено на формирование готовности служить Отечеству, что в широком смысле включает и служение своей семье как малой родине; культурно-эстетическое воспитание включает воспитание культуры поведения, уважения к старшим и толерантности, что важно для внутрисемейной коммуникации; профессионально-личностное воспитание формирует ответственность, дисциплину и другие качества успешного профессионала и семьянина.

Основная проблематика, выявленная в современных научных публикациях, заключается в преодолении разрыва между формальным включением темы семьи в программы и реальным, осознанным, эмоционально-переживаемым принятием этой ценности студентом. Решение видится в сочетании содержательного обучения, практико-ориентированного воспитания и личного примера педагога в рамках целостного образовательного процесса.

Л. И. Янгирова и М. К. Яо (2025) предоставляют важную эмпирическую базу и анализ современных реалий воспитательной работы в учреждениях СПО, что позволяет перейти от теоретических моделей к практическим проблемам и вызовам. Их исследование (по данным ВЦИОМ) показывает, что для молодежи топ-3 жизненных ориентиров – это материальное благополучие (58%), упорядоченная жизнь с заботой о семье (54%) и польза обществу (26%). Однако именно материальные и карьерные проблемы (трудоустройство – 39%, жилищный вопрос – 37%) являются главными стресс-факторами. У примерно 70% опрошенных студентов СПО 2-3 курсов учеба совмещается с работой. Это означает, что у студентов практически не остается ресурсов (временных, эмоциональных, физических) на глубокое осмысление и проживание ценностных тем на внеурочных мероприятиях. Ценность семьи может восприниматься не как духовно-нравственный приоритет, а как одна из целей в списке жизненных достижений («заработать – создать семью»).

Коллектив авторов, исследуя ценностные ориентиры воспитания в системе среднего профессионального образования, приводит данные мониторинга ценностных ориентаций студентов СПО, в котором ценностное отношение к семье, браку и рождению детей выделено как один из ключевых показателей (Куликовская, Кирик, Резник и др., 2025). Более 40% опрошенных студентов считают оптимальным возрастом для создания семьи 26-30 лет, что указывает на осознанный и ответственный подход к семейным вопросам.

Интересным в контексте нашего исследования является исследование О. В. Коршуновой. По результатам данного исследования можно сделать вывод, что сельская молодежь более склонна к традиционным семейным ценностям: поддержка многодетности выше в сёлах (72%) по сравнению с Москвой и Санкт-Петербургом (61%). В сельской среде семья часто рассматривается как естественная группа для взаимопомощи, поддержки и социализации. Городская молодежь более ориентирована на карьеру, самореализацию и материальное благополучие, но семья также остаётся в числе приоритетов (Коршунова, 2026).

Представленные в публикациях последних лет статистические данные коррелируют с результатами нашего эмпирического исследования ценностных ориентаций студентов СПО. Полученные результаты позволили нам выявить особенности отношения к семье и родительству в студенческой среде. В исследовании, проведённом в 2024-2025 гг. на базе Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина, приняли участие 80 студентов первого курса (16-17 лет). Использовался анонимный опрос, включающий элементы методики М. Рокича по определению терминальных ценностей и авторскую анкету.

Результаты показали, что для большинства респондентов «счастливая семейная жизнь» и «здоровье» занимают ведущие позиции в иерархии ценностей. При этом обнаружены гендерные различия: юноши чаще, чем девушки, указывали семью как приоритетную ценность, тогда как девушки чаще акцентировали ценность свободы и самостоятельности. Любопытно, что такие понятия, как «любовь» и «счастливая семейная жизнь», рассматриваются как взаимодополняющие лишь частью респондентов (22% подростков), что свидетельствует о сложном, многокомпонентном восприятии семьи современной молодежью.

Инфографический обзор некоторых результатов нашего исследования представлен следующим образом (Рисунок 1).

Самые значимые ценности – счастливая семейная жизнь (33% опрошенных) и здоровье (33%). Самые незначимые ценности – развлечения, отсутствие обязанностей (37%). Семейную жизнь как наименее значимую отмечают 11% опрошенных.

Видят прямую связь между любовью и счастливой семьёй – 22%, планируют создать семью в будущем – 71%, категорически не планируют – 13%. Одобряют пробное сожительство – 100%, считают регистрацию брака обязательной – 46%, считают регистрацию необязательной – 29%. Часто советуются с родителями – 74%.

Планируют иметь детей (среди всех опрошенных) – 58%, отказываются от идеи иметь детей – 13%. Желаемое число детей: 1 ребенок – 50%, 2 ребенка – 33%, 3 и более детей – 4%. «Не задумывались» о детях – 29%, при этом среди этих «неопределившихся» почти половина при ответе на уточняющий вопрос склоняются к отказу от детей. Причины создания семьи кроме любви 78% девушек видят именно в рождении детей.

Сравнение полученных в ходе опроса результатов с исследованием Н. В. Ванюхиной и Р. Р. Исмагиловой (2015) среди студентов политехнического колледжа в Татарстане выявило существенные различия: в 2015 г. на первом месте находилась материально обеспеченная жизнь, а семейная жизнь не входила в десятку ведущих ценностей. Это может указывать на позитивную динамику или региональную специфику ценностных предпочтений.

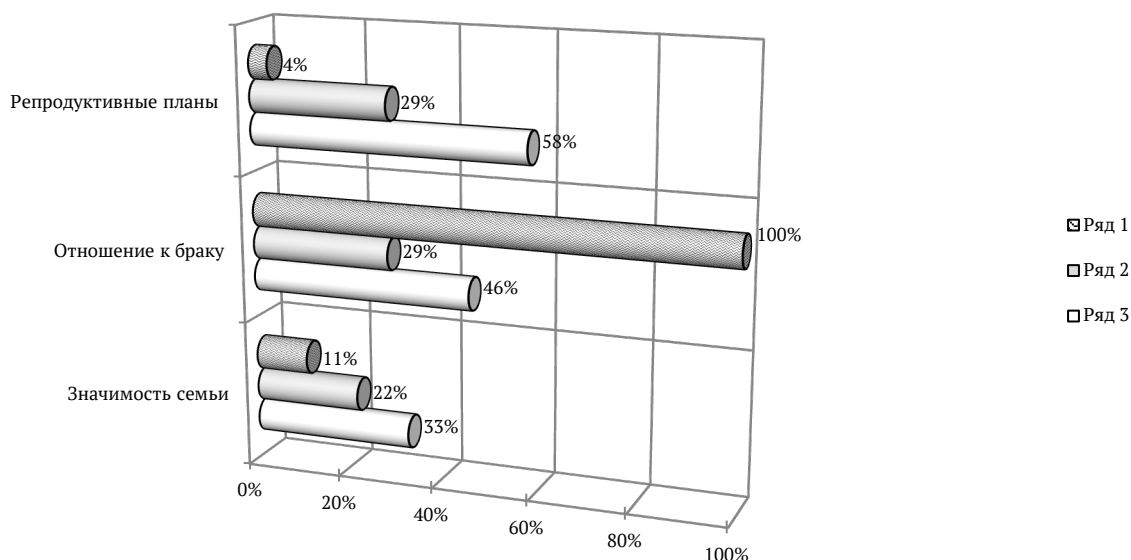


Рисунок 1. Инфографический обзор ценностей первокурсников

Пояснения к Рисунку 1:

Репродуктивные планы: ряд 1 – за многодетность (3+ детей), ряд 2 – не задумывались о детях, ряд 3 – планируют детей.

Амбивалентность в отношении брака: ряд 1 – одобряют пробное сожительство, ряд 2 – считают регистрацию брака необязательной, ряд 3 – считают регистрацию брака обязательной.

Значимость семьи: ряд 1 – семья наименее значима, ряд 2 – видят прямую связь между любовью и семьёй, ряд 3 – семья – самая значимая ценность.

На основе анализа научных исследований и результатов эмпирических исследований мы выделяем несколько ключевых факторов, влияющих на формирование отношения к семье у студентов организаций СПО.

1. Влияние родительской семьи и межпоколенных связей. Исследования подтверждают, что структура, состав и социальный статус родительской семьи существенно влияют на ценностные ориентации молодежи (Яницкий, 2020). Так, в нашем исследовании 88% первокурсников проживали в полных семьях, а 30% – в семьях с тремя поколениями, что может способствовать передаче традиционных ценностей. М. В. Сапорова (2013) отмечает, что преемственность поколений в семье способствует сохранению ее целостности, хотя может также служить источником конфликтов.

2. Психологическая готовность к созданию семьи. В проведенном нами исследовании основной причиной, препятствующей созданию семьи, студенты называют отсутствие психологической готовности (68%). Финансовые трудности и отсутствие жилья также являются значимыми барьерами. Психологическая готовность, как отмечает Р. Д. Санжаева (1997), – это интегральное образование, включающее эмоциональный, мотивационный и когнитивный компоненты. Формирование этой готовности требует целенаправленной психолого-педагогической работы.

3. Роль образовательной среды и медиадискурса. Среднее профессиональное образование обладает значительным потенциалом для формирования духовно-нравственных ценностей. Внедрение тематического медиадискурса о семейных ценностях в образовательный процесс может служить эффективным педагогическим инструментом. Н. О. Автаева (2024) подчёркивает, что СМИ выступают как инструмент поддержания традиционных ценностей, а медиадискурс о семье активно формируется с участием самой аудитории. Предпочтительными формами работы студенты называют дискуссии, тематические игры и обсуждение видеоматериалов.

4. Возрастные и гендерные особенности. Исследования выявили различия между подростковой (16-17 лет) и юношеской (18-20 лет) группами. Студенты старших курсов демонстрируют более осознанное отношение к семье и родительству, чаще планируют рождение двух детей (58% против 33% у первокурсников). Гендерные различия проявляются в мотивации: девушки чаще связывают создание семьи с рождением детей, а юноши – с началом самостоятельной жизни.

На основе полученных результатов можно предложить следующие направления работы по формированию ценностного отношения к семье у студентов колледжей:

1. Интеграция семейной тематики в образовательные программы – включение модулей, посвящённых психологии семейных отношений, основам родительства, правовым аспектам брака, в курсы обществознания, психологии или в рамках внеурочной деятельности.

2. Использование интерактивных и медиаобразовательных технологий – проведение дискуссий, деловых игр, кейс-стади, анализ тематических фильмов и видеороликов, создание студенческих проектов, связанных с семейными ценностями.

3. Укрепление межпоколенных связей – организация мероприятий с участием родителей и прародителей студентов, проведение тематических встреч, посвящённых семейным историям и традициям.

4. Психолого-педагогическое сопровождение – проведение тренингов, направленных на формирование психологической готовности к семейной жизни, развитие коммуникативных навыков, осознание ответственности за принятие решений.

5. Учёт региональной и гендерной специфики – разработка программ принимая во внимание особенности ценностных ориентаций студентов разных регионов и гендерных групп.

Необходима реализация комплексного подхода к воспитанию, включающего: вовлечение в общественно полезный труд (в том числе семейный); участие в социальных проектах и волонтерстве как способ развития ответственности перед обществом и семьёй; наставничество и взаимодействие с успешными профессионалами, что может включать и обсуждение семейно-трудового баланса.

Заключение

Проведенное теоретико-эмпирическое исследование, посвящённое изучению факторов становления ценностного отношения к семье у студентов системы среднего профессионального образования, позволяет сформулировать следующие выводы, свидетельствующие о достижении поставленной цели и решении обозначенных задач.

Иерархия семейных ценностей (решение диагностической задачи). В ходе диагностики установлено, что в иерархии терминальных ценностей студентов-первокурсников СПО «счастливая семейная жизнь» занимает приоритетные позиции, разделяя лидерство с ценностью «здоровье» (по 33% опрошенных). Это свидетельствует о высокой субъективной значимости семьи для современной учащейся молодежи. Однако выявлены гендерные различия (юноши чаще декларируют приоритет семьи, девушки – ценность свободы), а также феномен частичного разделения понятий «любовь» и «семья» в сознании респондентов (лишь 22% видят прямую и неразрывную связь между этими категориями).

Противоречия и динамика ценностных ориентаций (решение сравнительно-аналитической задачи). Сравнительный анализ с данными исследований прошлых лет зафиксировал позитивную динамику: семья вернулась в число безусловных приоритетов, в отличие от периода, когда доминировали материальные ценности. Тем не менее в сознании студентов сохраняются значимые противоречия между декларируемой ценностью семьи и установками на конкретные модели поведения. К ним относятся: всеобщее одобрение пробного сожительства при необязательности официальной регистрации брака; ориентация на малодетность и отсрочка родительства; а также высокий уровень неопределённости в репродуктивных планах. Основным барьером на пути создания семьи студенты называют дефицит психологической готовности, а не только материальные трудности.

Систематизация ключевых факторов (решение факторной задачи). На основе интеграции теоретического анализа и полученных эмпирических данных выделены и систематизированы ключевые факторы, влияющие на становление ценностного отношения к семье у студентов СПО: влияние родительской семьи и межпоколенных связей; психологическая готовность к созданию семьи; роль образовательной среды и медиадискурса; возрастные и гендерные особенности.

Таким образом, исследование подтвердило, что формирование ценностного отношения к семье у студентов СПО представляет собой сложный, многокомпонентный процесс, требующий учёта комплекса выявленных факторов и противоречий. Эффективная воспитательная работа в этой сфере возможна только при переходе от формальной трансляции ценностей к адресной работе с ценностно-смысловой сферой личности в условиях интеграции усилий семьи, образовательной организации и с учётом влияния социокультурной среды.

Ближайшие перспективы дальнейшего исследования данной проблематики мы видим в рамках двух направлений:

- сравнительный анализ эффективности различных педагогических технологий и форматов. Необходима разработка и апробация конкретных методик (кейсы, проекты, тренинги, медиапродукты) с последующей оценкой их воздействия не только на когнитивном (знания), но и на эмоционально-оценочном и поведенческом уровнях. Важно сравнить эффективность разных подходов (дискуссия vs. лекция, цифровые проекты vs. очные встречи);

- влияние цифровой среды и новых медиа. Глубокий анализ роли социальных сетей, блогов, популярных видеоблогеров и онлайн-сообществ в конструировании образов семьи, брака, родительства. Изучение того, как цифровые практики (например, ведение совместных аккаунтов, обсуждение семейных тем) влияют на представления молодежи.

Источники | References

1. Автаева Н. О. Фамилистический медиадискурс: исторический, аксиологический, структурно-тематический аспекты: дисс. ... д. филол. н. Н. Новгород, 2024.
2. Андреев В. И. Педагогическая этика: инновационный курс для нравственного саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2012.

3. Ванюхина Н. В., Исмагилова Р. Р. Программа формирования ценностных ориентаций учащихся среднего профессионального образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 2 (11).
4. Коршунова О. В. Жизненные стратегии выпускников городских и сельских школ: теоретико-методологические подходы к интерпретации сущности феномена, специфика педагогического сопровождения (Часть 1) // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2026. Т. 11. Вып. 1. <https://doi.org/10.30853/ped20260009>
5. Кулибина О. В. Структура и содержание позитивных эмоциональных переживаний молодежи российских вузов: ценностный анализ и педагогические модели эмоционального развития студентов // Современный ученый. 2025. № 8.
6. Куликовская И. Э., Кирик В. А., Резник А. П., Рощина Н. В., Журавлев И. В. Ценностные ориентиры воспитания в системе среднего профессионального образования: от традиций к формированию российской идентичности // Ценности и смыслы. 2025. № 5 (99).
7. Лескин Д. Ю. Духовно-нравственное воспитание и образование в системе СПО (на примере Гуманитарного колледжа святителя Алексия Московского города Тольятти) // Поволжский вестник науки. 2022. № 4 (26).
8. Павлова Е. И. Сущность и основные направления нравственно-этического воспитания студентов СПО // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 66-4.
9. Рогожникова Р. А., Лобов П. А. Особенности воспитания ценностного отношения к человеку у студентов медицинского колледжа // Глобальный научный потенциал. 2024. № 3 (156).
10. Санжаева Р. Д. Психологические механизмы формирования готовности человека к деятельности: дисс. ... д. психол. н. Новосибирск, 1997.
11. Сапоровская М. В. Психология межпоколенных отношений в семье: автореф. дисс. ... д. психол. н. Кострома, 2013.
12. Сулакшин С. С. Национальная идея России: в 6 т. М.: Научный эксперт, 2012. Т. 2.
13. Франкл В. Человек в поисках смысла: сборник. М.: Прогресс, 1990.
14. Царькова Е. А., Грибанов И. Н., Овчинников А. Ю. Тенденции и приоритеты развития среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации в контексте современных вызовов // Теория и методика профессионального образования. 2020. № 7.
15. Янгирова Л. И., Яо М. К. Проблемы воспитания в системе среднего профессионального образования // Актуальные вопросы культуры, искусства, образования. 2025. № 1 (43).
16. Яницкий М. С. Система ценностных ориентаций личности и социальных общностей: структурно-динамическая модель и ее применение // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. Т. 22. № 1.
17. Яницкий М. С., Серый А. В., Браун О. А., Пелех Ю. В., Маслова О. В., Сокольская М. В., Санжаева Р. Д., Монсонова А. Р., Дагбаева С. Б., Неяскина Ю. Ю., Кадыров Р. В., Капустина Т. В. Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты // Сибирский психологический журнал. 2019. № 72.

Информация об авторах | Author information

RU Захарова Марина Александровна¹, к. пед. н., доц.
Иванова Александра Сергеевна²
^{1,2} Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина

EN Marina Aleksandrovna Zakharova¹, PhD
Aleksandra Sergeevna Ivanova²
^{1,2} Bunin Yelets State University
¹ mazakharova@rambler.ru, ² ivanova.as2@ya.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 13.02.2026; опубликовано online (published online): 05.03.2026.

Ключевые слова (keywords): ценностное отношение к семье; среднее профессиональное образование; факторы становления ценностного отношения; value attitude to family; secondary vocational education; factors of value attitude formation.