

RU

Гибридные образовательные технологии в подготовке кадров в сфере туризма: механизмы реализации в контексте Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

Клевицкая М. С., Серых А. Б.

Аннотация. Целью исследования является разработка матрицы соответствия гибридных образовательных технологий (ГОТ) целевым индикаторам Указа № 309. Научная новизна заключается в формализации ГОТ для туризма в контексте национальных целей РФ, что обеспечивает не только теоретическую обоснованность исследования, но и его прикладную направленность. В результате исследования выявлены механизмы педагогического воздействия ГОТ, обеспечивающие формирование профессиональной компетентности студентов направления «Туризм». Разработана матрица соответствия, системно связывающая инструменты ГОТ (VR/AR-симуляции, адаптивные LMS-курсы, проектно-сетевое взаимодействие) с целевыми индикаторами национальных проектов РФ («Кадры», «Экономика данных», «Туризм и гостеприимство», «Экологическое благополучие»), действующих в рамках Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Установлено, что внедрение предложенных ГОТ напрямую способствует достижению государственных приоритетов: цифровой трансформации туристической индустрии, росту внутреннего и въездного туризма, а также формированию у выпускников компетенций в области устойчивого развития и работы с цифровыми экосистемами.

EN

Hybrid educational technologies in the training of tourism personnel: implementation mechanisms in the context of the Presidential Decree "On National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030"

M. S. Klevitskaya, A. B. Serih

Abstract. The aim of the research is to develop a correspondence matrix between hybrid educational technologies (HET) and the target indicators of Decree No. 309. The scientific novelty lies in the formalization of HET for tourism in the context of the national goals of the Russian Federation, which ensures both the theoretical validity of the research and its practical application. As a result of the study, the mechanisms of pedagogical impact of HET that ensure the formation of professional competence in "Tourism" students were identified. A correspondence matrix was developed that systematically links HET tools (VR/AR simulations, adaptive LMS courses, project-network interaction) with the target indicators of the Russian national projects ("Personnel," "Data Economy," "Tourism and Hospitality," "Environmental Well-being") operating within the framework of the Presidential Decree "On National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030." It was established that the implementation of the proposed HET directly contributes to achieving state priorities: digital transformation of the tourism industry, growth of domestic and inbound tourism, and the development of graduates' competencies in sustainable development and working with digital ecosystems.

Введение

Современная цифровая трансформация туристской отрасли и требования национальных целей развития РФ предъявляют к подготовке кадров направления «Туризм» запросы в части гибкости образовательного

процесса, практической ориентированности и измеримости результатов, связанных с государственными приоритетами. Однако в условиях активного распространения гибридных образовательных технологий (ГОТ) в высшей школе остается не решенным ключевое методическое противоречие, связанное с отсутствием инструментов, позволяющих последовательно сопоставить ГОТ с конкретными целевыми индикаторами Указа Президента РФ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и формализовать их интеграции в учебные модули подготовки специалистов «Туризм». В этой связи особую актуальность приобретает разработка матрицы соответствия ГОТ целевым индикаторам Указа № 309, учитывающая требования ФГОС ВО 3++ и контекст национальных целей и проектов развития Российской Федерации до 2030 года (Национальные проекты РФ).

Гибридные образовательные технологии анализируются (Алканова, Ананин, Байзаров и др., 2022; Рудинский, Давыдов, 2021; Мирзоева, Бостоганашвили, Валов и др., 2024; Вайндорф-Сысоева, Субочева, Кудрявцева, 2024; Мухаметзянова, Мануйлов, 2025; Ломаско, Симонова, Черненко, 2025; Ивлиева, Касумова, 2025) с позиций цифровой образовательной среды, педагогического дизайна и методики реализации, подчеркиваются их преимущества для формирования цифровых компетенций, индивидуализации образовательных траекторий и создания интерактивных сценариев обучения. Зарубежные работы по систематизации гибридного преподавания в высшем образовании акцентируют внимание на роли синхронных и асинхронных форм, формировании учебного сообщества и интеграции цифровых инструментов в учебные модули (Hayes, Tucker, 2021; Gudoniene, Staneviciene, Huet et al., 2025).

Однако в существующих публикациях, посвящённых ГОТ, в основном рассматриваются общепедагогические и методологические аспекты, а также универсальные модели их внедрения в высшее образование, но при этом недостаточно исследованы прикладные механизмы их адаптации к конкретным профессиональным направлениям, включая «Туризм». В работах (Дорохова, Федотов, 2024; Иванцов, 2025; Полевая, Федченко, Филимонова, 2025), посвященных подготовке кадров для туристской индустрии, подчеркиваются необходимость тесной связи вузов с отраслью, усиление цифровых компетенций выпускников и адаптация образовательных программ к динамике рынка, однако в доступных научных публикациях практически отсутствуют разработки инструментов системного сопоставления возможностей ГОТ с целевыми индикаторами национальных целей РФ и их интеграции в учебные модули подготовки специалистов в сфере туризма. Именно данный пробел определяет актуальность и научную значимость настоящего исследования. В рамках анализа научной литературы и нормативных документов выделены ключевые блоки национальных целей и проектов развития Российской Федерации, имеющие прямое отношение к подготовке кадров направления «Туризм»: развитие человеческого потенциала, цифровая трансформация экономики, туризм и гостеприимство, экологическое благополучие и технологическое лидерство.

В рамках поставленной цели были решены следующие задачи:

- раскрыта сущность и ключевые характеристики ГОТ в современной педагогической науке;
- охарактеризованы особенности применения ГОТ при подготовке специалистов в сфере туризма с учетом отраслевой специфики;
- проанализированы целевые индикаторы Указа Президента РФ № 309 и требования ФГОС ВО 3++, непосредственно определяющие нормативные рамки и приоритеты подготовки кадров направления «Туризм»;
- предложена структура матрицы соответствия, связывающая инструменты ГОТ с целевыми индикаторами Указа № 309.

Методологическую основу исследования составили анализ научной литературы и нормативных документов (О национальных целях..., 2024; ФГОС ВО 3++, 2017) позволивший выявить целевые индикаторы, определяющие приоритеты подготовки кадров в сфере туризма. Сравнительный и системный анализ обеспечили отбор релевантных для цифровой трансформации отрасли ГОТ, а структурно-функциональный подход раскрыл роль элементов цифровой среды в формировании профессиональных компетенций студентов.

Теоретический анализ опирается на синтез фундаментальных подходов к гибридному обучению О. Н. Алкановой, Д. П. Ананина и А. Е. Байзарова (2022) и особенностей цифровой трансформации туристической индустрии D. Gudoniene, E. Staneviciene, I. Huet, J. Dickel, D. Dieng, J. Degroote, V. Rocio, R. Butkiene, D. Casanova (2025). Ключевая идея, прослеживаемая в работах указанных авторов, заключается в том, что ГОТ выступают не просто как смешение форматов обучения, а как системный инструмент персонализации образовательных траекторий. Раскрываемая исследователями S. Hayes и H. Tucker (2021) специфика применения ГОТ в туристском образовании доказывает, что синхронная гибридная педагогика наиболее эффективна для формирования учебного сообщества (community of inquiry), позволяющего студентам совместно моделировать и решать практические отраслевые задачи. В свою очередь, работы Н. В. Дороховой и С. В. Федотова (2024), а также М. В. Полевой, А. А. Федченко и И. В. Филимоновой (2025) формируют методологический базис для утверждения о необходимости интеграции вузов с туристической индустрией. Их основная идея заключается в том, что адаптация образовательных программ к динамике рынка требует внедрения проектно-сетевое взаимодействия студентов с реальными заказчиками (туроператорами (ТО), региональными туристско-информационными центрами (ТИЦ)) и использования иммерсивных технологий. Именно поэтому в основу нашего исследования положен тезис о необходимости применения таких форматов ГОТ, как симуляции сервисных сценариев и цифровых двойников объектов культурного наследия на базе технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), что напрямую отвечает вызовам цифровой трансформации отрасли.

Практическая значимость исследования заключается в разработке матрицы соответствия ГОТ целевым индикаторам Указа Президента РФ № 309 (О национальных целях..., 2024), а также систематизации механизмов педагогического воздействия для формирования профессиональной компетентности выпускников, которые могут быть использованы при проектировании и актуализации образовательных программ по направлению подготовки «Туризм».

Обсуждение и результаты

Определим терминологический аппарат исследования, раскрыв сущность дефиниции «гибридные образовательные технологии» (ГОТ).

В научной литературе отсутствует единообразие в трактовке феномена гибридного обучения, однако большинство авторов сходятся во мнении, что данная форма организации учебного процесса требует создания особой (гибридной) образовательной среды (Алканова, Ананин, Байзаров и др., 2022; Вайндорф-Сысоева, Субочева, Кудрявцева, 2024; Мирзоева, Бостоганашвили, Вадов и др., 2024; Hayes, Tucker, 2021; Gudoniene, Staneviciene, Huet et al., 2025).

Выделим следующие характеристики гибридной формы обучения:

- соединение традиционных и дистанционных образовательных технологий (Вайндорф-Сысоева, Субочева, Кудрявцева, 2024);
- синхронное взаимодействие «студент – преподаватель», «студент – группа» независимо от местоположения участников, а также самостоятельная работа с учебным контентом в асинхронной форме (Мирзоева, Бостоганашвили, Вадов и др., 2024; Hayes, Tucker, 2021; Gudoniene, Staneviciene, Huet et al., 2025);
- комбинирование различных образовательных технологий в рамках одной образовательной среды, независимо от того, в каком режиме (онлайн или офлайн) она реализуется (Рудинский, Давыдов, 2021);
- наличие технологического обеспечения (поддерживающие и прорывные технологии), синхронной и асинхронной форм взаимодействия, комбинация нескольких пространств взаимодействия (офлайн в аудитории и онлайн с использованием дистанционных технологий), фронтальная и интерактивная формы передачи учебной информации, субъектность обучающихся (Алканова, Ананин, Байзаров и др., 2022).

Нам импонируют идеи исследователей относительно того, что для достижения наибольшего синергетического эффекта гибридная форма обучения интегрирует в себя различные по своей природе образовательные технологии, традиционные и онлайн-формы и средства обучения. На основании этого в контексте данного исследования под ГОТ мы будем понимать педагогически обоснованное сочетание синхронных и асинхронных форматов обучения с использованием цифровых дидактических средств. Ключевой особенностью ГОТ является смещение акцента с пассивного усвоения учебных материалов на активное моделирование реальных отраслевых процессов в цифровой образовательной среде.

Рассмотрим возможности применения ГОТ в контексте развития туризма. По данным Российского союза туриндустрии (<https://rst.ru/novosti/novosti-turizm/deficit-kadrov-v-gostinichnoj-otrasli-dostigaet-30.html>), дефицит кадров в среднем по стране составляет 20-25%, а в регионах до 40%. Лежащее в основе ГОТ сочетание синхронных и асинхронных форматов обучения позволяет увеличить доступность обучения, что особенно востребовано в условиях географической распределенности туристских центров России.

Цифровизация отраслевых процессов (система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), агрегаторы онлайн-бронирования (OTA), системы бронирования) требует развития цифровой компетентности студентов. ГОТ использует цифровые дидактические средства, что способствует формированию навыков применения технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере (Иванцов, 2025; Hayes, Tucker, 2021). Под влиянием цифровизации возрастает роль экосистемного подхода, т. е. «умного туризма», который требует владения навыками работы с искусственным интеллектом (ИИ), технологиями интернет-вещей (IoT) для повышения эффективности, инклюзивности и устойчивости туристической отрасли (Фролова, Фролов, 2025). С появлением иммерсивных технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности туризм вступил в новую эпоху (Yang, 2025). VR/AR-технологии дают возможность отрабатывать кризисные сервисные сценарии, моделировать экскурсионную деятельность и проектировать туристские маршруты без выезда на объект. Для образования в сфере туризма особенно значимы технологии, позволяющие воспроизводить профессиональные сценарии взаимодействия с клиентами (Дорохова, Федотов, 2024). Например, презентация проектов с учетом культурных особенностей разных стран по видео-конференц-связи (ВКС) обеспечивает погружение в профессиональную коммуникацию. Выпускник должен одновременно владеть теоретическими знаниями в области турпродукта, навыками работы с цифровыми экосистемами и коммуникативными компетенциями для взаимодействия с клиентами в условиях неопределенности.

Систематизация российского и зарубежного опыта применения ГОТ (Gudoniene, Staneviciene, Huet et al., 2025; Вайндорф-Сысоева, Субочева, Кудрявцева, 2024; Hayes, Tucker, 2021; Ивлиева, Касумова, 2025; Ломаско, Симонова, Черненко, 2025) показывает, что вузы активно внедряют синхронные и асинхронные форматы, интегрируют VR/AR-технологии и адаптивные системы управления обучением (LMS), однако на практике выбор конкретных инструментов часто носит фрагментарный характер и не привязан к стратегическим государственным задачам. В существующей педагогической практике отсутствует формализованный инструмент, который позволял бы разработчикам образовательных программ наглядно и измеримо связывать применяемые технологии с национальными приоритетами Российской Федерации.

При проектировании ГОТ важным элементом является обоснованный выбор форм взаимодействия. Нами предпринята попытка систематизации условий применения синхронных и асинхронных форматов в зависимости от дидактических задач подготовки кадров в сфере туризма (Схема 1).



Схема 1. Педагогическая целесообразность применения форматов ГОТ в туристском образовании

Анализ целевых индикаторов Указа Президента РФ № 309 (О национальных целях..., 2024) и требований ФГОС ВО 3++ (2017) по направлению 43.03.02 «Туризм» позволил выявить, что ФГОС ВО 3++ (2017) ориентирован на формирование у выпускников универсальных и профессиональных компетенций в области проектирования турпродукта, использования цифровых технологий, межкультурной коммуникации и обеспечения качества туристских услуг. Эти нормативные требования напрямую коррелируют с национальными целями, закрепленными в Указе № 309 (О национальных целях..., 2024): развитием человеческого потенциала (нацпроект «Кадры»), цифровой трансформацией экономики (нацпроект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»), ростом внутреннего и въездного туризма (нацпроект «Туризм и гостеприимство»), а также экологическим благополучием и устойчивым развитием (Таблица 1).

Таблица 1. Анализ целевых индикаторов Указа Президента РФ № 309 в контексте отрасли туризма

Национальный проект	Целевые индикаторы	Характеристика
Кадры	Развитие человеческого потенциала	Ликвидация кадрового дефицита
Экономика данных	Цифровая трансформация экономики	Цифровизация клиентского пути туриста и управления территориями
Туризм и гостеприимство	Рост турпотока	Переход к модели, где сфера услуг и впечатлений становится фактором развития экономики
Экологическое благополучие	Устойчивое развитие и экологическая безопасность	Ответственный туризм с учетом устойчивого развития туризма (ESG подход)

Таким образом, нормативные рамки ФГОС ВО 3++ (2017) и стратегические индикаторы Указа № 309 (О национальных целях..., 2024) формируют единый контур требований к выпускнику, в котором ГОТ выступают ключевым механизмом достижения как образовательных, так и государственных приоритетов.

Для упрощения интеграции ГОТ в рабочие программы дисциплин нами установлена корреляция между инструментами ГОТ и конкретным содержанием обучения по направлению 43.03.02 «Туризм» (Таблица 2).

Таблица 2. Корреляция гибридных образовательных технологий с содержанием ОПОП 43.03.02 «Туризм»

Инструменты ГОТ	Примеры дисциплин	Педагогическая цель применения
Адаптивные LMS-курсы, большая языковая модель (LLM), микрообучение	– «Экономика индустрии гостеприимства» – «Международные финансовые и страховые отношения в туризме» – «Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере»	Изучение теоретического материала, проверка усвоения знаний
VR/AR-симуляции, цифровые двойники	– «Анализ и визуализация данных» – «Организация экскурсионной деятельности» – «Страноведение и международный туризм» – «Этнокультурные основы туризма»	Отработка навыков проведения виртуальных экскурсий без выезда на объект, изучение особо охраняемых природных территории (ООПТ)
Проектно-сетевое обучение	– «Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства» – «Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма» – «Формирование и управление территориальными рекреационными системами»	Развитие навыков межкультурной коммуникации и командной работы
Гибридные эко-модули	– «Устойчивое развитие территорий» – «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья»	Проектирование маршрутов с учетом антропогенной нагрузки

В существующей педагогической практике отсутствует формализованный инструмент, позволяющий разработчикам образовательных программ наглядно и измеримо соотносить применяемые технологии с национальными приоритетами РФ. Для восполнения этого пробела была разработана матрица соответствия (Таблица 3).

Данный инструмент связывает целевые индикаторы нацпроектов не только с конкретными ГОТ, но и с механизмами прикладного педагогического воздействия (например, персонализация обучения через LMS, виртуальное моделирование кризисных сценариев, сквозное проектное взаимодействие). Подобная детализация гарантирует, что при реализации программ направления «Туризм» будут достигнуты ожидаемые и измеримые результаты, отвечающие государственным задачам.

Таблица 3. Матрица соответствия гибридных образовательных технологий целевым индикаторам Указа № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Национальная цель (Указ № 309)	Целевой индикатор (2030)	ГОТ	Механизм педагогического воздействия	Ожидаемый образовательный результат выпускника направления «Туризм» (формируемые компетенции)
«Кадры»	Сокращение дефицита кадров, доля выпускников, трудоустроенных по специальности	Онлайн-курсы, микрообучение, LLM	Персонализация образовательной траектории через LMS, диагностика пробелов в усвоении учебных материалов с использованием многократных коротких тестов (МКТ), блочный подход к организации учебных занятий	Готовность к непрерывному обучению и владение цифровыми инструментами для обеспечения конкурентоспособности на рынке труда
«Экономика данных»	Доля организаций туристической индустрии, использующих цифровые технологии, объем цифровых образовательных ресурсов в вузах	VR/AR-симуляции сервисных сценариев, цифровые двойники объектов размещения, объектов культурного наследия и др.	Моделирование работы с CRM, OTA, отработка кризисных сценариев в виртуальной среде	Владение навыками управления цифровыми экосистемами, способность применять ИИ-аналитику и автоматизацию в операционных процессах
«Туризм и гостеприимство»	Рост объема экспорта туристических услуг до 10,75 млрд долларов в год	Проектно-сетевое обучение с реальными заказчиками (ТО, ТИЦ)	Проекты, включающие разработку маршрутов, маркетинг, презентацию проектов с учетом культурных особенностей разных стран по ВКС	Способность к разработке и продвижению турпродукта, ориентированного на иностранных туристов, включая знания процедур сертификации
	Увеличение турпотока внутри РФ до 140 млн чел. в год	Региональные кейсы, выездные учебные программы в туристических кластерах, летние образовательные школы	Анализ открытых данных региональных администраций, проектирование локальных туристических маршрутов, оценка мультипликативного эффекта	Способность к формированию регионального продукта для внутреннего туризма с учетом территориальной специфики, а также навыки проектного управления и взаимодействия в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП)
«Экологическое благополучие»	Кол-во посетителей ООПТ федерального значения 20,6 млн; снижение экологического следа туристической индустрии	Онлайн-мониторинг данных, полевые исследования, гибридные эко-модули	Работа с данными экологического мониторинга, проектирование «зеленых» маршрутов, сертификация по ГОСТ Р ИСО 14001 и международным стандартам ESG	Сформированные компетенции в области ответственного туризма, экологическая грамотность, умение находить баланс между коммерческими и природоохранными задачами

В результате сопоставления ГОТ с целевыми индикаторами Указа Президента РФ № 309 (О национальных целях..., 2024) установлено, что ГОТ могут напрямую способствовать достижению показателей, связанных с ростом цифровой трансформации отрасли, увеличением экспорта туристических услуг, увеличением внутреннего турпотока, снижением экологического следа и формированием цифровой компетентности выпускников.

В отличие от ранее существовавших разрозненных описаний использования ГОТ в образовании, в данной матрице для каждого индикатора указывается, какая технология, какой педагогический механизм и какой ожидаемый образовательный результат выпускника направления «Туризм» (формируемые компетенции) обеспечивается, что позволяет говорить о формировании инструмента для системного проектирования и экспертизы качества подготовки кадров в сфере туризма в контексте национальных целей.

Заключение

Проведенное исследование демонстрирует, что гибридные образовательные технологии могут стать системным инструментом повышения качества подготовки кадров в сфере «Туризм» в контексте Указа Президента РФ № 309 (О национальных целях..., 2024) и требований ФГОС ВО 3++ (2017).

На основе анализа нормативных документов и систематизации опыта разработана матрица соответствия ГОТ целевым индикаторам Указа № 309 (О национальных целях..., 2024). Установлено, что внедрение конкретных инструментов ГОТ (адаптивные LMS-курсы, VR/AR-технологии и цифровых двойников, проектно-сетевое обучение с реальными заказчиками, гибридных эко-модулей) напрямую способствует достижению государственных приоритетов: цифровой трансформации туристической индустрии, росту внутреннего и въездного туризма, а также формированию у выпускников компетенций в области устойчивого развития и работы с цифровыми экосистемами.

Разработанная матрица формализует механизмы педагогического воздействия, позволяя разработчикам образовательных программ наглядно и измеримо связывать выбираемые технологии с ожидаемыми образовательными результатами (компетенциями) выпускника.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с апробацией разработанной матрицы в образовательной практике вузов, уточнением механизмов оценки результативности ГОТ и расширением модели на другие направления подготовки в сфере сервиса и гостеприимства.

Материалы исследования | Research materials

1. Национальные проекты РФ. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/kadry-dlya-turizma/>
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>
3. ФГОС ВО 3++ – Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм: Приказ Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516. https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/430302_B_3_15062021.pdf
4. Российский союз туриндустрии. <https://rst.ru/novosti/novosti-turizm/deficit-kadrov-v-gostinichnoj-otrasli-dostigaet-30.html>

Источники | References

1. Алканова О. Н., Ананин Д. П., Байзаров А. Е., Баранников К., Бобрус Т., Игнатъева О., Стрикун Н. Белая книга. Гибридное обучение. М.: Грин Принт, 2022.
2. Вайндорф-Сысоева М. Е., Субочева М. Л., Кудрявцева Л. А. Модель методики гибридного обучения в цифровой образовательной среде технического вуза: теоретическое обоснование, разработка и апробация // Педагогика и психология образования. 2024. № 3. <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2024-3-121-140>
3. Дорохова Н. В., Федотов С. В. Особенности подготовки кадров для туристской индустрии в современных условиях // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2024. № 1.
4. Иванцов А. А. Влияние интеграционных процессов на качество профессиональной подготовки в вузе специалистов туриндустрии // Педагогический научный журнал. 2025. Т. 8. № 7.
5. Ивлиева О. В., Касумова Б. С. А. Гибридные образовательные технологии в вузовской практике: опыт и перспективы // Журнал прикладных исследований. 2025. № S2.
6. Ломаско П. С., Симонова А. Л., Черненко А. С. Результаты апробации цифровых дидактических средств для международной образовательной смарт-среды // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2025. № 3 (73).
7. Мирзоева А. М., Бостоганашвили Е. Р., Вадов А. А., Волкова А. А., Гулов А. П., Платонова Н. И. Инкорпорация гибридного обучения в систему высшего образования // Дискурс профессиональной коммуникации. 2024. Т. 6. № 3. <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2024-6-3-80-96>
8. Мухаметзянова Ф. Г., Мануйлов М. А. Использование гибридного обучения в образовательных организациях // Инженерное образование: содержание, технологии и оценка качества: коллективная монография. Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2025.
9. Полевая М. В., Федченко А. А., Филимонова И. В. Перспективы использования гибридного обучения в учебном процессе вуза // Профессиональное образование и рынок труда 2025 Т. 13. № 2. <https://doi.org/10.52944/PORT.2025.61.2.004>
10. Рудинский И. Д., Давыдов А. В. Гибридные образовательные технологии: анализ возможностей и перспективы применения // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2021. Т. 7. № 1.
11. Фролова Н. В., Фролов А. А. Цифровая трансформация подготовки кадров для туристских кластеров: роль университетов в формировании компетенций цифровой и AI-эпохи // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2025. № 4 (74).
12. Gudoniene D., Staneviciene E., Huet I., Dickel J., Dieng D., Degroote J., Rocio V., Butkiene R., Casanova D. Hybrid Teaching and Learning in Higher Education: A Systematic Literature Review // Sustainability. 2025. Vol. 17. <https://doi.org/10.3390/su17020756>
13. Hayes S., Tucker H. Using synchronous hybrid pedagogy to nurture a community of inquiry: Insights from a tourism Master's programme // Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education. 2021. Vol. 29. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100339>
14. Yang X. Digital transformation of tourism education: Technologies, opportunities, challenges, and future research agenda // Journal of Tourism Theory and Research. 2025. Vol. 11. No. 1. <https://doi.org/10.24288/jttr.1516114>

Информация об авторах | Author information**RU****Клевицкая Мария Станиславовна¹****Серых Анна Борисовна²**, д. пед. н., д. психол. н., проф.¹ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва² Институт гуманитарных наук, Балтийский федеральный университет им. Канта, г. Калининград**EN****Mariya Stanislavovna Klevitskaya¹****Anna Borisovna Serih²**, Dr, Prof.¹ Peoples' Friendship University of Russia named after Patris Lumumba, Moscow² Institute of Humanities, Baltic Federal University named after I. Kant, Kaliningrad¹ klevitskaya-ms@rudn.ru, ² annaserykh@rambler.ru**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 04.05.2026; опубликовано online (published online): 30.07.2026.

Ключевые слова (keywords): гибридные образовательные технологии; подготовка специалистов в сфере туризма; гибридная форма обучения; адаптивные LMS-курсы; VR/AR-симуляции; hybrid educational technologies; training of tourism specialists; hybrid learning; adaptive LMS courses; VR/AR simulations.