

RU

Формирование готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов в гибридном образовательном пространстве

Придчина-Гершкович М. А., Тимкина Ю. Ю.

Аннотация. Цель исследования – теоретическое обоснование и опытно-экспериментальная проверка модели формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов в гибридном образовательном пространстве вуза. В статье рассмотрена специфика современной коммуникации, уточнены сущность и структура понятия «готовность к интегрированной коммуникации», описаны ключевые механизмы и процедуры формирования готовности к интегрированной коммуникации в условиях профессиональной подготовки вуза посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов. Научная новизна исследования заключается в уточнении сущности и структуры понятия «готовность к интегрированной коммуникации»; разработке теоретической модели формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов; определении специфических свойств иноязычных профессионально-ориентированных кейсов; разработке технологической карты проектирования иноязычных профессионально-ориентированных кейсов и алгоритма их применения. В результате исследования подтверждена эффективность применения профессионально-ориентированных кейсов по связям с общественностью в гибридном образовательном пространстве вуза как средства актуализации междисциплинарных связей и активизации когнитивной деятельности обучающихся в квазипрофессиональных условиях.

EN

Developing the readiness of future public relations specialists for integrated communication through foreign language professional oriented cases in a hybrid educational environment

M. A. Pridchina-Gershkovich, Y. Y. Timkina

Abstract. The aim of the study is the theoretical substantiation and empirical testing of a model for developing the readiness of future public relations specialists for integrated communication through foreign-language professional-oriented cases in the university's hybrid educational environment. The article examines the specifics of modern communication, clarifies the essence and structure of the concept "readiness for integrated communication", and describes the key mechanisms and procedures for forming such readiness within professional higher-education training by means of foreign-language professional-oriented cases. The scientific novelty lies in refining the essence and structure of the concept "readiness for integrated communication"; developing a theoretical model for forming the readiness of future public relations specialists for integrated communication via foreign-language professional-oriented cases; identifying the specific properties of foreign-language professional-oriented cases; and creating a technological map for designing such cases along with an algorithm for their application. As a result of the study, the effectiveness of using professional-oriented PR cases in the hybrid university educational environment was confirmed as a means of actualizing interdisciplinary links and activating students' cognitive activity under quasi-professional conditions.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена изменениями в современном коммуникационном ландшафте, ставящими новые вызовы перед специалистами по связям с общественностью: организация стратегического взаимодействия с многочисленными аудиториями с учетом особенностей коммуникации в цифровом

и физическом пространстве; обеспечение их бесшовного слияния; сформированность умений использования коммуникационно-цифрового инструментария для создания непротиворечивых интегративных ключевых сообщений, предназначенных для разных целевых аудиторий и цифровых и физических каналов коммуникации.

Подготовка обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в вузе к выполнению трудовых функций нацелена на интегрированное овладение знаниями теорий, методов и стратегий коммуникации; умениями взаимодействовать с целевыми аудиториями в рамках деловой этики, а также опытом применения полученных знаний, навыков и умений в образовательной деятельности, приближенной к условиям будущей профессиональной деятельности. Подготовка реализуется в рамках образовательной программы, включающей такие дисциплины, как «Культура речи», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика и ораторское искусство», «Иностранный язык в профессиональной сфере» и другие. Проведенный контент-анализ тридцати коммуникационных вакансий на сайте hh.ru, анализ профессиональных стандартов (Проект профессионального стандарта...; Профессиональный стандарт 06.009...; Профессиональный стандарт 06.013...), результаты экспертного интервью с ключевыми работодателями в рамках общественной аккредитации направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», проведенной в Пермском национальном исследовательском политехническом университете в 2025 году, позволили обнаружить существенное противоречие между потребностью рынка труда в специалистах, обладающих системными знаниями в области интегрированной коммуникации и способных применять их в полном объеме в профессиональной деятельности, и неразработанностью структуры и содержания понятия «готовность к интегрированной коммуникации», обеспечивающей профессиональную деятельность специалистов по связям с общественностью на стыке цифрового и физического коммуникационного пространства.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Уточнить сущность и структуру понятия «готовность будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации» с учетом особенностей ее осуществления через различные каналы связи.
2. Обосновать возможность использования иноязычных профессионально-ориентированных кейсов с целью формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации.
3. Определить и описать сущность и основные специфические свойства иноязычного профессионально-ориентированного кейса по связям с общественностью и разработать структуру технологической карты, обеспечивающую его проектирование.
4. Разработать и апробировать модель формирования готовности к интегрированной коммуникации будущих специалистов по связям с общественностью посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов в гибридном образовательном пространстве.

Для решения поставленных задач исследования были применены следующие методы: анализ теоретических и прикладных фундаментальных научных исследований в области общей и профессиональной педагогики, профессиональной иноязычной подготовки, речемыслительной и когнитивной деятельности – для уточнения сущности и структуры интегрированной коммуникации как профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью и обоснования возможности применения кейс-технологии в профессиональной подготовке будущих специалистов по связям с общественностью; анализ нормативно-правовой документации, регламентирующей обучение по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Об утверждении...; Проект профессионального стандарта...; Профессиональный стандарт 06.009...; Профессиональный стандарт 06.013...), послужившей материалами настоящего исследования, – с целью определения профессиональных задач и требований к подготовке будущих специалистов по связям с общественностью; метод моделирования – для разработки теоретической модели формирования готовности к интегрированной коммуникации с применением иноязычного профессионально-ориентированного кейса в гибридном образовательном пространстве и его технологической карты; эмпирические методы: педагогическое наблюдение, прогнозирование, анкетирование, беседы, тестирование – с целью организации опытно-экспериментального обучения.

Исследование проводилось с опорой на методологические принципы компетентностного, личностно-деятельностного, коммуникативно-когнитивного и интегративного подходов, теоретическую базу исследования составляют положения:

- теории речевой деятельности в психологии и лингвистике (Жинкин, 1964; Леонтьев, 1977);
- теории предметно-языкового интегрированного обучения (Мелёхина, 2021);
- теории обучения в цифровой образовательной среде (Сысоев, 2023);
- теории обучения иностранному языку в системе профессионального образования (Серова, Крылов, 2015);
- концепции коммуникативного иноязычного образования (Пассов, Кузовлева, 2010).

Практическая значимость исследования заключается в разработке универсальной технологической карты иноязычного профессионально-ориентированного кейса в гибридном образовательном пространстве, обеспечивающей его проектирование для формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации, в виде технологической последовательности действий по конструированию кейса.

Обсуждение и результаты

Специфика направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» заключается в ее а) интегрированности и междисциплинарности в силу разнонаправленности трудовых функций: разработка

коммуникационных стратегий с учетом различий цифровых и физических каналов коммуникации и особенностей целевых групп; организация публичных цифровых и физических коммуникаций; выстраивание долгосрочных доверительных отношений с аудиториями, обладающими различными социокультурными особенностями (Индустриальные стандарты...; Проект профессионального стандарта...); б) необходимости формирования разнонаправленных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, требуемых для выполнения регламентированных профессиональных задач, и, что более важно, разработки и описания механизма реализации интеграции отдельных компонентов в целостное образование (Об утверждении...). Связи с общественностью призваны выстраивать разновекторные, разнонаправленные коммуникации для взаимодействия с многочисленными группами общественности и контрагентами (государство, потребители, сотрудники, медиа, бизнес, общественные организации и прочие), создавать сообщения и коммуникационные продукты для различных целевых аудиторий, которые должны жанрово, стилистически и прагматически соответствовать требованиям коммуникативных дискурсов и при этом должны быть последовательны, однородны, непротиворечивы и составлять интегрированную коммуникационную совокупность смыслов (Проект профессионального стандарта...). Отсюда современная интегрированная коммуникация понимается как стратегическая многоканальная коммуникация в цифровом и физическом пространстве, характеризующаяся последовательностью и единством разнонаправленных сообщений, нацеленных на многочисленные целевые аудитории.

В диахроническом разрезе проведенный анализ показал научную эволюцию, углубление и расширение сущности, уточнение структурных компонентов, механизмов актуализации и методической базы формирования готовности к интегрированной коммуникации. В современной педагогической парадигме готовность как компетентностное образование трактуется как «способность адекватного ситуациям взаимодействия нахождения вербальных и невербальных средств и способов формирования и формулирования мысли при ее порождении и восприятии на родном и неродных языках» (Зимняя, 2004, с. 29); «системное владение когнитивными, эмоциональными и моторными способами реализации активности в коммуникативных ситуациях» (Недбаева, Недбаев, Ткаченко, 2017, с. 354). Исследования в области готовности к интегрированной коммуникации будущих специалистов по связям с общественностью проводились с момента зарождения специальности / направления подготовки в России – с 1990 года. Авторы (Великанова, 2014; Гуляева, 2004; Наджафов, 2006) разнятся в определениях профессионального коммуникативного образования специалистов по связям с общественностью, рассматривая его на основе разных теоретико-методологических позиций и научных парадигм, определяя одно и то же понятие разными терминами: «компетенция», «компетентность», «готовность», «способность» (Приказчикова, 2022). Опираясь на принцип профессиональной направленности обучения и ориентации на формирование компетенций (Матушанский, Кудakov, 2009), принципы личностно-деятельностного подхода, регулирующие организацию процесса обучения с позиции субъект-субъектных отношений, реализующихся непосредственно в деятельности (Леонтьев, 1977; Медведев, Жуланова, 2021), принципы коммуникативно-когнитивного подхода, позволяющие трактовать готовность к интегрированной коммуникации как речемыслительную деятельность в единстве процессов речепорождения и мышления, а также выбирать и реализовывать эффективные коммуникативные стратегии в различных каналах коммуникации, определяем «готовность к интегрированной коммуникации» как интегративное личностно-когнитивное профессионально направленное образование, обеспечивающее реализацию профессиональных коммуникационных стратегий посредством традиционных и цифровых каналов передачи информации, в котором центральную позицию занимает речемыслительная деятельность.

Вслед за Н. И. Жинкиным под речемыслительной деятельностью понимаем нераздельную совокупность мышления и речи, где мышление трактуется как «деятельность конструирования, посредством которой производится отбор как содержания, так и языковых средств», деятельность, осуществляющая «выборку означаемого», содержания сообщения (1964, с. 29) – интернальная речемыслительная деятельность, обеспечивающая активизацию когнитивных структур говорящего, внутренний поиск концептуального содержания, интеграцию отдельных его элементов за счет актуализации созданных синапсов, ревизия «предметно-изобразительного кода – внутренняя речь» с целью последующего перехода к непосредственно «речедвигательному коду – экспрессивная речь» (1964, с. 31). Фактически, интернальная речемыслительная деятельность нацелена на опредмечивание единиц мышления и активизацию связей между ними, ситуативное объединение ментальных репрезентаций профессионального знания, определяя следующую фазу – экстернальную речемыслительную деятельность, направленную на выбор речевых стратегий, адекватного функции речевого акта языкового материала, способов формирования мысли, поиск решения мыслительной задачи профессионального характера, что есть «контролируемый выход из ситуации», саморефлексия планируемых речевых действий, их качество и компенсация в случае речевой нехватки (Жинкин, 1964, с. 30).

Таким образом, в ходе исследования была уточнена структура готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации, которая включает парциальные компетенции (Зимняя, 2020): дискурсивно-коммуникативную, социокультурную, социально-психологическую, компенсаторную и цифровую; а также деятельностный компонент – интернальную и экстернальную речемыслительную деятельность, актуализирующую готовность к профессиональной коммуникации.

Анализ педагогических исследований показывает, что успешное формирование готовности обучающихся к профессиональной деятельности происходит посредством установления междисциплинарных связей (Попова, 2022; Федотова, 2021), в том числе при обучении иностранному языку, когда одновременно содержание дисциплины является частью междисциплинарного комплекса (Серова, Крылов, 2015) и языковые и речевые средства иностранного языка обеспечивают связь между дисциплинами (Великанова, 2014; Гуляева, 2004; Наджафов, 2006).

Накопленный опыт отечественных дидактов, имеющих в фокусе «формирование речевой ориентировки и взаимодействие в общении» (Вербицкий, 2018, с. 2), предметный и социальный контекст в будущей профессиональной деятельности, позволяет выделить ряд условий для формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации:

- создание образовательной среды, способствующей реализации принципов компетентного и личностно-деятельностного подходов в процессе овладения профессиональной иноязычной речью;
- активное совершенствование лексико-грамматической базы, достаточной для осуществления профессионального общения во всех видах речевой деятельности;
- формирование навыков корректного стилистически-дискурсивного оформления высказывания;
- организация активной тренировки в четырех видах речевой деятельности: чтение, аудирование, письмо, говорение (спонтанное и подготовленное, монологическое и диалогическое);
- организация целенаправленного и управляемого (педагогом или обучающимся с последующей рефлексией) взаимодействия и диалога в самом широком его смысле;
- отбор единиц содержания дисциплины с целью обеспечения интеграции профессионального иностранного языка с общепрофессиональными и профессиональными дисциплинами;
- разработка и реализация стратегии подбора компенсирующих языковых средств в условиях их нехватки в различных речевых ситуациях профессионального общения.

Эффективной технологией, реализующей вышеописанные условия, активизирующей междисциплинарные связи и вовлекающей обучающихся в овладение опытом будущей профессиональной деятельности, является кейс-технология (Гончарова, Хаусманн-Ушкова, 2021; Данилин, 2021; Егорова, 2021). При этом использование иноязычных кейсов в рамках дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» позволяет целенаправленно формировать готовность обучающихся к интегрированной коммуникации, обеспечивая овладение знаниями, навыками и умениями создавать тексты на иностранном языке литературным, техническим и рекламным языком для различных каналов коммуникации (устной, электронной, массовой коммуникации и других).

Запрос современного профессионального сообщества на специалиста, способного взаимодействовать с людьми, вести диалог/полилог с целью достижения благоприятного результата, разрешать потенциальные противоречия и профессиональные коммуникационные проблемы, реализовывать контактоустанавливающую функцию, проводить коммуникацию, способствующую налаживанию и поддержанию непрерывных, устойчивых профессиональных связей, владеющего базовыми знаниями в области общей и социальной психологии, теории коммуникации, теории речевой деятельности, теории массовой и межличностной коммуникации, умеющего организовать речевое высказывание таким образом, чтобы оно привело к успешному достижению бизнес-целей организации в цифровом и физическом пространстве, профессиональные, индустриальные и образовательные стандарты (Индустриальные стандарты...; Об утверждении...; Проект профессионального стандарта...; Профессиональный стандарт 06.009; Профессиональный стандарт 06.013); специфика профессиональных задач в области связей с общественностью обусловили разработку модели формирования готовности к интегрированной коммуникации посредством иноязычного профессионально-ориентированного кейса. Модель, представленная на Рисунке 1, разработана с учетом методологических принципов педагогического моделирования (Беспалько, 1989; Гальскова, Никитенко, 2023) и отображает взаимосвязанные блоки, описывающие компоненты проектирования образовательного процесса: концептуально-целевой, содержательный, процессуальный и контрольно-оценочный.

Концептуально-целевой блок отражает заказ профессионального сообщества на компетентного специалиста по связям с общественностью, способного эффективно осуществлять интегрированную коммуникацию в стремительно развивающейся цифровой и физической профессиональной сфере. Формирование готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации реализуется на основе компетентного, личностно-деятельностного, интегративного и коммуникативно-когнитивного подходов посредством принципов: профессиональной направленности обучения и ориентации на формирование компетенций (Матушанский, Кудakov, 2009); субъектно-ориентированной организации учебной деятельности (Зимняя, 2020); коммуникативной ситуативности (Пассов, Кузовлева, 2010); функциональности в овладении языковым материалом; целостной контекстуальности (Вербицкий, 2018) и междисциплинарности (Серова, Крылов, 2015).

В содержательном блоке на основе установленной структуры и свойств иноязычных профессионально-ориентированных кейсов определяется выбор организационно-дидактических процедур, включающих планирование видов речевой (аудирование, говорение, чтение и письмо) и непосредственно презентационной деятельности обучающихся при работе над кейсом; установление форм работы (индивидуальная, парная, групповая); отбор рекомендуемых цифровых и офлайн информационных ресурсов, аутентичных профессиональных текстов, аудио и видеоматериалов, необходимых обучающимся в процессе работы над кейсом. Цель работы с ресурсами и материалами заключается в создании профессионального понятийного поля в сознании обучающихся (Серова, Крылов, 2015), интегрированной ситуативной модели, составляющей часть профессиональной картины мира студента, наращивании когнитивного профессионального пласта, создании интегрированных ментальных репрезентаций смысла текста.

Процессуальный блок включает формы, методы и средства активного и интерактивного обучения, реализуемые в рамках кейс-технологии. В ходе исследования была разработана ведущая интерактивная дидактическая единица – иноязычный профессионально-ориентированный кейс по связям с общественностью, основными специфическими свойствами которого являются: коммуникативная направленность, активизация когнитивной деятельности, профессиональная ориентированность, проблемность, междисциплинарность, интерактивность.

Контрольно-оценочный блок регламентирует контрольно-измерительные материалы, содержащие критерии и индикаторы оценки, которые позволяют выделить уровни сформированности готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации и оценить степень достижения планируемого результата.

Разработанная модель формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации позволила наглядно спроектировать процесс обучения и обеспечила теоретические основы разработки дидактико-технологического инструментария.

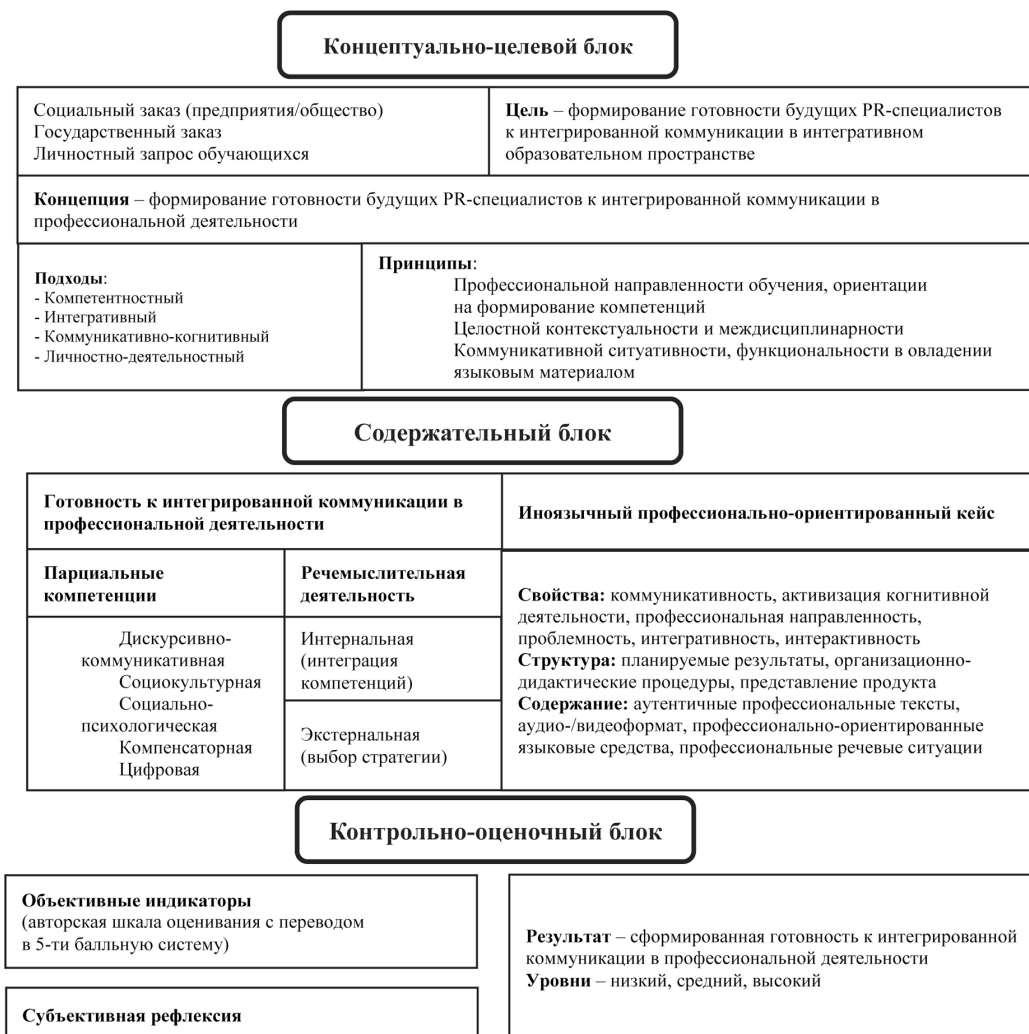


Рисунок 1. Модель формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов

Концепция спроектированной модели предполагает, что современное гибридное образовательное пространство, соединяющее физические и цифровые образовательные технологии (Воронина, 2023; Кузьменкова, 2014; Мелехова, 2020; Сысоев 2023), позволяет готовить будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации в профессиональной деятельности посредством применения кейсов в виде «ситуационных задач» (Сурмин, 2002). Таким образом, представляется возможным сделать вывод о том, что кейс-технология обладает потенциалом реализации дидактических условий формирования всех структурных компонентов готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации, во-первых, актуализируя базовое дидактическое триединство мотивации, познавательной деятельности и управления образовательным процессом за счет истинного субъект-субъектного характера кейс-технологии, ее деятельностной природы, обеспечивающей организованное профессиональное общение и взаимодействие, во-вторых, интегрируя специфические дидактические условия формирования парциальных компетенций и деятельностного компонента готовности в единый компетентностный комплекс за счет:

- профессиональной содержательной направленности и высокой коммуникативности кейс-технологии, ее нацеленности на активное оперирование языковыми и речевыми средствами, выражающими профессиональные смыслы, понятия и суждения, где немалую важность имеют овладение профессиональными стилистическими и дискурсивными элементами и умение выстроить эффективную речеповеденческую стратегию взаимодействия;
- ориентации кейс-технологии на пропедевтическую имитацию условий профессиональной деятельности, позволяющей интегрировать учебную и профессиональную деятельность; погрузиться в профессиональный

контекст; сформировать умения психоэмоциональной регуляции и совершенствовать гибкие навыки поведения в стрессовых и кризисных ситуациях профессионального общения; учитывать межкультурные аспекты взаимодействия;

- активно-деятельностного характера кейс-технологии, высокого потенциала активизации когнитивных структур обучающихся, наличия ситуаций профессионального включения, обеспечивающих продуктивное сотрудничество, широкого использования активных методов обучения, способствующих формированию готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации как интегративного личностно-профессионального образования;

- высокой интерактивности кейс-технологии, позволяющей использовать обширный коммуникационно-цифровой инструментарий, свободно ориентироваться в цифровой среде, самостоятельно создавать профессиональные цифровые коммуникационные продукты (Сысоев, 2023).

В ходе настоящего исследования была определена основная дидактическая единица формирования готовности к интегрированной коммуникации – иноязычный профессионально-ориентированный кейс по связям с общественностью, представляющий собой проблемную ситуацию профессионального включения, содержащую профессиональную коммуникативную проблему в цифровом и физическом пространстве, требующую профессионального решения, и обладающий следующими свойствами: коммуникативность, проблемность, активизация когнитивной деятельности, интегративность, интерактивность, – определяющими специфику отбора ситуации профессионального включения. Имея своей сущностной основой профессиональную проблемную ситуацию, кейс реализует принцип коммуникативной ситуативности (Пассов, Кузовлева, 2010), очерчивает границы профессионально-коммуникативного дискурса и создает дидактические условия для осуществления различных видов профессионально-коммуникативной деятельности: выбрать и при необходимости скорректировать коммуникативно-речевые и интерпретационные стратегии, установить контакт, аргументировать позицию, отработать возражения, предусмотреть возникновение конфликтной ситуации, анализировать и корректировать продуцируемые и принимаемые смыслы, эффективно реализовывать коммуникативное взаимодействие для достижения оптимального результата.

На основе теоретического анализа и обобщения эмпирического опыта преподавания была разработана **технологическая карта** иноязычного профессионально-ориентированного кейса по связям с общественностью как дидактической единицы, которая понимается как «способ графического проектирования» (Забродина, Козлова, Фортыгина, 2018, с. 315) и «позволяет описать процесс обучения в виде пошаговой последовательности действий с указанием примерных средств, задач и предполагаемых результатов» (Фролова, 2016, с. 75), реализующая творческий и технологический подходы к проектированию кейса, направленного на формирование готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации. Необходимо подчеркнуть, что разработка технологической карты значительно сократит время и усилия преподавателя на проектирование и конструирование профессионально-ориентированного кейса, поскольку технологическая карта являет собой пошаговый четкий алгоритм (Чугаева, 2022); а также обеспечит технологическое представление о необходимых действиях как преподавателя, так и обучающихся, что позволит разрешить существующее противоречие между острой актуальностью использования кейс-технологии в современном высшем образовании в целом и при формировании готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации в частности и недостаточной методической представленностью механизмов ее практической реализации.

Разработанная технологическая карта профессионально-ориентированного кейса (Рисунок 2) позволяет преподавателю осуществить планирование конечного результата; отобрать организационно-дидактические процедуры; определить свойства, компетенции, профессиональные задачи и формы представления и оценки конечного продукта, обеспечивающие научно-практическое обоснование выбора проблемной ситуации. С целью описания конкретных технологических процедур применения профессионально-ориентированного кейса в цифровом и физическом пространстве, обеспечивающих поэтапное пошаговое системное описание процесса его конструирования, в технологической карте выделены блоки: планируемый результат, описывающий межпредметные и междисциплинарные профессиональные знания, умения, навыки и компетенции, подлежащие интеграции и актуализации; вид речевого представления обучающимися конечного продукта (физический, цифровой); уровень сложности речемыслительной деятельности обучающихся, обуславливающий формулирование промта в программах искусственного интеллекта для генерации корректного и адекватного задания кейса; организационно-дидактические процедуры, включающие планирование видов речевой (аудирование, говорение, чтение и письмо) и непосредственно презентационной деятельности обучающихся при работе над кейсом; определение форм работы (индивидуальная, парная, групповая); отбор необходимых рекомендуемых цифровых и физических информационных ресурсов, необходимых обучающимся в процессе работы над кейсом; представление продукта, описывающее методический (в том числе цифровой) инструментарий создания и оформления готового для предъявления обучающимся кейс-задания, равно как критерии оценки предъявленного студентами конечного продукта – решения профессиональной проблемы в ситуации профессионального включения.

Апробация разработанной модели и технологической карты проводилась в 2022–2024 годах на практических занятиях по профессиональному иностранному языку в Пермском национальном исследовательском политехническом университете в контрольной (60 человек) и экспериментальной (60 человек) группах. В контрольной группе обучение проводилось без применения иноязычного профессионально-ориентированного кейса по методике преподавания иностранного языка для специальных целей; актуализация междисциплинарных связей

как основа готовности к интегрированной коммуникации осуществлялась за счет усвоения профессионально-ориентированного содержания аутентичных материалов и расширения профессиональной понятийной базы на иностранном языке. Основная фаза опытного обучения в экспериментальной группе заключалась в активном формировании парциальных компетенций готовности к интегрированной коммуникации (дискурсивно-коммуникативной, социокультурной, социально-психологической, компенсаторной, цифровой) и их активизации посредством разработанного комплекса, включающего 20 иноязычных профессионально-ориентированных кейсов по связям с общественностью, сконструированных с использованием разработанной технологической карты и реализованных в соответствии с разработанным алгоритмом их применения: активная тренировка всех видов речевой деятельности, совершенствование знаний, навыков и умений работы в гибридном образовательном пространстве вуза. Алгоритм применения кейса систематизирует виды и формы деятельности по управлению преподавателем образовательным процессом, описывает виды деятельности обучающихся в процессе решения кейса и включает шесть этапов: вводный, мотивационный, этап предъявления, поисково-аналитический, итоговый, рефлексивный.

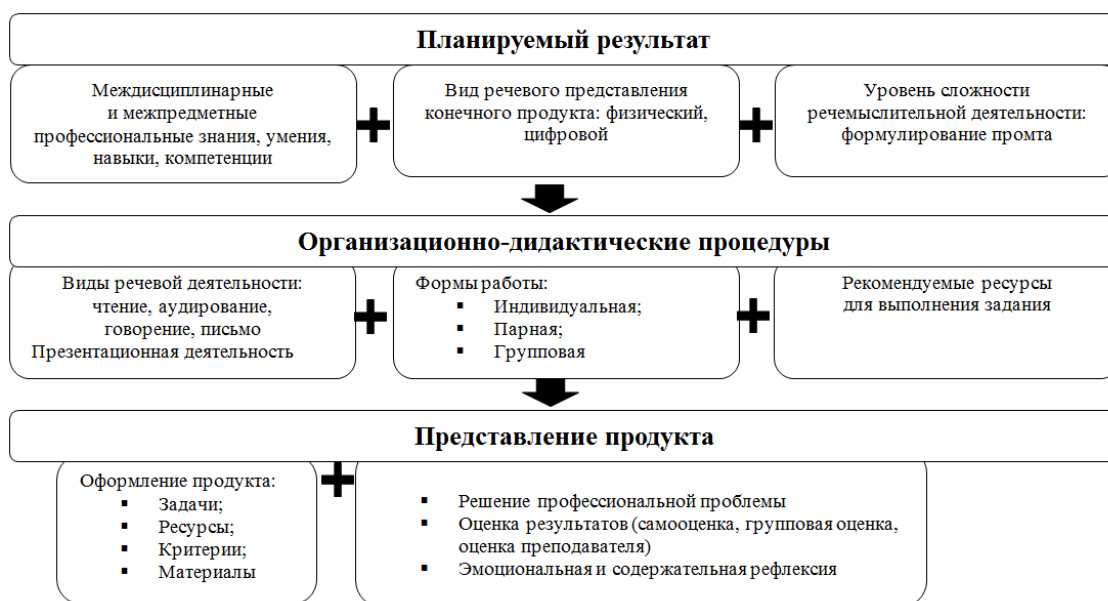


Рисунок 2. Технологическая карта иноязычного профессионально-ориентированного кейса по связям с общественностью

На *вводном этапе* работа преподавателя начинается с анализа темы, профессионального содержания изучаемого модуля и компонентов структуры готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации, подлежащих актуализации с целью проектирования профессиональной проблемной ситуации, основывающейся на специфических свойствах иноязычного профессионально-ориентированного кейса, обеспечивающих достижение поставленной цели.

Мотивационный этап предполагает пропедевтические операции преподавателя по формированию готовности обучающихся к непосредственной деятельности по решению профессиональных проблем и предъявление мотивационных установок, способствующих повышению личной включенности и заинтересованности обучающихся в эффективном решении реальной профессиональной проблемы на основании реальных профессиональных мотивов, выполнение подготовительных упражнений, фронтальные вопросы, стимулирующие интернальную когнитивную активность, позволяющие вычленить профессиональные проблемы, подлежащие решению.

На *этапе предъявления* преподаватель выдает задание кейса, сконструированное по технологической карте, которое обучающиеся изучают в индивидуальном режиме, предоставляет цифровые ресурсы и инструменты для сбора необходимой недостающей информации, активизации когнитивных структур и речемыслительной деятельности. Затем преподаватель организует дискуссию «вопрос-ответ» с целью осуществления контроля идентификации всех профессиональных проблем, предложенных к решению.

В процессе дискуссии обучающиеся могут обнаружить дополнительные профессиональные проблемы, не выявленные преподавателем на подготовительном этапе, что подчеркивает высокую эвристическую ценность профессионально-ориентированного кейса в цифровом и физическом пространстве как дидактической единицы образовательного процесса. Данные профессиональные проблемы также вносятся в перечень проблем, подлежащих решению. Далее преподаватель уточняет правильность и единство понимания сути профессиональных проблем и подлежащего выполнению задания и предоставляет критерии оценки.

На *поисково-аналитическом этапе* работа обучающихся организована в индивидуальной и групповой формах. В первую очередь, обучающимся предложено проанализировать профессиональные проблемы и профессиональные проблемные ситуации и разработать первоначальные стратегии решения в индивидуальном режиме. Далее преподаватель формирует мини-группы и осуществляет организацию и управление групповой

поисковой деятельностью обучающихся; оказывает помощь в ситуации разного рода затруднений: сбор и анализ информации и интерактивная работа с цифровыми источниками, выбор языковых и речевых средств, средств цельности и связности, прагматически-стилистическое оформление высказывания, понимание содержания и тому подобное; контролирует групповую работу обучающихся по сверке и анализу индивидуально выработанных решений и разработке групповой стратегии, используя включенное по запросу сопровождение обсуждения, дискуссии, аргументации внутри мини-групп, выбора предварительной оптимальной стратегии решения профессиональных проблем, устраивающей всех участников мини-группы; осуществляет контроль первичных групповых стратегий решения профессиональных проблем.

На *итоговом этапе* обучающиеся представляют разработанные стратегии, преподаватель организует групповое обсуждение разработанных мини-группами итоговых стратегий и результатов на предмет выполнения поставленных целей и задач с использованием критериев оценки. Важно подчеркнуть, что все предложенные обучающимися итоговые стратегии содержательно имеют право на существование в случае их соответствия заданным критериям, не существует единственно верного варианта решения представленных профессиональных проблем.

На *рефлексивном этапе* роль преподавателя заключается в организации, поддержании и управлении содержательной и эмоциональной рефлексией обучающихся, анализе возникших трудностей и успешных решений, что реализуется посредством создания условий для критического анализа обучающимися выработанных решений и отслеживания ими своего эмоционального состояния, например, при помощи ответов на вопросы.

С целью определения уровня сформированности готовности будущих специалистов по связям с общественностью был разработан лист оценивания, содержащий критерии оценки сформированности парциальных компетенций (Таблица 1) и балльная шкала (Таблица 2), на основании которых были выделены три уровня сформированности каждой компетенции: высокий, средний и низкий.

Таблица 1. *Оценочный лист сформированности парциальных компетенций готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации в гибридном образовательном пространстве вуза*

ФИО студента			
Компетенции готовности	Критерии оценки	Макс. балл	Набранные баллы
Дискурсивно-коммуникативная	Правильный выбор лексики и грамматики	1	
	Уместный выбор стилистического регистра и выбор языковых средств	3	
	Структурная и содержательная полнота текста презентации	5	
	Объективность и непротиворечивость самооценки	5	
Социокультурная	Правильный выбор стратегии межкультурного взаимодействия	1	
	Выбор адекватных социокультурных стратегий для оформления сообщения для разных культур	5	
Социально-психологическая	Выбор верной стратегии при работе с возражениями	1	
	Структурная и содержательная полнота монологического высказывания (недопонимание)	5	
Цифровая	Правильный выбор стратегии электронной коммуникации	1	
	Знание трех и более цифровых инструментов СО	3	
Компенсаторная	Отсутствие очевидных затруднений при выборе и компенсации речевых и языковых средств	1	
Интегративная	Интегрированность компетенций	3	
		Всего: 36	Всего:

Таблица 2. *Уровень сформированности парциальных компетенций готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации*

Количество набранных баллов	Уровень сформированности готовности будущих специалистов по связям с общественностью
26-32	81-100% (высокий уровень)
20-25	62-80% (средний уровень)
19 и менее	61% и ниже (низкий уровень)

Обобщая полученные результаты формирующего этапа опытно-экспериментальной проверки, представленные в Таблице 3, можно сделать вывод о значительном качественном приросте в экспериментальной группе по сравнению с контрольной группой, где изменения были незначительны.

Таблица 3. *Динамика изменений уровня сформированности готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации в экспериментальной и контрольной группах, %*

Уровни готовности	Констатирующий срез, %		Промежуточный срез, %				Итоговый срез, %	
	Тест 1	Кейс 1	ЭГ тест 2	ЭГ кейс 2	КГ тест 2	КГ кейс 2	ЭГ кейс 3	КГ кейс 3
Низкий	79	89	58	70	80	88	20	78
Средний	15	9	33	25	18	10	60	19
Высокий	6	2	9	5	2	2	20	3

Заключение

В результате проведенного исследования была достигнута поставленная цель – теоретически обоснована и опытно подтверждена эффективность применения иноязычных профессионально-ориентированных кейсов в гибридном образовательном пространстве вуза при формировании готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации. Сформулированы следующие выводы:

1. Уточнена сущность и структура готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов как интегративного личностно-когнитивного профессионально-направленного образования, обеспечивающего реализацию профессиональных коммуникационных стратегий посредством традиционных и цифровых каналов передачи информации, в котором центральную позицию занимает речемыслительная деятельность и сформированные парциальные компетенции.

2. Обоснован дидактический потенциал использования кейс-технологии в иноязычной профессиональной подготовке будущих специалистов по связям с общественностью как средства реализации дидактических условий формирования готовности к интегрированной коммуникации: актуализации междисциплинарных связей и погружения обучающихся в условия квазипрофессиональной деятельности.

3. На основе компетентностного, личностно-деятельностного, коммуникативно-когнитивного, интегративного подходов разработана и апробирована модель формирования готовности будущих специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации посредством иноязычных профессионально-ориентированных кейсов по связям с общественностью в гибридном образовательном пространстве вуза, описывающая концептуально-целевой, содержательный, процессуальный и контрольно-оценочный компоненты образовательного процесса.

4. В ходе исследования определена основная дидактическая единица образовательного процесса – иноязычный профессионально-ориентированный кейс как ситуация профессионального включения, обладающий специфическими свойствами: коммуникативность, активизация когнитивной деятельности, проблемность, профессиональная направленность, интерактивность, интегративность. Для конструирования и последовательного внедрения кейса были разработаны технологическая карта и алгоритм его применения, регулирующие технологическую последовательность действий преподавателя и обучающегося в процессе работы над кейсом.

5. Опытно-экспериментальная работа по апробации разработанной модели формирования готовности к интегрированной коммуникации и технологической карты проектирования иноязычного профессионально-ориентированного кейса в экспериментальной группе доказала эффективность применения представленной модели, технологической карты и алгоритма в иноязычной профессиональной подготовке будущих специалистов по связям с общественностью.

Проведенная работа открывает перспективы для дальнейшего исследования природы готовности специалистов по связям с общественностью к интегрированной коммуникации, междисциплинарных механизмов, лежащих в ее основе, совершенствования дидактического и цифрового инструментария ее формирования. Разработанная модель, технологическая карта и алгоритм применения иноязычного профессионально-ориентированного кейса по связям с общественностью могут послужить основой формирования профессиональной коммуникативной готовности обучающихся по другим направлениям подготовки.

Материалы исследования | Research materials

1. Индустриальные стандарты рекламной и маркетинговой деятельности // Ассоциация коммуникационных агентств России. <https://akarussia.ru/known/industrialnye-standarty/>
2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата): Приказ Минобрнауки РФ от 11.08.2016 № 997. <https://minjust.consultant.ru/documents/20522>
3. Проект профессионального стандарта Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) Специалист по связям с общественностью. https://raso.ru/prof_standart
4. Профессиональный стандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 04 сентября 2014, регистрационный № 33973 (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н). <https://minjust.consultant.ru/documents/11449?items=1&page=2>
5. Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года). <https://minjust.consultant.ru/documents/11706>

Источники | References

1. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989.
2. Великанова О. Н. Обучение студентов коммуникативному поведению как средству социализации: английский язык, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»: автореф. дисс. ... к. пед. н. Н. Новгород, 2014.

3. Вербицкий А. А. Иноязычное образование в контексте профессии // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. Вып. 2 (796).
4. Воронина О. В. Цифровые образовательные платформы для реализации гибридного обучения // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023. № 2.
5. Гальскова Н. Д., Никитенко З. Н. Методологическая культура исследователя в лингвообразовательном научном поиске: монография. М.: Прометей, 2023. <https://doi.org/10.31862/2073-9613-2023-2-36-47>
6. Гончарова Н. А., Хаусманн-Ушкова Н. В. История возникновения и основные тенденции развития метода case-study в отечественном иноязычном образовании: теоретический аспект проблемы исследования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 195. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2021-26-195-131-138>
7. Гуляева Е. А. Совершенствование профессиональной подготовки студентов по специальности «Связи с общественностью» на основе системы учебно-речевых ситуаций: автореф. дисс. ... к. пед. н. Тамбов, 2004.
8. Данилин Р. А. Кейс-метод в вузовском иноязычном образовании студентов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 195. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2021-26-195-95-106>
9. Егорова О. А. Специфика моделирования и использования кейсов при обучении английскому языку магистрантов естественно-научных факультетов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 2 (155).
10. Жинкин Н. И. О кодовых переключениях во внутренней речи // Вопросы языкознания. 1964. № 6.
11. Забродина И. В., Козлова Н. А., Фортыхина С. Н. Основные подходы к разработке технологической карты урока // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 3 (24).
12. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: Исслед. центр. пробл. качества подгот. специалистов, 2004.
13. Зимняя И. А., Мазаева И. А., Лаптева М. Д. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение // под ред. проф. И. А. Зимней. М.: Аспект пресс, 2020.
14. Кузьменкова М. А. Phygital-технологии – инновация в мире коммуникаций // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2014. № 3. <https://mediascope.ru/1570>
15. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1977.
16. Матушанский Г. У., Кудakov О. Р. Методологические принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании // Казанский педагогический журнал. 2009. № 11-12.
17. Медведев А. М., Жуланова И. В. Деятельностный подход как ориентир современного образования: исходное содержание и риски редукции // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. № 2.
18. Мелехова А. С. Phygital-технологии как инструмент формирования эффективной коммуникации с современным потребителем // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2020. № 2. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-2-158-167>
19. Мелёхина Е. А. Предметно-языковое интегрированное обучение CLIL в вузе: цели, содержание, методология // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2021. № 199. <https://doi.org/10.33910/1992-6464-2021-199-81-90>
20. Наджафов И. А. Учебная дискуссия как средство формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью. На материале английского языка: автореф. дисс. ... к. пед. н. Курск, 2006.
21. Недбаева С. В., Недбаев Д. Н., Ткаченко В. В. Коммуникативная компетентность: содержание и структура // Здоровье и образование в XXI веке. 2017. № 12.
22. Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы, 2010.
23. Попова Н. В. Междисциплинарный подход к обучению иностранному языку в многопрофильном вузе: монография. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022.
24. Приказчикова О. С. Теоретические подходы к феномену «готовность» в современной науке // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2022. № 2.
25. Серова Т. С., Крылов Э. Г. Интегративное обучение магистрантов иностранному языку в контексте специальности // Язык и культура. 2015. № 3 (31). <https://doi.org/10.17223/19996195/31/11>
26. Сурмин Ю. П., Сидоренко А. А. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода. К.: Центр инноваций и развития, 2002.
27. Сысоев П. В. Искусственный интеллект в образовании: осведомлённость, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности // Высшее образование в России. 2023. № 10. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33>
28. Федотова О. Д. Учебные кейсы междисциплинарного характера в системе профессиональной подготовки будущего педагога // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2021. № 4.
29. Фролова П. И. Разработка технологической карты занятия в профессиональном образовании // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 16 марта 2016 года. Омск: Омская юридическая академия, 2016.
30. Чугаева К. М. Технологическая карта как интегрально-цифровой компонент иноязычной подготовки в технологическом вузе // Научные известия. 2022. № 26.

Финансирование | Funding**RU**

Публикация финансируется за счет средств внутривузовского гранта Пермского национального исследовательского политехнического университета для завершения работы над кандидатской диссертацией.

EN

Publication is financed from an internal university grant of Perm National Research Polytechnic University to complete work on a PhD dissertation.

Информация об авторах | Author information**RU**

Придчина-Гершкович Мария Александровна¹

Тимкина Юлия Юрьевна², д. пед. н., доц.

^{1, 2} Пермский национальный исследовательский политехнический университет

EN

Mariya Aleksandrovna Pridchina-Gershkovich¹

Yuliya Yuryevna Timkina², Dr

^{1, 2} Perm National Research Polytechnic University

¹ emmasmart@mail.ru, ² timkinaj@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 02.04.2026; опубликовано online (published online): 29.05.2026.

Ключевые слова (keywords): специалист по связям с общественностью; готовность к интегрированной коммуникации; гибридное образовательное пространство; технологическая карта; профессионально-ориентированный кейс; public relations specialist; readiness for integrated communication; hybrid educational environment; technological map; professional-oriented case.