

RU

Педагогические факторы формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки в цифровой образовательной среде

Пономарева Л. Н.

Аннотация. Цель исследования – выявление и теоретическое обоснование педагогических факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки в условиях цифровизации высшего образования. В статье рассмотрены научные подходы к интерпретации понятия «информационная культура» как интегративной личностно-профессиональной характеристики, отражающей готовность студентов к эффективной информационной деятельности. На основе анализа современных педагогических исследований раскрыта специфика информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных профилей, связанная с активной работой с научными и социокультурными текстами, их интерпретацией и критической оценкой. В рамках исследования выделена и систематизирована совокупность педагогических факторов формирования информационной культуры, включающая средовые, организационно-педагогические и личностно-деятельностные компоненты. Научная новизна работы заключается в теоретическом обосновании и разработке структуры педагогических факторов, влияющих на процесс формирования информационной культуры студентов социально-гуманитарных направлений подготовки в цифровой образовательной среде. В результате установлено, что комплексное воздействие указанных факторов обеспечивает развитие информационной активности обучающихся, повышение уровня их самостоятельности в работе с информацией и формирование устойчивой готовности к осуществлению учебной и профессиональной деятельности в условиях информационного общества.

EN

Pedagogical factors in the formation of information culture among students of social sciences and humanities in a digital educational environment

L. N. Ponomareva

Abstract. The study aims to identify and theoretically substantiate the pedagogical factors involved in the formation of information culture among students majoring in social sciences and humanities in the context of the digitalization of higher education. The article examines scientific approaches to interpreting the concept of “information culture” as an integrative personal and professional characteristic that reflects students’ readiness for effective information activity. Based on an analysis of contemporary pedagogical research, the study reveals the specific nature of information activity for students in social sciences and humanities, which involves active engagement with scientific and socio-cultural texts, their interpretation, and critical evaluation. As part of the research, a set of pedagogical factors for the formation of information culture is identified and systematized, including environmental, organizational-pedagogical, and personal-activity components. The scientific novelty of the work lies in the theoretical substantiation and development of a structure of pedagogical factors that influence the process of developing students’ information culture within a digital educational environment. The results establish that the comprehensive impact of these factors ensures the development of students’ informational activity, increases their level of autonomy in working with information, and forms a sustainable readiness to perform academic and professional activities in an information society.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что развитие современного общества сопровождается стремительным ростом объемов информации и активной цифровизацией различных сфер деятельности,

что существенно трансформирует требования к профессиональной подготовке специалистов. В условиях цифровой образовательной среды способность обучающихся осуществлять поиск, критическую оценку и использование информации становится необходимым условием успешной учебной и профессиональной деятельности, что актуализирует проблему формирования их информационной культуры.

В педагогической науке информационная культура рассматривается как интегративная характеристика личности, отражающая её готовность к эффективной информационной деятельности. В частности, М. А. Антонова определяет информационную культуру как «совокупность знаний, умений и ценностных установок личности, связанных с поиском, обработкой и использованием информации» (2014, с. 32), а Н. И. Гендина (2007, с. 65) – как систему знаний, умений и ценностных установок, обеспечивающих деятельность человека в информационном обществе. А. С. Кудряшев (2019, с. 47), анализируя структуру информационной культуры, определяет её через единство когнитивно-операционного, мотивационно-ценностного и деятельностно-праксеологического компонентов.

Вопросы формирования информационной культуры обучающихся высшей школы активно разрабатываются в педагогических исследованиях. Отмечается, что данный процесс связан с развитием информационной активности студентов и формированием навыков работы с информационными ресурсами образовательной среды (Лавриненко, 2004), а также напрямую влияет на результативность их профессиональной деятельности (Ахмедова, Коньков, 2024, с. 30). В научной литературе обоснована значимость активного включения обучающихся в информационно-познавательную деятельность и использования современных образовательных технологий (Груздева, 2008, с. 53; Стрельников, 2015, с. 81). В условиях цифровизации образования особое внимание уделяется потенциалу цифровой образовательной среды, расширяющей возможности информационной деятельности обучающихся (Флеров, 2024, с. 48).

Вместе с тем анализ научных источников показывает, что основное внимание исследователей сосредоточено на изучении сущности, структуры и педагогических условий формирования информационной культуры. При этом недостаточно разработан вопрос о педагогических факторах, определяющих эффективность её формирования, особенно применительно к обучающимся различных направлений подготовки.

Особую значимость данная проблема приобретает в отношении обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки, специфика информационной деятельности которых связана с анализом текстовой, научной и социокультурной информации, её интерпретацией и критической оценкой. Это требует уточнения педагогических факторов, обеспечивающих формирование информационной культуры данной категории обучающихся.

Таким образом, возникает противоречие между возрастающей потребностью в формировании информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки в условиях цифровизации образования и недостаточной разработанностью педагогических факторов, определяющих эффективность данного процесса.

Проблема исследования заключается в необходимости теоретического обоснования совокупности педагогических факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки.

В соответствии с поставленной целью исследования были решены следующие задачи:

- уточнить содержание информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки;
- выявить специфику их информационной деятельности; систематизировать педагогические факторы формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки;
- обосновать структуру и взаимосвязь педагогических факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки.

Для решения указанных задач в статье применяются следующие методы исследования: анализ научной литературы по уточнению содержания понятия «информационная культура» обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки; обобщение – для выявления специфики информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки и систематизации педагогических факторов формирования их информационной культуры; синтез – для объединения педагогических факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки в единую структуру.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют системный, деятельностный, компетентностный и культурологический подходы, позволяющие рассматривать формирование информационной культуры обучающихся как целостный педагогический процесс.

Системный подход выступает методологическим основанием для рассмотрения формирования информационной культуры обучающихся как целостного педагогического процесса. В классической педагогической традиции В. А. Слостёнин (2002) раскрывает педагогический процесс через взаимосвязь целей, содержания, методов, средств, условий, деятельности педагога и обучающихся. В контексте настоящего исследования это позволяет анализировать формирование информационной культуры не как совокупность отдельных педагогических воздействий, а как систему взаимосвязанных средовых, организационно-педагогических и личностно-деятельностных факторов.

Актуальность системного подхода подтверждается современными педагогическими исследованиями. Л. В. Серикова (2022, с. 82) подчёркивает, что системный подход позволяет рассматривать педагогические явления через их структуру, связи и взаимодействие компонентов. Т. Н. Носкова (2023, с. 47), анализируя

цифровую образовательную среду, выделяет в ней информационные, коммуникационные и управленческие ресурсы, что важно для понимания цифровой среды как системы условий организации информационной деятельности студентов.

Системный подход позволяет рассматривать педагогические факторы формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки не изолированно, а как элементы единой педагогической системы.

Деятельностный подход дает возможность рассматривать формирование информационной культуры обучающихся через их включение в активную информационную деятельность. В теории А. Н. Леонтьева (1975) деятельность выступает основанием развития сознания и личности; следовательно, информационная культура формируется не только через усвоение знаний, но и через выполнение студентами значимых действий: поиск, отбор, анализ, критическую оценку, интерпретацию и представление информации.

Современное развитие данной логики представлено в работе А. Н. Рыжова (2024, с. 30), где обучение в высшей школе рассматривается как процесс непрерывной познавательной деятельности студентов. Н. К. Хомич (2024, с. 65), анализируя технологию формирования информационной культуры студенческой молодежи, также подчеркивает значение специально организованной деятельности обучающихся, включающей подготовительный, деятельностный и результативный этапы.

Деятельностный подход позволяет раскрыть формирование информационной культуры студентов социально-гуманитарных направлений подготовки как процесс их активного включения в учебную, исследовательскую и профессионально ориентированную работу с информацией.

Компетентностный подход позволяет рассматривать информационную культуру как образовательный результат, выражающийся в готовности обучающегося применять знания, умения, ценностные установки и опыт информационной деятельности при решении учебных, исследовательских и профессионально ориентированных задач. И. А. Зимняя (2009, с. 11) раскрывает ключевые компетенции как новую парадигму результата образования, что позволяет перейти от понимания результата обучения как суммы знаний, умений и навыков к пониманию его как способности действовать в различных ситуациях. Ю. В. Рыжов (2024, с. 51-52), развивая эту логику применительно к информационной культуре, рассматривает её как метакомпетенцию студентов, то есть как надпредметное образование, необходимое для успешной учебной и профессиональной деятельности.

Культурологический подход даёт основание рассматривать информационную культуру не только как совокупность информационных умений и цифровых навыков, но и как часть общей культуры личности. Е. П. Аллен (2025, с. 214) определяет культурологический подход в педагогике высшей школы как совокупность положений и мер, направленных на овладение студентами общей культурой.

В. С. Бедрин (2023, с. 321), рассматривая информационную культуру личности как педагогическую проблему, также подчеркивает её связь с общекультурными ценностями, информационным мировоззрением и ценностно-смысловым отношением личности к информационному обществу. Следовательно, в рамках культурологического подхода информационная культура обучающихся может быть раскрыта как личностно-культурное образование, включающее не только владение информационными ресурсами, но и осознанное, ответственное и ценностно ориентированное отношение к информации.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования теоретически обоснованной структуры педагогических факторов для формирования информационной культуры студентов социально-гуманитарных направлений подготовки.

Обсуждение и результаты

В педагогических исследованиях информационная культура рассматривается как сложное интегративное образование, отражающее характер взаимодействия личности с информационной средой.

Уточнение содержания понятия «информационная культура» студентов социально-гуманитарных направлений подготовки позволило установить, что в современной педагогической литературе данный термин трактуется неоднозначно. В публикациях последних лет можно выделить несколько смысловых направлений его интерпретации.

Во-первых, информационная культура рассматривается как интегративное качество личности. Так, В. С. Бедрин (2023, с. 321) определяет информационную культуру личности как сформированность систематизированной совокупности знаний, умений и навыков, обеспечивающих оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности личности, направленной на удовлетворение собственных информационных потребностей. При этом автор подчеркивает, что информационная культура включает информационное мировоззрение, то есть ценностно-смысловое отношение личности к современному информационному обществу, его возможностям, закономерностям и потребностям. Следовательно, в данной трактовке информационная культура выступает не только как набор практических умений работы с информацией, но и как педагогически формируемое качество личности, связанное с её общей культурой, мировоззрением и способностью осознанно действовать в информационной среде.

Во-вторых, информационная культура трактуется как совокупность знаний, умений и навыков информационной деятельности. И. Г. Санникова (2009, с. 16) отмечает, что информационная культура студентов

предполагает способность ориентироваться в информационном пространстве, критически оценивать источники и использовать информацию в образовательной деятельности.

Ю. В. Макаренко рассматривает формирование информационной культуры студентов в процессе обучения как актуальную проблему профессионального образования и связывает её с подготовкой обучающихся к работе с информацией в условиях профессиональной деятельности. В этом аспекте информационная культура раскрывается через способность обучающегося осуществлять поиск, отбор, обработку, анализ, систематизацию и использование информации для решения учебных и профессионально ориентированных задач. Для студентов социально-гуманитарных направлений подготовки данная трактовка особенно значима, поскольку их образовательная и будущая профессиональная деятельность предполагает постоянную работу с научными текстами, нормативными документами, социальными данными, медиаматериалами и цифровыми образовательными ресурсами (Макаренко, Венцель, Краснова, 2024, с. 225).

В-третьих, информационная культура осмысливается как ценностно-нормативное образование. С. К. Бессараб (2023, с. 105) рассматривает динамику процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования и показывает, что данный процесс связан не только с освоением знаний и способов информационной деятельности, но и с формированием норм, ценностей, образцов действия, вовлечённости обучающихся и рефлексии их информационного опыта. В этой логике информационная культура включает ответственное отношение к информации, соблюдение этических норм, академическую добросовестность, критичность при оценке источников и готовность к социально ответственному информационному поведению.

В-четвёртых, в условиях цифровизации образования информационная культура всё чаще раскрывается через понятие цифровой информационной культуры обучающихся. О. В. Флеров (2024, с. 49) рассматривает развитие цифровой информационной культуры студентов вузов в связи с педагогическими условиями, цифровой образовательной средой, цифровыми учебными ресурсами, педагогическим сопровождением и сетевой коммуникацией. Такая трактовка позволяет учитывать, что современная информационная культура формируется не вне цифровой среды, а внутри неё: через взаимодействие с электронными образовательными ресурсами, цифровыми платформами, сетевыми коммуникациями и различными форматами представления информации.

Анализ современной научной литературы позволяет уточнить содержание понятия «информационная культура» студентов социально-гуманитарных направлений подготовки.

В рамках работы информационная культура обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки рассматривается как интегративное личностно-профессиональное свойство, обеспечивающее успешное осуществление учебной, исследовательской и коммуникативной деятельности в условиях информационной избыточности и цифровой трансформации образовательной среды.

Информационная деятельность обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки имеет ряд специфических особенностей, обусловленных характером профессиональной подготовки и содержанием образовательных программ. В отличие от технических и естественно-научных направлений, где значительную роль играет работа с количественными данными, для социально-гуманитарных специальностей характерна преимущественно работа с текстовой, аналитической и интерпретационной информацией.

Как отмечают Р. В. Беляев и Е. И. Григорьева (2016, с. 93), информационная деятельность в социокультурной сфере связана прежде всего с анализом научных текстов, сопоставлением различных интерпретаций и формированием собственной аргументированной позиции. В процессе обучения студенты осваивают методы поиска научной информации, анализа источников, критической оценки данных и представления результатов информационной деятельности.

В исследованиях также подчеркивается значимость критического анализа информации. По мнению Д. Ю. Ануфриевой и А. Ю. Гузенко, в условиях цифровизации образования студенты должны обладать способностью не только находить информацию, но и «оценивать её достоверность, актуальность и научную обоснованность» (2020, с. 383).

Исследователь Ю. К. Кижнер (2025, с. 104), рассматривая развитие информационной культуры как ключевую компетенцию современного гуманитария, подчёркивает, что гуманитарные науки основаны на работе с большими объёмами информации, требующими поиска, анализа, обработки данных и критической оценки источников. Это позволяет рассматривать информационную деятельность студентов социально-гуманитарных направлений как деятельность, связанную не только с техническим владением цифровыми инструментами, но и с осмыслением содержания, контекста и научной значимости информации.

Е. А. Горбачева (2024, с. 93) раскрывает развитие информационной компетентности в контексте изучения гуманитарных дисциплин в высшей школе и связывает его с проектным подходом. В этой логике информационная деятельность обучающихся приобретает проектно-исследовательский характер: студент не только находит и воспроизводит информацию, но и отбирает, анализирует, интерпретирует её, преобразуя в учебный, исследовательский или коммуникативный продукт.

С. И. Корниенко, И. Д. Исмакаева и А. В. Сенина (2026, с. 99), анализируя цифровое сопровождение гуманитарных образовательных программ, показывают, что современная гуманитарная подготовка всё активнее включает цифровые технологии, проектную деятельность, работу с данными, использование инструментов искусственного интеллекта и публичную презентацию результатов. Следовательно, информационная деятельность студентов социально-гуманитарных направлений в цифровой образовательной среде включает не только

поиск и анализ текстовой информации, но и работу с цифровыми ресурсами, данными, проектными форматами и средствами представления результатов.

Таким образом, информационная деятельность обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки включает поиск и анализ научной информации, интерпретацию текстовых источников, сопоставление различных точек зрения и аргументированное представление результатов информационной деятельности.

Рассмотрение специфики информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки позволяет перейти к анализу педагогических факторов формирования их информационной культуры. Поскольку такая деятельность связана с поиском, критическим отбором, интерпретацией и представлением текстовой, нормативной, социальной и цифровой информации, её педагогическое сопровождение не может сводиться только к обучению техническим навыкам. Оно требует систематизации факторов, связанных с содержанием образования, методами обучения, цифровой образовательной средой, мотивацией студентов, учебно-исследовательской деятельностью и формированием ответственного отношения к информации.

В педагогической науке факторы образовательного процесса рассматриваются как совокупность обстоятельств и влияний, определяющих эффективность формирования определённых качеств личности. В педагогической теории подчёркивается, что эффективность процесса обучения зависит от условий, в которых он протекает, а результаты обучения – от характера деятельности, в которую включается обучающийся. Кроме того, содержание, методы и средства обучения обусловлены задачами и содержанием конкретной учебной ситуации (Сластёнин, 2002, с. 140).

С учётом анализа научных исследований и специфики информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки педагогические факторы формирования их информационной культуры могут быть систематизированы в три взаимосвязанные группы: средовые, организационно-педагогические и личностно-деятельностные (Рисунок 1).

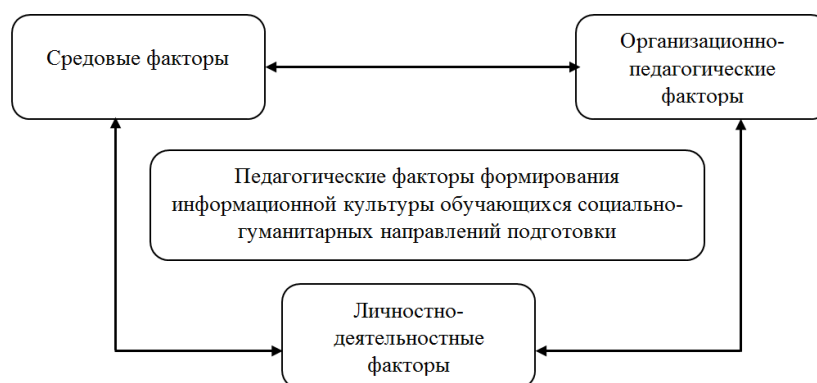


Рисунок 1. Педагогические факторы формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки

Первая группа включает **средовые факторы**, связанные с особенностями цифровой образовательной среды вуза. Развитие цифровой инфраструктуры образовательных организаций значительно расширяет возможности доступа обучающихся к информационным ресурсам и инструментам работы с информацией. Как отмечает Л. А. Пронина (2005, с. 139), современная информационная среда формирует новые условия информационной деятельности личности и требует развития навыков эффективного взаимодействия с информационными ресурсами. К данной группе факторов относятся уровень развития цифровой инфраструктуры вуза, доступность научных информационных ресурсов (электронных библиотек, научных баз данных), а также использование цифровых образовательных платформ и электронных образовательных ресурсов.

Вторая группа факторов представлена **организационно-педагогическими факторами**, связанными с особенностями организации образовательного процесса. Данная группа факторов определяется характером включения студентов в информационную деятельность в процессе обучения. Формирование информационной культуры студентов во многом зависит от организации их учебной и исследовательской деятельности, предполагающей активную работу с информационными источниками (Макаренко, Венцель, Краснова, 2024, с. 225). К данной группе факторов относятся интеграция работы с информацией в содержание учебных дисциплин, использование исследовательских и проектных форм обучения, а также организация самостоятельной информационной деятельности обучающихся.

Третью группу составляют **личностно-деятельностные факторы**, отражающие индивидуальные особенности информационной деятельности обучающихся. По мнению М. В. Ляшенко, успешность образовательной деятельности связана с уровнем мотивации обучающихся и их способностью к самостоятельному освоению знаний. Следовательно, применительно к формированию информационной культуры особое значение приобретают внутренняя готовность студента к работе с информацией, его познавательная активность, мотивация к самостоятельному поиску и анализу источников, а также способность критически оценивать и использовать информацию в учебных и профессионально ориентированных ситуациях (Ляшенко, 2019, с. 62). К данной группе факторов относятся уровень информационной мотивации студентов, сформированность критического мышления, а также опыт работы с научной информацией.

Таким образом, выделенные группы образуют взаимосвязанную совокупность факторов, в которой средовые факторы определяют возможности образовательной среды, организационно-педагогические – особенно-сти организации образовательного процесса, а личностно-деятельностные – индивидуальные характеристики информационной деятельности обучающихся. Теоретически обоснованная систематизация данных факторов позволяет показать, что формирование информационной культуры студентов социально-гуманитарных направлений подготовки зависит не от отдельного педагогического условия, а от сочетания возможностей цифровой образовательной среды, содержания и организации учебной деятельности, мотивации, самостоятельности и критического мышления обучающихся.

На основе теоретического анализа научной литературы и специфики информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки педагогические факторы формирования их информационной культуры предлагается рассматривать в системной взаимосвязи. В качестве ключевых детерминант формирования информационной культуры выделяются характеристики цифровой образовательной среды, особенности организации учебной и учебно-исследовательской деятельности, а также уровень личностной активности обучающихся в процессе работы с информацией. Представленная в Таблице 1 структура средовых, организационно-педагогических и личностно-деятельностных факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки отражает комплексный характер их влияния и позволяет рассматривать формирование информационной культуры как целостный педагогический процесс.

Таблица 1. Сущность средовых, организационно-педагогических и личностно-деятельностных факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки

Группа факторов \ Сущность Факторов	Составляющие факторов	Содержательная характеристика факторов	Механизм формирования информационной культуры
Средовые факторы	Развитость цифровой инфраструктуры вуза	Наличие электронных библиотек, научных баз данных, цифровых сервисов, платформ дистанционного обучения	Расширение возможностей доступа к информации, формирование навыков цифровой навигации и информационного поиска
	Доступность научных информационных ресурсов	Обеспеченность обучающихся полнотекстовыми научными источниками, электронными журналами, репозиториями	Развитие аналитической работы с научной информацией и формирование информационной компетентности
	Использование цифровых образовательных платформ	Применение LMS-систем, онлайн-курсов, интерактивных образовательных сервисов	Формирование опыта цифровой информационной деятельности и навыков самостоятельного освоения информационного контента
Организационно-педагогические факторы	Интеграция работы с информацией в содержание дисциплин	Включение заданий по поиску, анализу и интерпретации информации в учебные курсы	Обеспечение систематичности формирования информационных умений в образовательном процессе
	Использование исследовательских и проектных форм обучения	Применение кейс-методов, научных проектов, учебных исследований	Развитие продуктивных способов информационной деятельности и навыков научного мышления
	Организация самостоятельной информационной деятельности обучающихся	Постановка учебных задач, требующих самостоятельного поиска и обработки информации	Формирование опыта автономной информационной деятельности и ответственности за результат
Личностно-деятельностные факторы	Информационная мотивация обучающихся	Познавательный интерес к работе с информацией, осознание её профессиональной значимости	Стимулирование включённости в информационную деятельность и устойчивости образовательной активности
	Сформированность критического мышления	Способность оценивать достоверность, релевантность и научную ценность информации	Обеспечение осознанного и рефлексивного использования информационных ресурсов
	Опыт работы с научной информацией	Наличие практики подготовки рефератов, научных статей, аналитических обзоров	Закрепление навыков интерпретации и продуктивного использования информации в учебной и профессиональной деятельности

Выделенные в исследовании группы педагогических факторов позволяют уточнить механизмы формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки. Влияние на процесс формирования информационной культуры можно классифицировать по трем направлениям. Первое связано с условиями среды: наличие развитой цифровой инфраструктуры и доступ к академическим базам данных создают материально-техническую базу для работы с информацией. Второе направление охватывает организационно-педагогические меры, то есть конкретные формы и методы обучения, которые вовлекают студента в активную информационную деятельность. Третье направление касается субъектных качеств самого обучающегося – его внутренней мотивации, способности к критическому анализу и накопленного опыта взаимодействия с научными источниками.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование позволило достичь цель, связанную с выявлением и теоретическим обоснованием педагогических факторов формирования информационной культуры обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки в условиях цифровизации высшего образования.

В ходе исследования на основе анализа научных подходов уточнено содержание понятия «информационная культура», которая рассматривается как интегративная личностно-профессиональная характеристика, включающая когнитивные, ценностные и деятельностные компоненты и проявляющаяся в готовности обучающихся к самостоятельной и ответственной информационной деятельности.

Определена специфика информационной деятельности обучающихся социально-гуманитарных направлений подготовки, заключающаяся в доминировании процессов анализа, интерпретации и критической оценки текстовой и социокультурной информации, а также в необходимости формирования аргументированной позиции на основе работы с различными источниками.

В результате исследования систематизированы педагогические факторы формирования информационной культуры, представленные совокупностью средовых, организационно-педагогических и личностно-деятельностных факторов.

Установлено, что педагогические факторы формирования информационной культуры студентов социально-гуманитарных направлений подготовки могут быть представлены как взаимосвязанная структура, включающая средовые, организационно-педагогические и личностно-деятельностные факторы. Их систематизация позволяет раскрыть теоретическую логику формирования информационной культуры в цифровой образовательной среде и выделить направления педагогического сопровождения: развитие информационной активности обучающихся, критического мышления, самостоятельности в работе с научными и социокультурными источниками, а также освоение цифровых образовательных ресурсов.

Проведённый теоретический анализ позволяет обосновать значимость целенаправленной педагогической организации образовательного процесса, ориентированного на интеграцию информационной деятельности в учебную и внеучебную работу студентов социально-гуманитарных профилей.

Перспективы дальнейших исследований связаны с уточнением механизмов педагогического сопровождения формирования информационной культуры в условиях гибридных и полностью цифровых образовательных форматов, а также с разработкой диагностических инструментов оценки её уровневой динамики у обучающихся различных направлений подготовки.

Материалы исследования | Research materials

1. Слостёнин В. А. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов. М.: Академия, 2002.

Источники | References

1. Аллен Е. П. Культурологический подход как методологическая основа педагогики высшей школы // Сервис plus. 2025. Т. 19. № 4.
2. Антонова М. А. Различные подходы к понятию «информационная культура» // Альманах современной науки и образования. 2014. № 3 (81).
3. Ануфриева Д. Ю., Гузенко А. Ю. Формирование у обучающихся умения критически оценивать информацию в сети Интернет // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.52.357>
4. Ахмедова Э. М., Коньков Д. С. Информационная культура студента вуза как средство успешной профессиональной деятельности в будущем // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 84-1.
5. Бедрин В. С. Информационная культура личности как педагогическая проблема // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6 (103). <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2023-6103-320-322>
6. Бессараб С. К. Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29. № 4.
7. Беляев Р. В., Григорьева Е. И. Информационная культура личности: ведущие методологические подходы // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 2 (70).
8. Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2007. № 5.
9. Горбачева Е. А. Эффективность развития информационной компетентности при применении проектного подхода в изучении гуманитарных дисциплин в высшей школе // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2024. № 3 (69).
10. Груздева М. Л. Педагогические условия формирования информационной культуры студентов экономических специальностей вуза // Наука и школа. 2008. № 6.
11. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. № 2.
12. Кижнер Ю. К. Развитие информационной культуры: ключевая компетенция современного гуманитария // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 5 (114). <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2025-5114-104-106>
13. Корниенко С. И., Исмакаева И. Д., Сенина А. В. Цифровое сопровождение гуманитарных образовательных программ // Отечественная и зарубежная педагогика. 2026. Т. 1. № 2 (113).
14. Кудряшев А. С. Компоненты информационной культуры студентов гуманитарных вузов // Педагогика современности: актуальные вопросы психологической и педагогической теории и практики: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 15 ноября 2019 г. Чебоксары, 2019. Вып. 4.

15. Лавриненко Н. А. Педагогические условия формирования информационной культуры студентов: автореф. дисс. ... к. пед. н. Краснодар, 2004.
16. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975.
17. Ляшенко М. В. Мотивация учебной деятельности: основные понятия и проблемы // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2019. Т. 11. № 1. <https://doi.org/10.14529/ped190107>
18. Макаренко Ю. В., Венцель В. А., Краснова Е. Н. Формирование информационной культуры у студентов в процессе обучения как актуальная проблема профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 85-1.
19. Носкова Т. Н. Цифровая образовательная среда: методологический аспект запуска инноваций // Информатика и образование. 2023. Т. 38. № 6. <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2023-38-6-45-51>
20. Пронина Л. А. Современная информационная среда как новая форма бытия человека // Аналитика культурологии. 2005. № 4.
21. Рыжов А. Н. Модель диверсификации содержания процесса подготовки студентов на основе деятельностного подхода в высшем педагогическом образовании в условиях цифровой трансформации общества // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Педагогика и психология». 2024. № 18 (1-2). <https://doi.org/10.25688/2076-9121.2024.18.1-2.09>
22. Рыжов Ю. В. Формирование информационной культуры как метакомпетенции студентов // Гуманитарные науки. 2024. № 2 (66).
23. Санникова И. Г. Формирование информационной культуры студентов педагогического университета как актуальная педагогическая проблема // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2009. № 6.
24. Серикова Л. В. Системный подход в современных педагогических исследованиях // Современное педагогическое образование. 2022. № 3.
25. Стрельников А. В. Педагогические условия формирования информационно-коммуникационной культуры студентов // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2015. № 6.
26. Флеров О. В. Педагогические условия развития цифровой информационной культуры студентов вузов // Образовательные ресурсы и технологии. 2024. № 3 (48).
27. Хомич Н. К. Технология формирования информационной культуры студенческой молодежи в условиях любительского объединения техногенной направленности // Весті БДПУ. Серія 1. 2024. № 3.

Информация об авторах | Author information



Пономарева Лидия Николаевна¹

¹ Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева



Lidiya Nikolaevna Ponomareva¹

¹ Samara National Research University

¹ ponomareva.ln@ssau.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 30.03.2026; опубликовано online (published online): 26.05.2026.

Ключевые слова (keywords): информационная культура; педагогические факторы; обучающиеся высшей школы; социально-гуманитарные направления подготовки; цифровая образовательная среда; information culture; pedagogical factors; higher education students; social sciences and humanities majors; digital educational environment.